

# ICUK

## ZPRÁVA O ČINNOSTI INOVAČNÍHO CENTRA ÚSTECKÉHO KRAJE ZA 2018

Verze z 20. 2. 2019

Vypracoval: Ondřej Klein

# OBSAH

<b>I. MANAŽERSKÝ SOUHRN</b> .....	<b>4</b>
CO SE PODAŘILO.....	4
ICUK V ČÍSLECH.....	5
<b>II. PODPORA STÁVAJÍCÍCH FIREM A VÝZKUMNÝCH ORGANIZACÍ</b> .....	<b>6</b>
PROJEKT SPOLUPRÁCE FIRMY VALEO A UJEP NA VÝVOJI AUTONOMNÍCH ŘÍDÍCÍCH SYSTÉMŮ.....	6
PROGRAM ICUK PLATINN – AKCELERACE MSP .....	6
INOVAČNÍ VOUCHERY ÚSTECKÉHO KRAJE 2018 .....	6
• SUCCESS STORY .....	7
INOVAČNÍ FIRMA ÚSTECKÉHO KRAJE.....	7
VZDĚLÁVACÍ/PÁROVACÍ AKCE PRO FIRMY A VÝZKUMNÉ ORGANIZACE.....	8
<b>III. PODPORA PODNIKAVOSTI A ZAČÍNÁJÍCÍCH FIREM</b> .....	<b>9</b>
PODPORA PODNIKAVOSTI .....	9
• KURZ PODNIKÁNÍ V REGIONU NA FSE.....	9
• AKCE SNÍDANĚ ŠAMPIONŮ JUNIOR .....	9
• FESTIVAL STARTUPŮ FESTUP.....	9
• FUCKUP NIGHT ÚSTÍ NAD LABEM .....	10
• DĚČÍN CITY HACKATHON .....	10
INKUBAČNÍ PROGRAM STARTUP GO! .....	10
• FOODIES GO! .....	11
• STARTUP GO GRILL .....	11
• SUCCESS STORIES .....	11
<b>IV. EXPERTNÍ A PORADENSKÁ ČINNOST</b> .....	<b>12</b>
PORADENSTVÍ.....	12
EXPERTÍZA.....	13
• PROJEKT TESTOVÁNÍ AUTONOMNÍCH AUT.....	13
• MAPOVÁNÍ VÝZKUMNÝCH KAPACIT ÚK.....	13
• EXPERTNÍ ČINNOST V RE:STARTU.....	13
• VÝZKUMNÝ ATLAS FIREM A VÝZKUMNÝCH ORGANIZACÍ ÚK.....	13
• PROJEKT SMART CITY BÍLINA.....	13
• REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ STRATEGIE ÚSTECKÉHO KRAJE .....	14
• FORESIGHTOVÁ STUDIE PRO CHEMICKOU PLATFORMU .....	14
• ŠETŘENÍ MEZI STUDENTY Z ÚSTECKÉHO KRAJE – MOTIVY A BARIÉRY PRO NÁVRAT .....	14
• VÝZKUMNÁ DATABÁZE RE-SEARCH.....	14

• SDÍLENÍ ZKUŠENOSTÍ NA UKRAJINĚ.....	14
<b>V. SAMOSTATNÉ PROJEKTY .....</b>	<b>14</b>
SMART AKCELERÁTOR .....	14
PROJEKT STAGES.....	15
<b>VI. MARKETING A PROPAGACE .....</b>	<b>15</b>
MARKETING ICUK – PROPAGACE SLUŽEB A PROGRAMŮ .....	15
MARKETING ICUK – SLUŽBA PRO REGION.....	16
• PREZENTACE REGIONU NA VELETRŽÍCH.....	16
• MARKETINGOVÁ STRATEGIE PRO VÝZKUM, VÝVOJ A INOVACE V ÚSTECKÉM KRAJI.....	16
• PREZENTACE SUCCESS STORIES.....	16
• NEWSLETTER NEURON PRO VAŠE PODNIKÁNÍ A INOVACE .....	16
• PR SLUŽBY.....	17
ICUK V MÉDIÍCH – ZLEPŠOVÁNÍ IMAGE A RŮST POVĚDOMÍ.....	17
<b>VII. PŘÍLOHA 1 PLNĚNÍ INDIKÁTORŮ 2018 .....</b>	<b>18</b>

# I. MANAŽERSKÝ SOUHRN

## CO SE PODAŘILO

Rok 2018 byl pro ICUK ve znamení rozšíření nabízených služeb, většího zacílení na již zavedené malé a střední podniky a tvorby klíčových strategických dokumentů pro region.

V oblasti podpory začínajících podnikatelů ICUK spustil inkubační program pro začínající podnikatele v gastronomii Foodies Go, tedy v oboru, který aktuálně vykazuje vysokou míru inovativnosti. Obdobná služba existuje v rámci ČR pouze v Praze.

Pro akceleraci již zavedených firem vyšel ICUK vstříc poptávce a od září rozběhl program Platinn, který stojí na švýcarském know-how a spolupráci s Jihomoravským inovačním centrem. Jde o rozvojový program pro (technologicky orientované) firmy, který pomáhá v jejich růstu mj. nastavením či optimalizací obchodních, podnikových a inovačních procesů.

