

ICUK

#NOVÝ START

VÝROČNÍ ZPRÁVA
INOVAČNÍHO CENTRA
ÚSTECKÉHO KRAJE ZA **2019**

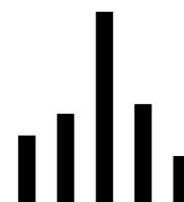
Verze z 12. 3. 2019

Vypracoval: Ondřej Klein

OBSAH

1. Manažerský souhrn	3
1.A Úvodem aneb Co se podařilo	4
1.B ICUK v číslech	5
2. ICUK interní	6
2.A Personální změny	7
2.B Příprava nového sídla ICUK	8
3. Podpora ekosystému regionu	9
3.A Odborné poradenství	10
3.B Expertíza, analýzy	10
3.C Rozvojové projekty pro region	11
3.D Strategická partnerství/memoranda	13
4. Podpora začínajících podnikatelů	15
4.A Podpora podnikavosti (preinkubace)	16
4.B Inkubátor (vzdělávací program) pro začínající podnikatele	18
5. Podpora zavedených malých a středních podniků	20
5.A Projekt spolupráce UJEP – Valeo na vývoji autonomních řídicích systémů	21
5.B Inovační vouchery Ústeckého kraje	21
5.C Program ICUK Platinn –akcelerace firem	22
5.D Vzdělávací/párovací akce pro firmy a výzkumné organizace	23
6. Propagace a marketing	25
6.A ICUK – propagace služeb a programů	26
6.B Ústecký kraj – propagace inovací, podnikání a V&V v regionu	27
6.C Reflexe v médiích	29

1. MANAŽERSKÝ SOUHRN



1.A ÚVODEM ANEB CO SE PODAŘILO

Inovační centrum Ústeckého kraje (ICUK) prošlo v roce 2019 řadou změn, personálních, ale také strategických. V červnu roku 2019 nastoupil nový ředitel Martin Mata, jehož prvním úkolem bylo konsolidovat vztahy se zakladateli ICUK, zrevidovat obsah služeb a náplň činnosti ICUK a vytyčit další směr instituce.

Z hlediska náplně činnosti ICUK **se z velké části podařilo naplnit cíle pro rok 2019 ve stávajících službách** (podpoře podnikavosti a začínajících podnikatelů, podpoře inovací a obchodní akcelerace zavedených MSP a poradenských a expertních službách – viz tabulka indikátorů). Nad to však ICUK **posílil své aktivity zejména v oblasti vytváření a podpoře nových příležitostí pro region, strategických projektů a partnerství a posílení svého vlivu / renomé v rámci národních struktur podpory inovací.**

Díky tomu bude např. ICUK v roce 2020 jedním ze dvou celorepublikových realizátorů tzv. **Mobility Innovation Hubu**, který ve spolupráci s agenturou CzechInvest bude poskytovat zázemí, podporu a know-how inovativním projektům z oblasti chytré mobility. Dalším úspěchem v této oblasti pak je vítězství projektu města Ústí nad Labem v soutěži 5G pro 5 měst, který ICUK kompletně připravil a přinese do krajského města **pilotní testování vysokorychlostních sítí 5. generace.**

Za speciální vyzdvihnutí stojí rovněž **projekt Portabo**, tedy platformu pro jednotná a otevřená data pro celý region, který ICUK společně s Ústeckým krajem posouvá vpřed a představuje důležitý základní kámen pro realizaci konceptů smart region. A v neposlední řadě také iniciaci a koordinaci tzv. **memoranda o vodíku**, společné dohody Ústeckého kraje a dalších 17 subjektů z řad měst, firem, výzkumných organizací na budování vodíkové ekonomiky.

