

INOVAČNÍ FIRMA ÚSTECKÉHO KRAJE PRO ROK**2022****ZÁKLADNÍ INFORMACE**

Inovační centrum Ústeckého kraje, z. s. ve spolupráci s partnery (dále též "vyhlašovatelé soutěže") vyhlašují soutěž „**Inovační firma Ústeckého kraje**“ pro rok 2022. Soutěž bude vyhlášena za podpory Ústeckého kraje, Krajské hospodářské komory Ústeckého kraje a Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem. Odborným garantem je Agentura CzechInvest.

CENA PRO VÍTĚZE

- V každé kategorii vítězná firma obdrží odměnu ve výši 50 000,- Kč.
- Vítězné firmy budou moci používat označení *Inovační firma Ústeckého kraje roku 2022* (s uvedením kategorie), včetně loga, které bylo pro tuto soutěž vytvořeno.

Soutěž se koná pravidelně jednou ročně s tím, že ob rok se budou střídat kategorie „velké podniky“ s kategorií „startupy“. Malé a střední podniky se vyhlašují každý rok. Slavnostní vyhlášení a předání cen proběhne na galavečeru v prosinci 2022.

KATEGORIE SOUTĚŽE PRO ROK 2022

Oprávněný předkladateli pro ročník 2022 jsou:

A. Malé a střední podniky - zaměstnávající méně než 250 osob a jejichž roční obrat nepřesahuje 50 milionu EUR nebo jejichž bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 43 milionu EUR.

B. Velké firmy – zaměstnávající nad 250 osob nebo bilanční suma roční rozvahy přesahuje 43 miliónů EUR nebo roční obrat přesahuje 50 miliónů EUR.

U kategorie malé a střední podniky musí mít podnik sídlo či provozovnu v Ústeckém kraji a v době podání přihlášky musí být délka trvání podnikání delší či rovna tři let.

U kategorie velké podniky musí mít sídlo či provozovnu v Ústeckém kraji a v době podání přihlášky musí být délka trvání podnikání delší tři let.

Podnikem se rozumí každý subjekt vykonávající hospodářskou činnost, bez ohledu na svou právní formu. Obor podnikání je libovolný.

Do soutěže Inovační firma Ústeckého kraje pro rok 2022 se nemohou přihlásit partneři ani hodnotitelé soutěže v dané kategorii.

Přihlásit se mohou i soutěžící z předchozích ročníků soutěže, tj. "Inovační firma Ústeckého kraje pro rok 2021 / 2020", avšak s novou inovací.

PŘEDMĚT SOUTĚŽE

Předmětem jsou inovace výrobku, služeb procesů či technologií (dále jen "produkty"). Inovace nesmí být starší tři let, přičemž se musí jednat o již uskutečněné inovace, tj. o výrobky, technologie či služby nebo např. o funkční prototyp.

Musí se jednat o zcela nové nebo výrazně zdokonalené výrobky, technologie či služby, není možné se přihlásit s jednoduše modifikovanými produkty (změna etikety obalu, designu výrobku, dílčí optimalizace vybraných funkcí stávajícího výrobku, nová módní kolekce oděvů apod.), které nepřinášejí novou přidanou hodnotu pro zákazníka.

PŘEDPOKLÁDANÝ HARMONOGRAM SOUTĚŽE

- | | |
|-------------------------------|------------------|
| • Vyhlášení soutěže | červenec 2022 |
| • Uzávěrka přihlášek | listopad 2022 |
| • Hodnocení odbornou porotou | listopad 2022 |
| • Slavnostní vyhlášení vítěze | 8. prosince 2022 |

Přihlášení do soutěže je podmíněno vyplněním a odesláním přihlášky umístěné na webu www.icuk.cz

HODNOCENÍ PŘEDLOŽENÝCH PROJEKTŮ

Podané projekty budou hodnoceny podle následujících kritérií:

- a) **Stupeň inovace** (novost výrobku, služby či technologie po technické/ koncepční, funkční stránce a z hlediska přidané hodnoty pro zákazníka, v případě zdokonaleného produktu míra zdokonalení v uvedených kritériích oproti poslední předchozí verzi daného výrobku, služby či technologie bez ohledu na datum uvedení předchozí verze na trh (opět nesmí být starší než tři roky),

Pokud se soutěžící přihlásí do tohoto ročníku se stejnou inovací, jako v loňském roce, bude hodnocen pouze posun dané inovace. Pokud inovace vykáže pouze malý posun, bude toto kritérium ohodnoceno nejnižším možným počtem bodů.