Pro podporu inovací a zvýšení motivace firem inovovat ve spolupráci s Ústeckým krajem vyhlásil ICUK první ročník soutěže Inovační firma Ústeckého kraje.

V oblasti tvorby klíčových strategických dokumentů pro region připravil ICUK aktualizaci Regionální inovační strategie Ústeckého kraje, která bude určovat rozvoj inovačního systému regionu na další roky. Vypracoval rovněž Marketingovou strategii inovací, výzkumu a vývoje pro Ústecký kraj a podílel se svou expertní činností na tvorbě akčních plánů programu Re:start, který mimo jiné ovlivnil podobu a specifické nastavení programů TAČR a OP VVV ve prospěch Ústeckého kraje.

Zařazení do akčních plánů programu Re:start umožnilo zafinancovat vyhotovení studie proveditelnosti testování autonomních aut v Ústí nad Labem, která byla dokončena a opřipomínkována i ze strany ICUK v lednu 2019. Ta poskytuje v podstatě konkrétní soubor opatření a plán realizace už pro rok 2019 a následující.

Testování autonomních aut přímo ve městě představuje navýsost strategické doplnění projektu spolupráce globální firmy Valeo a UJEP na vývoji testování autonomních aut, které domluvil a rozběhl v roce 2017 ICUK. V roce 2018 byla spolupráce znovu prodloužena a projekt jen v tomto roce znamenal pro univerzitu smluvní zakázku ve výši desítek milionů a pomohl vytvořit 135 pracovních míst (v přepočtu 66 plných úvazků). Aktuálně (únor 2019) se projednává navýšení kapacity i náročnosti poptávaných výzkumných úkolů.

Smart Akcelerátor pro Ústecký kraj, který řešil ICUK, bylo prezentováno jako jeden ze dvou úspěšných příkladů při obhajobě ministerstva školství před Evropskou komisí o pokračování programu Smart Akcelerátor. I na základě této obhajoby bylo rozhodnuto o pokračování programu. Do regionu tak díky pokračování Smart Akcelerátoru (a jeho navýšení díky projektu Re:start) může přitéct až 45 milionů korun.

Z akcí, které ICUK pravidelně pořádá, je dobré vyzdvihnout samotnými firmami velmi dobře hodnocený workshop Jak nastartovat inovace ve firmě pořádaný s Chart Feroxem a CzechInvestem. Úspěchem byl pak letošní festival startupů Festup s mezinárodní účastí, který navštívilo na 700 lidí, a rovněž slavnostní vyhlášení soutěže Inovační firma Ústeckého kraje v prosinci 2018.

## ICUK V ČÍSLECH



<sup>1</sup> Počet nových pracovních míst zahrnuje projekt spolupráce UJEP - Valeo, nově vzniklé firmy a nová pracovní místa obsazená díky ICUK.

## II. PODPORA STÁVAJÍCÍCH FIREM A VÝZKUMNÝCH ORGANIZACÍ



Počet projektů  
spolupráce firma a VO



32,8 mil. Kč

Objem spolupráce firem a  
výzkumných organizací

### PROJEKT SPOLUPRÁCE FIRMY VALEO A UJEP NA VÝVOJI AUTONOMNÍCH ŘÍDÍCÍCH SYSTÉMŮ

Projekt spolupráce UJEP a společnosti Valeo na vývoji autonomních systémů byl v roce 2018 opět prodloužen na další rok. Ke konci roku přesahují aktuální výnosy ze zakázky za letošní rok **nižší desítky milionů korun**. Projekt dal vznik až 135 pracovním místům (v přepočtu 66 plných úvazků).

### PROGRAM ICUK PLATINN - AKCELERACE MSP

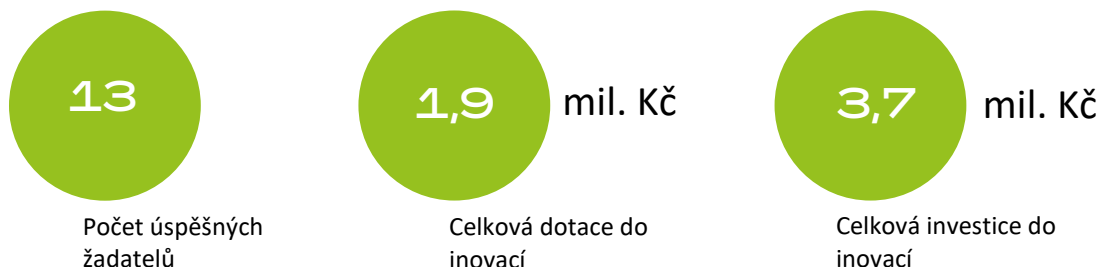
ICUK v úvodu roku začal připravovat nový **rozvojový program pro již zavedené (technologické) firmy z Ústeckého kraje**, který pomocí inovací **akcelaruje jejich rozvoj**. Know-how programu i jeho název přebírá od již vyzkoušeného programu Jihomoravského inovačního centra. ICUK udělal mapování zájmu místních podniků, postupně rozšiřuje databázi mentorů/koučů, kteří se na programu podílejí. Ke konci září byl program **pilotně spuštěn**.

Obsahuje dvě fáze, v první jsou poradenské služby expertů zdarma, v druhé (pokročilejší) si firmy služby spoluhradí 50 %. Ke konci roku byly v programu zařazeny čtyři firmy, pátá (Nanovia) od projektu prozatím odstoupila z důvodů změny vlastnické struktury. Tři firmy zatím absolvují/čerpají první fázi, ve druhé fázi už je společnost VM Engineering, která v první fázi inovovala procesy řízení.