Důležitým aspektem činnosti ICUK zejména v 2. polovině roku 2019 byl také **akcent na celoregionální působnost**. To se projevilo: 1. užším navázáním partnerství a mapováním potřeb měst v regionu, 2. zmapováním a vznikem platformy coworkingových center, 3. větším počtem akcí mimo sídlo ICUK v Ústí nad Labem (akce pro začínající firmy v Teplicích, Mostě, Litoměřicích; akce pro zavedené firmy ve Vrbičanech u Lovosic, vyhlášení Inovační firmy Ústeckého kraje v Teplicích). Právě rozkročení působnosti na celý region přineslo ICUK nebývale pozitivní zpětnou vazbu.

Inovační centrum Ústeckého kraje zároveň v roce 2019 učinilo důležitá strategická rozhodnutí i o svém rozvoji, potažmo **sjednocení příbuzných služeb vícero samostatných subjektů pod jednu střechu podle konceptu One Stop Shop**. Výsledkem je dohoda s vlastníkem nově rekonstruovaného objektu bývalých Pozemních staveb o úpravě dvou pater pro sídlo ICUK a další subjekty věnující se podpoře podnikání a inovací (viz dále).

1.B ICUK V ČÍSLECH

VÝBĚR



mil. Kč

v objemu spolupráce firem
a výzkumných organizací



projektů spolupráce firem
a výzkumných organizací



nově vzniklých inovací



akcí na podporu
podnikání a inovací



účastníků akcí na podporu
podnikání a inovací



podpořených subjektů
/firem, VO, institucí.../
v programech a
poradenství ICUK

PLNĚNÍ CÍLŮ ICUK 2019 /INDIKÁTORY/	CÍL	PLNĚNÍ	PLNĚNÍ V %
Počet klientů programů a poradenských služeb	107	112	105 %
• Z toho účastníků programu Startup Go	12	14	117 %
• Z toho počet účastníků programu Platinn	10	7	70 %
• Z toho firem čerpajících inovační vouchery	10	14	140 %
• Z toho subjektů s poskytnutým poradenstvím	75	77	103 %
Počet nově založených inovačních firem	5	4	80 %
Počet inovací produktů/technologií vytvořených díky aktivitě centra	10	6	60 %
Objem spolupráce výzkumného a podnikového sektoru (v Kč)	3 000 000	30 806 080	1027 %
Počet strategicko-koncepčních a analytických produktů vytvořených ICUK (projekty)	4	4	100 %
Počet strategických iniciativ (v rámci aktivity development)	3	9	300 %

2. ICUK INTERNÍ

#NOVÍ LIDÉ, NOVÉ SÍDLO



2.A PERSONÁLNÍ ZMĚNY

Rok 2019 znamenal pro ICUK významné personální změny, zejména na pozici nového ředitele, ale i co se týče rozšíření týmu.

Nový ředitel

Inovační centrum Ústeckého kraje vedl do konce března ředitel Tomáš Siviček. Po rozvázání pracovního poměru byl dočasným vedením pověřen finanční manažer Václav Papřok. Z výběrového řízení pak od června 2019 vzešel nový ředitel **Martin Mata**.

Manažer inkubátoru

Programy pro začínající podnikatele měl do konce března na starosti Radek Miškovský, z výběrového řízení následně vzešel od konce května nový manažer **Jan Wedlich**.

Posílení týmu

S novým ředitelem byl postupně během léta a podzimu 2019 rozšířen základní tým o další kolegy většinou na částečné úvazky, což vyvstalo jako potřeba nárůstu agendy a svěřených projektů.

- Pro oblast autonomní mobility a rozjezdu projektů Mobility Innovation Hub a Digital Innovation Hub nastoupil **Petr Achs** (DPP).
- Toho pro rozjezd projektu U Smart Zone, tj. městský testovací okruh pro autonomní řízení, doplnil **Stanislav Cingroš a Jan Železný** (na částečné úvazky).
- Téma chytré energetiky v regionu začal v průběhu podzimu v rámci ICUK řešit **Vladimír Skalník** a pro téma digitálního zdravotnictví ICUK začal znovu spolupracovat s **Tomášem Sivičkem** (DPP).
- Nárůst projektové agendy vyvolalo rovněž potřebu posílení administrativy a back office, které doplnila **Simona Fronc** (DPP).