- b) **Uplatnitelnost na trhu** (výčet a kvantita cílových zákazníků z hlediska geografického i z hlediska tržních segmentů, potenciál produktu ovlivňovat stávající trh/ trhy, eventuálně schopnost vytvořit nový trh/ trhy),
- c) **Ekonomický dopad pro firmu** (počet doposud prodaných kusů, návratnost investice – pokud je již zřejmá, dopad výrobku, služby či technologie na růst obrátu firmy, ziskovost/ rentabilita výrobku, služby či technologie, snížení výrobních nákladů a zvýšení produktivity práce díky zavedení daného výrobku, služby či technologie apod.),
- d) **Sociálně – ekonomický dopad na Ústecký kraj** (vliv výrobku, služby či technologie na zlepšení životního prostředí a celkové životní úrovně obyvatel v kraji, počet nově vzniklých pracovních míst díky novému výrobku, službě či technologii v dané firmě, příp. i v dalších navazujících firmách apod.),
- e) **Další rozvojový potenciál inovace** (další možnosti zdokonalení výrobku, služby či technologie a rozšiřování a zkvalitňování jeho/ jejich funkčních modalit pro další zvyšování užitné hodnoty).

Pro hodnocení projektu je ustanovena odborná hodnotící komise. Jednotliví členové vyhodnotí doručené přihlášky dle výše stanovených kritérií a přiřadí ke každému kritériu od **1 (nejméně) do 5 (nejvíce) bodů**. Maximální počet bodů k projektu od jednoho člena je tak 25. Zvítězí ten projekt, který získá **největší průměrný počet bodů** od všech hodnotitelů za výše stanovená kritéria.

Hodnocení může probíhat písemně. V případě situace, kdy dva a více projektů obdrží stejný průměrný počet bodů, vítězí ten projekt, který získá větší průměrný počet bodů za **kritéria** stupeň inovace a uplatnitelnost na trhu. Není-li možné určit výsledné pořadí tímto způsobem, zasedá odborná hodnotící komise a většinovým hlasováním rozhodne o výběru vítězného projektu.

PŘÍLOHA Č. 1

AUTORSKÁ PRÁVA - K POSKYTOVÁNÍ DO UŽÍVÁNÍ LOGO SOUTĚŽE

Vítězové ve všech kategoriích budou moci používat označení Inovační firma Ústeckého kraje 2022 (s uvedením kategorie), včetně loga, které bylo pro tuto soutěž vytvořeno.

„Soutěžící prohlašuje, že má právo udělit oprávnění k výkonu práva dílo užívat ve smyslu ustanovení § 12 zákona c. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“), a že jeho udělením neporušuje autorská ani jiná práva třetích osob (dále jen „licence“).

Soutěžící uděluje Ústeckému kraji se sídlem Velká Hradební 48, 400 01 Ústí nad Labem, IČ 70892156, Inovačnímu centru Ústeckého kraje, z.s. se sídlem Velká Hradební 2800/ 54, 400 01 Ústí nad Labem a Agentuře CzechInvest, a.s., se sídlem Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, IČ 71377999, (dále též "nabyvatel") licenci ve smyslu § 2371 a nasl. zákona c. 89/2012 Sb., občanský zákoník, k užití obrazového materiálu sloužícího k propagaci produktu (jedná se především o fotografie přihlášeného produktu, propagační videa a jiná vyobrazení díla). Licence je poskytnuta bezúplatně ke všem způsobům užití dle § 4 a 5 autorského zákona, v časově (nejméně na dobu 5 let od vyhlášení výsledků soutěže), územně a množstevně neomezeném rozsahu, a to za účelem propagace Ústeckého kraje. Nabyvatel není oprávněn užívat obrazový materiál ke komerčním účelům a není oprávněn poskytnout licenci nebo jí postoupit třetí osobě bez souhlasu soutěžícího. Nabyvatel není povinen licenci využít.

Zasláním obrazového materiálu do soutěže soutěžící souhlasí s tím, že obrazový materiál může být vystaven na webu soutěže a dále může být použit Ústeckým krajem, Inovačním centrem Ústeckého kraje a Agenturou CzechInvest v souladu s poskytnutou licencí k propagaci Ústeckého kraje, zejména zveřejněním v propagačních materiálech, v tisku apod. Organizátoři soutěže se zavazují nepoužít obrazový materiál k jinému účelu než k účelu vymezenému v přihlášce a v těchto pravidlech soutěže.