### INOVAČNÍ VOUCHERY ÚSTECKÉHO KRAJE 2018

V únoru byl zahájen příjem žádostí do programu Inovační vouchery Ústeckého kraje 2018, které ICUK podpořil propagačně a konzultací projektů a žádostí. Pro firmy uspořádal dva specializované konzultační dny a program prezentoval mimo jiné na Veletrhu dotačních příležitostí (ještě v roce 2017). Program v roce 2018 nově dával dotaci až 199 000 Kč a přispíval do 70 % způsobilých nákladů projektu.

Do programu, který podporuje spolupráci regionálních firem a výzkumných organizací na inovacích, bylo podáno 17 inovačních projektů. Z toho 13 bylo úspěšných a byla jim přidělena dotace v souhrnné výši 1 878 100 korun. Celková částka investic do inovací se očekává ve výši 3 726 200 korun. Projekty po skončení realizace díky výsledkům naplní indikátor 2.9.



## SUCCESS STORY

### **SCHEM, a. s. – nárůst tržeb o 9 milionů Kč, Inovační voucher ÚK 2017**

Minimalizace obsahu vybraných mikropříměsí v roztocích silikátů a koloidních roztoků oxidu křemičitého

Dotace: 60 000

Celková investice do inovace: 165 000 Kč

Přínos: nárůst tržeb o 9 milionů Kč

Martin Krump (člen představenstva):

"Počínaje rokem 2018 došlo k výraznému navýšení tržeb za produkty z řady lithných vodních skel i díky realizovanému výzkumu. Roční nárůst tržeb je na úrovni 9 mil Kč."

## INOVAČNÍ FIRMA ÚSTECKÉHO KRAJE

ICUK společně s Ústeckým krajem připravil a v září vyhlásil soutěž Inovační firma Ústeckého kraje 2018 (odborní partneři KHK ÚK, CzechInvest). Hlásit do ní se mohly firmy ve dvou kategoriích MSP a VP, které splňují podmínku inovace produktu, služby či technologie zrealizované v posledních třech letech. Do soutěže se přihlásilo 18 inovativních firem, z nich odborná porota složená z ICUK a odborných partnerů vybrala z každé kategorie tři nejlepší a ocenila na galavečeru v Císařském sále Muzea města Ústí nad Labem. V kategorii MSP vyhrála společnost Infinity Energy, v kategorii VP pak společnost Chart Ferox, cenu hlavního partnera pak spol. Edhance.

## VZDĚLÁVACÍ/PÁROVACÍ AKCE PRO FIRMY A VÝZKUMNÉ ORGANIZACE

Akce pro zavedené firmy a výzkumné organizace se v oblasti vzdělávání se v roce 2018 orientovaly na **sdílení know-how a příkladů dobré praxe** z oblasti inovací, transferu znalostí, dotací a také nových trendů. Cílem je vedle vzdělávání propagace **expertní role ICUK** a také přesnějším zacílením oslovit potenciální klienty služeb ICUK. Dalším smyslem je také propojení aktérů, zejména firem a výzkumníků.

ICUK uspořádal/spolupřádal celkem 22 akcí na podporu spolupráce, které navštívilo 545 účastníků z celkem 199 různých subjektů (firem, institucí).



akcí pro zavedené firmy a VO



účastníků akcí

Přehled akcí pro zavedené firmy a VO – výběr:

Akce	počet	anotace
Jak nastartovat inovace ve firmě	1	Celodenní workshop na zavádění inovačních procesů ve firmě, který přinesl sdílení know-how a best practice inovačních lídrů z řad firem. Pořádáno ve spolupráci s Chart Ferox a agenturou CzechInvest.
Jak a na co využít program TAČR ÉTA	1	Seminář pro firmy a výzkumné organizace, který přinesl podmínky a novinky v programu.
Jak proměnit znalosti na business	2	Workshop pro výzkumné organizace k možnostem komercializace a transferu znalostí na univerzitách. První z nich součástí Hlavní události Týdne inovací, prestižní celorepublikové události, jíž byl ICUK stříbrným partnerem. Druhý pořádaný v Ústí nad Labem byl zaměřen na VO v regionu.
Rychlé inovační rande	1	Párovací akce (speed dating) pro firmy a výzkumné organizace pořádaná ICUK na Veletrhu věda výzkum inovace v Brně
Vzdělávání 4.0	1	Panelová diskuse v rámci Podnikatelského fóra
Jak na technologické inovace	1	Workshop pořádaný pro zavedené firmy v rámci Krušnohorského Byznys Day
Průmysl 4.0 jako příležitost pro firmy	1	Seminář pod vedením expertů z INTEMAC (patří pod JIC) a Národního centra průmyslu 4.0.
Inovační firma Ústeckého kraje 2018	1	Vyhlášení soutěže o nejnovativnější firmu regionu ve spolupráci s Ústeckým krajem



### III. PODPORA PODNIKAVOSTI A ZAČÍNÁJÍCÍCH FIREM



akcí pro zájemce o podnikání a začínající firmy



účastníků akcí

#### PODPORA PODNIKAVOSTI

ICUK v roce 2018 pokračoval v podpoře podnikavosti, popularizace a motivaci k podnikání. Jde o aktivity a akce zaměřené na studenty univerzity a vysokých a středních škol v regionu, ale také pro začínající podnikatele. Smyslem je podchytit zájemce o podnikání a začínající podnikatele, kterým je možné následně nabídnout další služby a programy ICUK.