počet zaměstnanců (vč. DPP)
v týmu ICUK ke konci 2019



přepočteno plných úvazků

2.B PŘÍPRAVA NOVÉHO SÍDLA ICUK

Rozšíření týmu, agendy a chystané rozvojové projekty postavili tým ICUK před nové výzvy, stávající prostory na Klíšské již nejsou pro velikost týmu dostačující. Zároveň pro chystané projekty Mobility Innovation Hubu a Digital Innovation Hubu budou ještě více nedostatečné. Nevyhovující jsou i z pohledu dříve nabízených služeb (coworkingové prostory pro začínající podnikatele) anebo možnosti umožnění virtuálního sídla pro startupy.

Pod jednu střechu

V neposlední řadě vstupuje do hry i Ústeckým krajem podporovaný koncept služeb pro rozvoj podnikání a inovace, který dle vzoru "One Stop Shop" soustředí příbuzné služby v této oblasti „pod jednu střechu“.

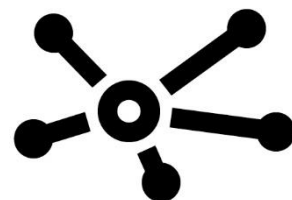
Z uvedených důvodů byl hledáním nového sídla ICUK pověřen Jan Wedlich. Z nabídky dostupných kancelářských prostor v centru města byl vybrán aktuálně rekonstruovaný objekt bývalých Pozemních staveb. Po dohodě s vlastníkem a investorem objektu bylo v létě započato jednání o úpravách, které by vyhovovaly novým i budoucím potřebám ICUK a splňovaly i možnost zasídlení více subjektů s doplňujícími se službami dle modelu One Stop Shop.

Prostory v novém objektu, které by měly být připravené pro přesídlení ICUK v červenci 2020, budou dle zadání ICUK obsahovat kanceláře ICUK, kanceláře CzechInvest, Czechtrade, API a TAČR, coworkingový prostor, dále eventový prostor pro pořádání akcí ICUK a partnerských subjektů, ale i pro komerční podnajíání a rovněž kanceláře pro zasídlení firem (ať již inkubátoru ICUK, anebo chystaného oborového inkubátoru v rámci Mobility Innovation Hubu).



3. PODPORA EKOSYSTÉMU REGIONU

#NOVÉ PŘÍLEŽITOSTI



ICUK poskytuje v rámci tvorby a rozvoje inovačního ekosystému regionu expertní činnost svým členstvím a činností v řadě regionálních platforem (pracovních skupin), dále ve spolupráci se subdodavateli či partnery provádí vlastní šetření a průzkumy, případně řeší průzkum jako zakázku pro třetí strany např. z řad obcí, kraje. V rámci své expertní role poskytuje poradenství.

3.A ODBORNÉ PORADENSTVÍ

V rámci poradenské činnosti je ICUK jak konzultantem pro své vlastní programy a služby, tak motorem propojování aktérů z řad podnikatelské a výzkumné sféry; poradenská činnost ICUK lze rozdělit na:

1. poradenství pro začínající podnikatele či lidi, kteří o podnikání uvažují
2. pro zavedené firmy (případně výzkumné organizace)

V oblasti konzultací se pak ICUK může rovněž opřít o síť mentorů a specialistů, kteří poskytují specializované poradenství v rámci programů ICUK (inkubátor Startup Go a program Platinn).



konzultací pro podnikatele, zájemce o podnikání, VO...



podpořených subjektů /firem, zájemců o podnikání, VO, .../ ve službě poradenství

3.B EXPERTÍZA, ANALÝZY

V roce 2019 ICUK prostřednictvím svého analytika realizoval tři větší analytická šetření, především v rámci svých aktivit v projektu Smart Akcelérátor.