#### KURZ PODNIKÁNÍ V REGIONU NA FSE

Prakticky orientovaný předmět Podnikání v regionu vyučovaný na FSE UJEP, garantovaný prof. Ing. Jiřinou Jílkovou, CSc., napomáhá studentům osvojit si základy podnikání a v průběhu kurzu připravit reálný byznys plán. Praktická cvičení jsou doplněna **veřejně přístupnými přednáškami** úspěšných podnikatelů a známých osobností byznysu. Již druhým rokem se na **přípravě a vedení kurzu včetně praktických cvičení podílel ICUK.**

#### AKCE SNÍDANĚ ŠAMPIONŮ JUNIOR

Pro motivaci (nejen) studentů k podnikání pořádá ICUK pravidelně Snídaně šampionů Junior. V roce 2018 proběhla akce 4x, v březnu, dubnu, říjnu a v prosinci. Říjnová proběhla v Děčíně, zbylé v Ústí nad Labem. Výběrem témat z oblasti podnikání si ICUK zužuje cílovou skupinu zájemců o podnikání, potenciální účastníky programu pro začínající podnikatele (3 z účastníků aktuálně absolvují/-ovali inkubátor).

#### FESTIVAL STARTUPŮ FESTUP

ICUK v říjnu již potřetí pořádal festival startupů Festup. Jde o přehlídku motivující studenty a mladé lidi pro start vlastního podnikání, na níž se kombinují příběhy úspěchů i pádů začínajících podnikatelů či již zavedených start-upů s radami zkušených (i globálních) firem. Na festivalu se prezentovalo formou stánku více než tři desítky úspěšných firem, a to i ze zahraničí. Své zkušenosti z podnikání předalo formou přednášek pět úspěšných osobností. Festival zahrnoval párovací akci pro studenty a firmy pro sehnání zaměstnání, workshop na

ideaci nápadů a také soutěž byznys nápadů. Navštívilo jej více než 700 lidí, vzešlo z něj na dvě desítky byznys nápadů od studentů (se kterými může ICUK dále pracovat v návazných programech) a pro několik studentů se podařilo najít pracovní příležitosti. Na závěr proběhla tradiční veřejné prezentace začínajících podnikatelů Startup Go (viz dále).

## FUCKUP NIGHT ÚSTÍ NAD LABEM

FuckUp Nights je série pravidelných setkání, během kterých známé osobnosti především z řad podnikatelů mluví nikoli o svých úspěších, ale naopak o věcech, co se zrovna dvakrát nepovedly. ICUK převzal celosvětově úspěšný formát a pořádá pravidelně jednou v roce v Ústí nad Labem; v únoru 2018 pořádal potřetí. Úspěšná akce, která pravidelně vyprodává sál, má vedle PR přínos i v tom, že ukazuje, že pro to, aby člověk uspěl, je nutné (a zdravé) někdy neuspět – tzn. neúspěch k podnikání patří a netřeba se ho bát.

## DĚČÍN CITY HACKATHON

ICUK v březnu připravil pokračování programátorského víkendu nad otevřenými daty City Hackathon, tentokrát v Děčíně na lodi Cargo Gallery a ČVUT. Smyslem akce bylo z dostupných otevřených dat v rámci 3-5členných týmů vytvořit chytrá řešení pro město v duchu konceptu smart city. Z 12 týmů z více než 50 účastníků z řad studentů VŠ, SŠ i firemních týmů vzešlo 11 konkrétních řešení (např. aplikace na chytré parkování, nakládání s odpady, hledání zatoulaných zvířat atp.). Jako nejlepší porota ocenila projekt Děčín21, komunikační platformu, která umožňuje městu a jeho občanům vzájemnou komunikaci, zjišťování poptávky na vylepšení města od samotných občanů a stanovování priorit pro řešení. Má podobu webové stránky ([www.decin21.cz](http://www.decin21.cz)) i mobilní aplikace a město Děčín s vítězným týmem dále spolupracuje.

V dubnu pak ICUK inicioval pracovní jednání města Děčína a vybraných týmů, jak s projekty naložit. **U dvou projektů se město Děčín rozhodlo, že je podpoří a budou vyvíjet společné řešení pro potřeby města.**

Smyslem hackathonu je také podpora vzniku nových firem - vedle konkrétních řešení pro město totiž vznikne během akce také tým, který se může stát firmou, a konkrétní projekt, který lze pojmout podnikatelsky (výherci získávají zjednodušený přístup do inkubátoru).

## INKUBAČNÍ PROGRAM STARTUP GO!

Pro nastartování začínajících podnikatelů slouží v ICUK ucelený mentorský a vzdělávací program (inkubátor) Startup Go. Trvá 4-6 měsíců a je ukončen veřejnými prezentacemi podnikatelů před odbornou porotou a investory s názvem Startup Go Grill. Probíhá 2x za rok.