- **VÝVOJ INOVAČNÍHO POTENCIÁLU ÚSTECKÉHO KRAJE V LETECH 2012-2017**
- **MAPOVÁNÍ KLASTRŮ A KLASTROVÝCH AKTIVIT V KRAJÍCH ČESKÉ REPUBLIKY**

- MAPOVÁNÍ VĚDECKOTECHNICKÝCH PARKŮ V KRAJÍCH ČESKÉ REPUBLIKY
- KONCEPT DIGITAL HEALTH PLATFORMY

3.C ROZVOJOVÉ PROJEKTY PRO REGION

V rámci své expertní činnosti pro region se ICUK angažuje v iniciaci, vyhledávání a koordinaci stakeholderů v rozvojových projektech pro modernizaci a inovativnost v regionu. Snaží se tím přispívat k jeho vyšší konkurenceschopnosti a **vytváření a podpoře nových příležitostí**.

Zároveň je důležitým propojovatelem a iniciátorem partnerství.



počet podaných/realizovaných strategických projektů

PROJEKTY CHYTRÉ MOBILITY

- U SMART ZONE (USZ)

Projekt vybudování fungujícího obchodního modelu pro testování autonomního řízení v rámci městské infrastruktury. V roce 2019 vzniklo konsorcium partnerů ve složení město Ústí nad Labem, Ústecký kraj, ČVUT, spol. Valeo a ICUK. Úkol byl svěřen Stanislavu Cingrošovi, jakožto manažerovi U Smart Zony, který spadá pod ICUK.

- VIRTUÁLNÍ DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURA,

její využití v režimech řízení a kontroly, vývoj nových detekčních algoritmů používaných při řízení a kontrole, generativní modely a adversariální robustnost pro bezpečí autonomní mobility.

Aplikačně-výzkumný projekt, který doplňuje projekt U Smart Zone. ICUK spolupracoval při přípravě projektu, který Ústecký kraj spolu s Valeo Autoklimatizace a FEL ČVUT podal do 1. veřejné soutěže programu TAČR Doprava 2020+.

- **MOBILITY INNOVATION HUB V ÚSTÍ NAD LABEM**

Cílem projektu je vytvořit technologicky vyspělé prostředí, které bude schopné generovat a poskytovat zázemí, podporu a know-how inovativním projektům z oblasti chytré mobility. Ve své pilotní fázi (2020-23) má nastavit partnerství státní správy, regionální samosprávy a soukromých subjektů.

ICUK se zasadil o umístění projektu do Ústí nad Labem, jeho nositelem bude od druhé půle roku 2020 Inovační centrum Ústeckého kraje.

PROJEKTY PRO CHYTRÝ REGION

- **PORTABO**

ICUK se v roce 2019 stal jedním z partnerů projektu Portabo. Jeho cílem je vytvořit jednotnou digitální datovou platformu pro celé území Ústeckého kraje, kterou budou využívat jak obce, města a kraj ke své činnosti, tak také 3. strany, které budou mít přístup k otevřeným datovým sadám pro jejich další zhodnocení. Projekt řídí a koordinuje Ústecký kraj. ICUK vytvářel např. web www.portabo.ujep.cz.

- **ÚSTÍ DO 5G**

ICUK pro město Ústí nad Labem vypracoval projekt využití sítě 5G, který město podalo do soutěže 5G pro 5 měst, vyhlášené Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem pro místní rozvoj. Město Ústí nad Labem se stalo jedním z pěti měst, které vyhrálo. Díky tomu bude již v roce 2020 pilotně zavedena vysokorychlostní síť 5. generace, ta bude v první fázi využita pro projekty U Smart Zone a Portabo.

- **ROBOTICKÝ TANDEMOVÝ UČITEL**

ICUK ve spolupráci s UJEP, ZŠ Neštěmická a dalšími partnery připravil projekt s využitím humanoidního robota, který byl pilotně nasazen do výuky na ZŠ Neštěmická. Cílem projektu, který podala UJEP, je ověřit dopad použití humanoidního robota v rámci didaktického procesu na základní škole. Aplikačně-výzkumný projekt byl podán do 3. veřejné soutěže programu TAČR Éta.