V roce 2018 v lednu byl závěrečnou prezentací před porotou a investory ukončen celkově třetí běh inkubátoru, od dubna do října se konal čtvrtý, v listopadu byl zahájen pátý běh, který bude započten do zprávy za rok 2019.



Počet nově vzniklých podnikatelů



Počet absolventů inkubátoru



tis. Kč

Objem investic do startupů

## FOODIES GO!

Počínaje čtvrtým během byl díky partnerství se společností Gastro techno Group inkubátor rozšířen o **podprogram se zaměřením pro gastronomii s názvem Foodies Go**. ICUK zde reaguje na trend zájmu o tuto oblast podnikání i poptávku ze strany podnikatelů. Program odstraňuje největší bariéru pro vznik nových podnikatelů v oboru gastro: nabízí profesionálně vybavenou kuchyň, díky níž mohou podnikatelé své výrobky nabízet zákazníkům; dále poskytuje zkušené mentory, možnost setkání s předními profesionály v oboru, specializované workshopy a byznys služby podnikatelského inkubátoru StartUp Go!

## STARTUP GO GRILL

Závěrečné veřejné prezentace začínajících firem (absolventů podnikatelského inkubátoru StartUp Go) před odbornou porotou a potenciálními investory proběhly v roce 2018 dvakrát – poprvé v lednu jako ukončení běhu z roku 2017 a podruhé v rámci festivalu Festup.

## SUCCESS STORIES

### **Mamavis – výhra v soutěži Nastartujte se**

Startupový projekt Mamavis Marty Štefankové, který absolvoval inkubátor v roce 2017, ICUK přihlásil do celorepublikové soutěže Nastartujte se. V něm projekt opět zvítězil a získal finanční investici 300 000 Kč a dalších 200 000 Kč ve službách.

### **Investice - Iva Coelho / Alice**

Projekt za použití moderních technologií (zvukových čipů a aplikací) pomáhá lidem v počátečním stádiu Alzheimerovy nemoci při procvičování paměti i proti zapomínání. **Aktuálně získala investici ve výši 100 000 Kč na další vývoj a marketing.**

### **Růst firmy - Jakub Veverka / agregátor realitní inzerce**

Agregátor nabídek nemovitostí ze všech realitních portálů a realitních kanceláří, jehož ambicí je nabídnout zákazníkům více než pět set tisíc aktuálních inzerátů nemovitostí. Během posledních měsíců se stal mezi makléři populární a čísla návštěvnosti měsíčně rostou o desítky procent.

### **SpecialistsGrid – firma působící na globálním trhu**

Výherce třetího běhu inkubátoru firma **SpecialistsGrid** provozuje online tržiště zaměřené na zprostředkování služeb a párování nabídky a poptávky z oblasti podnikových IT technologií. Jeho **globální ambice brzy přerostly v realitu**.

#### **Inovace (nový produkt) díky spojení 2 firem (Cafeface a Family Bakery)**

Při semináři v rámci inkubátoru napadlo zakladatele startupů Cafeface a Family Bakery spojit síly a pokusit se využít technologii na tisknutí obrázků na různé druhy dortů. Vznikl tím nový produkt.

## **IV. EXPERTNÍ A PORADENSKÁ ČINNOST**

ICUK poskytuje v rámci tvorby a rozvoje inovačního ekosystému regionu expertní činnost svým členstvím a činností v řadě regionálních platforem (pracovních skupin), dále ve spolupráci se subdodavateli či partnery provádí vlastní šetření a průzkumy, případně řeší průzkum jako zakázku pro třetí strany např. z řad obcí, kraje.

### **PORADENSTVÍ**

V rámci poradenské činnosti je ICUK jak konzultantem pro své vlastní programy a služby, tak motorem propojování aktérů z řad podnikatelské a výzkumné sféry; poradenská činnost ICUK lze rozdělit na:

- 1.** poradenství pro začínající podnikatele či lidi, kteří o podnikání uvažují
- 2.** pro zavedené firmy (případně výzkumné organizace)

V oblasti konzultací se pak ICUK může rovněž opřít o síť mentorů a specialistů, kteří poskytují specializované poradenství v rámci programů ICUK (inkubátor Startup Go a program Platinn).

247

konzultací pro  
podnikatele, zájemce  
o podnikání, VO...

122

podpořených subjektů  
/firem, zájemců o podnikání,  
VO, .../

## EXPERTÍZA

### PROJEKT TESTOVÁNÍ AUTONOMNÍCH AUT

V lednu byl ve výběrovém řízení, jehož parametry připravil ICUK, vybrán zhotovitel **studie proveditelnosti pro testování bezpilotních aut v Ústí nad Labem**. Studie byla hotová v listopadu 2018, zfinalizována v lednu 2019.

ICUK v průběhu roku 2018 svolal či inicioval řadu schůzek – např. v únoru **expertní jednání s potenciálními klíčovými partnery projektu** testování autonomních aut, a to včetně německé strany (Fraunhofer Institut, Dresden, TU Chemnitz), schůzka představitelů města Ústí nad Labem a Drážďan, paralelně zjišťoval zájem potenciálních klientů zóny pro testování z řad automotive (Valeo, Škoda, BMW, VW). ICUK rovněž prezentoval výsledky i možnosti na různých fórech (česko-sasko-bavorské inovační dny; Reactions, platforma pro autonomní řízení na MD ČR).

### MAPOVÁNÍ VÝZKUMNÝCH KAPACIT ÚK

Ve spolupráci s externím dodavatelem provedl (a nadále vyhodnocuje) ICUK v první části roku šetření **Mapování výzkumných kapacit ÚK**, které se zaměřilo na problémy, bariéry a příležitosti transferu znalostí / komercializace výsledků výzkumu ve výzkumných organizacích v regionu (zejm. UJEP).

### EXPERTNÍ ČINNOST V RE:STARTU

ICUK je součástí expertního týmu Re:Startu a podílí se na nastavení opatření a aktivit zejména v rámci oblasti C – Výzkum a vývoj a podílel se na přípravě akčních plánů; to ovlivňuje nastavení speciálních výzev TAČR (např. alokace, bonifikace) i programů OP VVV. Díky Re:Startu je v dané oblasti více zdrojů (o 20 mil. Kč) i pro realizaci Smart Akcelerátor II (celkem 45 mil. Kč).

### VÝZKUMNÝ ATLAS FIREM A VÝZKUMNÝCH ORGANIZACÍ ÚK

Dalším expertním projektem letošního roku byla **aktualizace a rozšíření Výzkumného atlasu firem a VO kraje**. ICUK do atlasu nově zahrnul nové subjekty a rozšířil jej na 40 subjektů, zaktualizoval a komunikačně odlehčil (a protřídil) stávající profily firem a výzkumných organizací. Pořídil rovněž nový obrazový materiál k profilům.

### PROJEKT SMART CITY BÍLINA

Město Bílina plánuje zpracovat svou strategii smart city, která má přispět k rozvoji města díky moderním technologiím. Pro kvalitní dokument je důležité vybrat dobrého zpracovatele. ICUK vytvořil podrobnou specifikaci obsahu budoucí studie a navrhl postup přípravy. Dále pro město Bílina administroval výběrové řízení na dodavatele. Zakázka probíhala od června do prosince 2018.

## REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ STRATEGIE ÚSTECKÉHO KRAJE

ICUK na podkladě setkání se stakeholdery z Krajské rady pro konkurenceschopnost a v rámci jednání platformy pro chemický průmysl a platformy vědeckých a výzkumných organizací vypracoval aktualizovanou Regionální inovační strategie Ústeckého kraje (RIS) – slučuje dřívější RIS a RIS3 do jednoho dokumentu, aktualizuje je a přináší nová opatření.

## FORESIGHTOVÁ STUDIE PRO CHEMICKOU PLATFORMU

Pro pracovní skupinu pro chemický průmysl ICUK inicioval přípravu foresightové studie pro chemický průmysl. Studii připravili špičkoví čeští odborníci a výzkumníci. Odhaduje budoucí vývoj ve vybraných oblastech chemické technologie. Tím pomáhá firmám z Ústeckého kraje připravit se na budoucí trendy v odvětví.

## ŠETŘENÍ MEZI STUDENTY Z ÚSTECKÉHO KRAJE - MOTIVY A BARIÉRY PRO NÁVRAT

Ve spolupráci s FSE UJEP dále ICUK v létě provedl **šetření mezi studenty z Ústeckého kraje, kteří studují mimo region**. Průzkum zjišťoval motivy a bariéry pro návrat do rodného kraje. Průzkum bude sloužit jako podklad pro chystanou spolupráci s UJEP na projektu mapování a zainteresování úspěšných absolventů UJEP v regionu.

## VÝZKUMNÁ DATABÁZE RE-SEARCH

ICUK v rámci řešení projektu Smart Akcelerátor začal vytvářet online databázi (včetně webového rozhraní) výzkumných kapacit Ústeckého kraje s názvem Re-search, která začne fungovat na webové stránce. Ke konci roku bylo hotové grafické řešení včetně webového rozhraní s fungujícím vyhledáváním. Stránka prozatím nebyla veřejně spuštěna.

## SDÍLENÍ ZKUŠENOSTÍ NA UKRAJINĚ

Zkušenosti s budováním regionálního inovačního ekosystému prezentoval jako best practise začátkem prosince ředitel ICUK Tomáš Siviček na konferenci Sdílení dobré praxe v podpoře podnikání mezi zeměmi V4 a Ukrajinou, která probíhala v Kyjevě a organizoval ji International Visegrad Fund.

## V. SAMOSTATNÉ PROJEKTY

### SMART AKCELERÁTOR

ICUK v roce 2018 pokračoval v řešení projektu Smart akcelerátor pro Ústecký kraj, v jehož rámci proběhla řada aktivit. Vybrané klíčové činnosti jsou **řazené v této zprávě pod jednotlivými tématy** (např. databáze Re-search, projekt testování metody Stages, foresightová studie pro

chemii, newsletter Neuron pro vaše podnikání a inovace, tvorba Marketingové strategie výzkumu, vývoje a inovací, akce Jak nastartovat inovace, Snídaně šampionů Junior a další); **úplný výčet aktivit je předmětem pravidelných půlročních monitorovacích zpráv projektu.**

## PROJEKT STAGES

V roce 2018 ICUK pokračoval v projektu Stages. Stages je metoda vyvinutá izraelským mentorem Opherem Brayerem a je určená na rozvoj kreativity a matematického myšlení u žáků ZŠ, kterou ICUK v předchozím roce pomohl rozběhnout a otestovat na několika školách v Ústeckém kraji.