- **RE-DESING UHELNÉHO REGIONU V POSTIŽEBNÍM OBDOBÍ:**

konceptualizace společenských změn na bázi aktuálních trendů a smart technologií

Cílem projektu je za využití různých typů dat a jejich následnou vizualizací navrhnout scénáře přeměny uhelného regionu v moderní region. ICUK je partnerem projektu.

Aplikačně-výzkumný projekt byl podán do 3. veřejné soutěže programu TAČR Éta; úzce souvisí s projektem Portabo.

PROJEKTY CHYTRÉ/ČISTÉ ENERGETIKY

- **MEMORANDUM O VODÍKU**

ICUK byl jedním z iniciátorů, koordinátorů a rovněž partnerem Memoranda o partnerství a spolupráci při rozvoji komplexního využití vodíku jako zdroje čisté energie v Ústeckém kraji, které bylo podepsáno v listopadu Ústeckým krajem a dalšími 17 významnými subjekty z řad municipalit, institucí, firem a výzkumných organizací. V rámci memoranda je ICUK podporujícím subjektem projektu Centra výzkumu v Řeži a dalších partnerů s názvem:

Systémová analýza konceptů a podmínek pro rozvoj vodíkových technologií v ČR a Ústeckém kraji

Cílem projektu je rozbor scénářů vývoje energetického mixu ČR a odhad budoucí spotřeby vodíku. Součástí projektu bude také implementace poznatků a vytvoření pilotního vodíkového regionu (vybrán Ústecký kraj). Cílem pilotního projektu je identifikovat potenciál vodíkových technologií v Ústeckém kraji s přihlédnutím ke specifikům regionu. Výsledkem bude sada doporučení pro podporu a stimulaci vodíkové ekonomiky na úrovni kraje, zejména ve vazbě na uhelné regiony.

Aplikačně-výzkumný projekt byl podán do 3. veřejné soutěže programu TAČR Théta.

- **ENERGETICKÉ VYUŽITÍ BROWNFIELDŮ ÚSTECKÉHO KRAJE**

Cílem projektu je rozbor možných technických řešení pro brownfieldy Ústeckého kraje, a to především ve spojitosti s transformací energetiky v následujících třech dekadách. Jedná se o pilotní projekt, který bude v souladu s dlouhodobou energetickou koncepcí Ústeckého Kraje a Státní energetickou koncepcí.

ICUK je podporujícím subjektem projektu UJEP, ČVUT a Palivového kombinátu Ústí n. L.

Aplikačně-výzkumný projekt byl podán do 3. veřejné soutěže programu TAČR Théta.

3.D STRATEGICKÁ PARTNERSTVÍ / MEMORANDA

ICUK působí v regionu zároveň jako **důležitý propojovatel stakeholderů a iniciátor partnerství**. V roce 2019 s nástupem nového ředitele Martina Maty se ICUK zaměřil více na **navázání partnerství s městy a obcemi**, ale i dalšími stakeholdery a institucemi v regionu, ředitel osobně navštívil 14 měst

v Ústeckém kraji (Rumburk, Děčín, Roudnice na. L., Bílina, Litoměřice, Chomutov, Most, Žatec, Litvínov, Louny, Kadaň, Lovosice, Ústí nad Labem, Teplice) anebo **těž výzkumná pracoviště** (tour po fakultách UJEP).

Z důvodu posílení postavení ICUK v rámci ČR nezapomněl přitom ani na další stakeholdery mimo region, působící na celonárodní úrovni – instituce, výzkumná zařízení, podpůrné organizace, orgány státní správy, ministerstva a další. Smyslem byl **pozitivní lobbying za zájmy pro rozvoj regionu**, strategická partnerství pro rozvojové projekty a další.

Výstupem bylo mimo jiné **5 nových memorand a řada dalších vyjádření zájmu na spolupráci** (letter of intent).