ICUK zorganizoval v únoru 2018 prezentaci prvních, dílčích zkušeností s metodou. Své zkušenosti prezentovali na **konferenci Rethinking Education** sami učitelé zapojení do projektu, součástí akce byla i návštěva ZŠ Neštětická, která je do projektu zapojena. Na školu zavítal v rámci výjezdu vlády i **ministr školství a následně i premiér**, kteří se osobně o projekt zajímali. Projekt patří mezi aktivity na podporu podnikavosti a technického, přírodovědného vzdělávání.

Okolo projektu se vytvořila komunita učitelů, která vzájemně komunikuje, vyměňuje si zkušenosti a dále metodu rozvíjí. V létě ICUK uspořádal dva vzdělávací kurzy Ophera Brayera na školení právě těchto učitelů, jejichž absolvováním mohou školit jiné učitele. Tím je **zaručena možná kontinuita projektu**. Na doporučení ICUK zažádal izraelský mentor Opher Brayer o akreditaci u Ministerstva školství mládeže a tělovýchovy (v únoru 2019 udělena).

## VI. MARKETING A PROPAGACE

### MARKETING ICUK - PROPAGACE SLUŽEB A PROGRAMŮ

Marketing ICUK stojí především na **tzv. event marketingu**, tj. na pořádání akcí pro cílové skupiny. Má za cíl jednak upozornit na expertní služby a programy ICUK a zvyšovat povědomí o poměrně mladé organizaci. A jednak vzdělávat a propojovat návštěvníky těchto akcí. Zároveň představuje šikovný prostředek k přesnějšímu zacílení – návštěvníci akce (zájemci o téma) mají tendenci využít spíše služeb ICUK – a případně rovnou nábora do programů ICUK (inkubátor, inovační vouchery Platinn atp.) či propojení aktérů (firmy s výzkumnými organizacemi, firmy s talenty z univerzity, SŠ). Marketing zde má funkci podpůrnou ve vztahu k nabízeným službám.

Zároveň akce slouží k otevírání nových témat, trendů a osvětě, k tzv. podnikatelskému objevování (průmysl 4.0, big data, smart city...). Z velké části tak marketing stojí na propagaci těchto akcí a zvyšování jejich návštěvnosti. Vedle toho se marketing stará o klasickou propagaci služeb a programů ICUK. Pro to využívá celé řady nástrojů (web, sociální sítě, e-mail marketing, tištěnou outdoor reklamu i online inzerci a PR).

## MARKETING ICUK - SLUŽBA PRO REGION

Vedle výše uvedeného je třeba vypíchnout několik větších oblastí práce marketingu ICUK, kde je toto zároveň službou pro celý region Ústeckého kraje a přispívá ke zlepšení jeho image.

### PREZENTACE REGIONU NA VELETRZÍCH

ICUK v průběhu roku 2018 prezentoval inovační a podnikatelské prostředí Ústeckého kraje a regionální firmy na několika veletrzích:

- **Hlavní událost Týdne inovací v Praze** – prezentace ICUK na stánku promujícím Ústecký kraj + organizace semináře Jak proměnit znalosti na byznys
- **Veletrh Věda výzkum inovace v Brně** – prezentace ICUK na stánku promujícím Ústecký kraj + organizace speed datingu pro účastníky veletrhu
- **Future Port Prague** – prezentace ICUK a startupů na stánku promujícím Ústecký kraj
- **Technology and Cooperation Days** v rámci Hannover Messe – účast na hromadném speed datingu
- ICUK je rovněž partnerem řady dalších akcí v regionu (Na poradu včas v Teplicích apod.)

### MARKETINGOVÁ STRATEGIE PRO VÝZKUM, VÝVOJ A INOVACE V ÚSTECKÉM KRAJI

ICUK v rámci projektu Smart Akcelerátor připravil **Marketingovou strategii pro oblast výzkumu, vývoje a inovací v Ústeckém kraji**. Strategie byla v listopadu 2018 schválena krajskou radou pro konkurenceschopnost.

### PREZENTACE SUCCESS STORIES

ICUK se snaží aktivně vyhledávat příklady zajímavých firem, výzkumných týmů, osobností či projektů a prezentovat je či pomáhat zviditelňovat. Děje se tak pomocí rozhovorů, které jsou uváděny na webu ICUK a v newsletteru (viz dále), anebo i sdílením obsahu těchto success stories z médií na sociálních sítích a v newsletteru (zpravidla pod hashtagem Be proud of Usti Region). S úspěšnými firmami - klienty ICUK je natočeno také krátké video (zejména v případě absolventů inkubátoru, ale i žadatelů o vouchery).

### NEWSLETTER NEURON PRO VAŠE PODNIKÁNÍ A INOVACE

Newsletter informuje o inovačním, výzkumném a podnikatelském dění z Ústeckého kraje, přináší rovněž dotační příležitosti, upozorňuje na akce ICUK, ev. partnerů. Přináší rovněž úspěšné příklady firem či výzkumných projektů v regionu; vychází zpravidla jednou měsíčně a je zasílán na e-mail registrovaným čtenářům.