4. PODPORA ZAČÍNÁJÍCÍCH PODNIKATELŮ

#NOVÉ FIRMY



Podpora začínajících podnikatelů zahrnuje dva klíčové okruhy činností:

4.A **Podporu podnikavosti (preinkubaci)**, která slouží k povzbuzení a motivaci k podnikání a dále a k podchycení začínajících firem

4.B **Podporu začínajících firem v inkubačních programech**, které slouží ke vzdělávání, mentoringu a rozvoji začínajících firem v životaschopné, konkurenceschopné a rychle rostoucí firmy

4.A PODPORA PODNIKAVOSTI (PREINKUBACE)

ICUK v roce 2019 pokračoval v podpoře podnikavosti, popularizace a motivaci k podnikání. Jde o aktivity a akce zaměřené na studenty univerzity a vysokých a středních škol v regionu, ale také pro veřejnost, začínající podnikatele. Smyslem je podchytit zájemce o podnikání a začínající podnikatele, kterým je možné následně nabídnout další služby a programy ICUK.

V roce 2019 se ICUK více zaměřil na pokrytí celého regionu.

Klíčové aktivity:

- **PLATFORMA COWORKŮ #ÚSTÍ REGION COWORKS**

ICUK zmapoval coworkingová centra (sdílené kanceláře pro začínající podnikatele) v Ústeckém kraji, navštívil je, zpropagoval a nabídl jim zastřešující platformu pro spolupráci, sdílení zkušeností a tvorbu obsahu pro začínající firmy a podnikatele.

Výsledkem je podpis memoranda o spolupráci s vybranými centry, jednotná značka #Ústí Region Coworks, včetně podstránky s mapou a informacemi o centrech a kalendářem akcí. Na podzim ICUK v centrech uspořádal sérii vzdělávacích akcí pro podnikatele, tera se setkala s velmi pozitivní odezvou:

17. 9. Fotka prodává (Teplice)

24. 9. Ovládněte sociální síť (Litoměřice)

1. 10. Chci svůj web (Most)

24. 10. Byznys plán (Ústí nad Labem)

- **FESTIVAL STARTUPŮ FESTUP**

ICUK v říjnu již počtvrté pořádal festival startupů Festup. Jde o přehlídku motivující studenty a mladé lidi pro start vlastního podnikání, na níž se kombinují příběhy úspěchů i

pádů začínajících podnikatelů či již zavedených start-upů s radami zkušených (i globálních) firem. Na festivalu se prezentovalo formou stánku více než tři desítky úspěšných firem. ICUK dal prostor i firmám, které absolvovaly inkubační program.

Své zkušenosti z podnikání předaly formou přednášek tři úspěšné osobnosti. Festival zahrnoval párovací akci pro studenty a firmy pro sehnání zaměstnání, konzultace expertů, soutěž byznys nápadů a akci zakončila Hodina H – veřejné prezentace začínajících firem před porotou. Festup navštívilo na 700 lidí, vzešly z něj na dvě desítky byznys nápadů od studentů (se kterými může ICUK dále pracovat v návazných programech) a pro několik studentů se podařilo najít pracovní příležitosti.

• FUCKUP NIGHT ÚSTÍ NAD LABEM

FuckUp Nights je série pravidelných setkání, během kterých známé osobnosti především z řad podnikatelů mluví nikoli o svých úspěších, ale naopak o věcech, co se zrovna dvakrát nepovedly. ICUK převzal celosvětově úspěšný formát a pořádá pravidelně jednou v roce v Ústí nad Labem; v roce 2019 pořádal počtvrté. Úspěšná akce, která pravidelně vyprodává sál, má vedle PR přínos i v tom, že ukazuje, že pro úspěch je nutné (a zdravé) někdy neuspět.