## PR SLUŽBY

Od října 2018 se ICUK věnuje rovněž PR propagaci úspěšných firem z regionu, především individuálním domluvením rozhovoru či článku v médiích s konkrétním novinářem. Nejde přitom jen o úspěšné subjekty, které využily služeb ICUK. Cílem je ukázat to nejlepší z regionu. Tímto způsobem byla propagována např. Martina Štefanková a její projekt Mamavis ([časopis Forbes](#)), anebo Jan Špatka ze Strojírny Litvínov – velký rozhovor o simulátorech volného pádu [na Peak.cz](#).

## ICUK V MÉDIÍCH - ZLEPŠOVÁNÍ IMAGE A RŮST POVĚDOMÍ

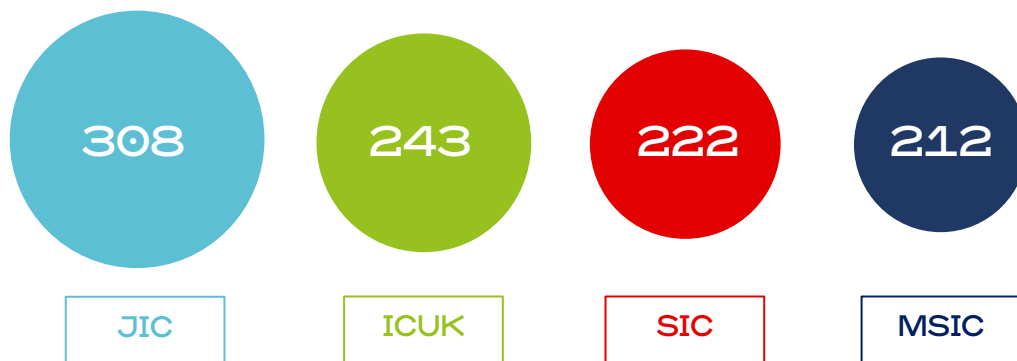
Inovační centrum Ústeckého kraje (ICUK) se do konce roku 2018 objevilo v médiích v 243 případech, to je v průměru 20 mediálních výstupů v měsíci. Je to zároveň třetinový nárůst oproti roku 2017.

V téměř 100 % jde o zprávy pozitivní či neutrální. Největší pozornost médií získalo téma hackathonu, inovačních voucherů, testování metody Stages, festivalu Festup a autonomní mobility.

Z hlediska vlastních kanálů propagace dosahovala průměrná návštěva webových stránek [www.icuk.cz](#) téměř 2000 unikátních návštěvníků za měsíc. FB stránka ICUK měla 1200 fanoušků.



Srovnání počtů výstupů ICUK vs. vybraná ostatní inovační centra



## VII. PŘÍLOHA 1 PLNĚNÍ INDIKÁTORŮ 2018

<b>Strategický cíl 1 – Podpora nových firem a startupů</b>	<b>Cíl</b>	<b>Aktuální plnění AH</b>	<b>Aktuální plnění %</b>
1.1 Počet mobilizačních aktivit (budoucích podnikatelů a inovátorů)	30	35	116,67%
1.2 Počet (fyzických) účastníků mobilizačních aktivit (spolu)organizovaných ICUK (pro nové firmy, startupy)	700	2235	319,29%
1.3 Počet poskytnutých poradenských služeb pro rozvoj inovačního podnikání (ve fázi nápadu, nové firmy, startupy)	100	144	144,00%
1.4 Počet podpořených subjektů (ve fázi nápadu, nové firmy/startupy)	45	78	173,33%
1.5 Objem financí z fondů rizikového kapitálu / soukromých investic apod. v Kč	2000000	400000	20,00%
1.6 Počet firem podpořených z fondů rizikového kapitálu / ze soukromých investic atp. (nové firmy, startupy)	2	2	100,00%
1.7 Počet nově založených (inovačních) firem + spin-off společností	12	5	41,66%
<b>Strategický cíl 2 – Podpora stávajících firem (prioritně MSP) a výzkumných organizací</b>			
2.1 Počet realizovaných specializovaných akcí (eventů), např. výstav, seminářů, workshopů a podobných akcí	10	22	220,00%
2.2 Počet subjektů účastnících se eventů/aktivit, (spolu)organizovaných ICUK	100	199	199,00%
2.3 Počet účastníků (fyzický osob) eventů/aktivit, (spolu)organizovaných ICUK	200	545	272,50%
2.4 Počet poskytnutých služeb (např. inovační poradenství, financování projektů VVI a podpora komercializace)	70	103	147,14%
2.5 Počet podpořených subjektů v oblasti inovačního poradenství, financování projektů VVI a podpory komercializace	30	44	146,67%
2.6 Počet projektů spolupráce výzkumného a podnikového sektoru	20	16	80,00%
2.7 Objem spolupráce výzkumného a podnikového sektoru (Kč)	3500000	32796010	937,03%
2.8 Počet vytvořených patentů a výsledků aplikovaného výzkumu (např. užité vzory, průmyslové vzory) v souvislosti s činností ICUK (i jako výstupy zprostředkovaných projektů)	1	0	0,00%
2.9 Počet inovací produktů/technologií vytvořených díky aktivitě centra (včetně transferu technologií a znalostí)	12	14	116,66%
<b>Strategický cíl 3 - Strategie a obchod</b>			
3.1 Počet strategicko-koncepčních a analytických produktů vytvořených ICUK	4	12	300,00%
3.2 Počet získaných zakázek a projektů	3	7	233,33%
3.3 Celkový počet partnerství s ICUK	32	37	115,63%