• KURZ PODNIKÁNÍ V REGIONU NA FSE UJEP

Prakticky orientovaný předmět Podnikání v regionu vyučovaný na FSE UJEP, garantovaný prof. Ing. Jiřinou Jílkovou, CSc., napomáhá studentům osvojit si základy podnikání a v průběhu kurzu připravit reálný byznys plán. Praktická cvičení jsou doplněna **veřejně přístupnými přednáškami** úspěšných podnikatelů a známých osobností byznysu. I v roce 201 se na **přípravě a vedení kurzu včetně praktických cvičení podílel ICUK.**

Zapojení projektu a přednášejících Grow with Google.

• T-MOBILE ROZJEZDY

Podpora regionálního kola soutěže začínajících podnikatelů a byznys plánů T-Mobile Rozjezdy. ICUK se účastnil v roli porotce a konzultanta projektů.

• SOUTĚŽ A PODNIKEJ

Podpora a spolupořádání regionálního kola soutěže podnikatelských plánů/firem studentů středních škol (konzultace podnikatelských plánů, účast v porotě a produkční a marketingová podpora).

4.B INKUBÁTOR (VZDĚLÁVACÍ PROGRAM) PRO ZAČÍNÁJÍCÍ PODNIKATELE

- **STARTUP GO A FOODIES GO**

Pro nastartování začínajících podnikatelů slouží v ICUK ucelený mentorský a vzdělávací program (inkubátor) Startup Go, s podprogramem po gastronomii s názvem Foodies Go. Trvá 4-6 měsíců a je ukončen veřejnými prezentacemi podnikatelů před odbornou porotou a investory s názvem Startup Go Grill.

V roce 2019 v dubnu byl závěrečnou prezentací před porotou a investory ukončen celkově pátý běh inkubátoru, který začal v listopadu v roce 2018. **Další běh inkubátoru byl částečně i z personálních důvodů (hledání nového manažera programu, nástup nového ředitele) zahájen až na podzim 2019.** V zimním běhu 2018-19 absolvovalo 5 začínajících podnikatelů, v podzimním běhu 2019, který v době psaní výroční zprávy finišuje, je přihlášeno 8 podnikatelských subjektů. Z důvodu změny průběhu programu v roce 2020 je aktuální běh započítán do roku 2019.



Počet nově vzniklých podnikatelů



Počet absolventů inkubátoru

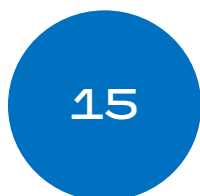
- **STARTUP GO GRILL**

Závěrečné veřejné prezentace začínajících firem (absolventů podnikatelského inkubátoru StartUp Go) před odbornou porotou a potenciálními investory proběhl v roce 2019 dvakrát – poprvé v dubnu jako ukončení běhu započatého 4.Q/2018 a podruhé v rámci festivalu Festup jako otevřená soutěž pro začínající firmy pod názvem Hodina H.

- **SUCCESS STORIES**

FIRMA VÍM O VŠEM: 600% NÁRŮST TRŽEB

Absolvent zimního běhu 2018-19, který vyhrál závěrečné prezentace začínajících podnikatelů Startup Go Grill, vyvíjí aplikaci, která přináší efektivní řízení malých, středních, ale i velkých podniků, a specializuje se na oblast stavebnictví, kterému pomáhá řešit problémy s docházkou, skladovou a majetkovou evidencí, expirací dokumentů, revizí a faktur, exportem reportů, a dodává online stavební deník. Po absolvování firma uspěla rovněž v soutěži T-Mobile Rozjezdy, zaznamenala raketový nárůst tržeb (až 600 %) a aktuálně jako expert spolupracuje na pořadu Prima Receptář.



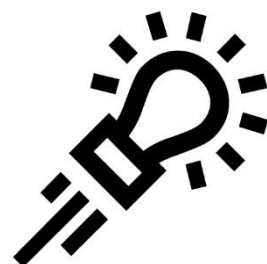
počet akcí na podporu začínajících podnikatelů



počet účastníků akcí

5. PODPORA ZAVEDENÝCH MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ

#INOVACE





Počet projektů
spolupráce firma a VO



mil. Kč

Objem spolupráce firem a
výzkumných organizací

5.A PROJEKT SPOLUPRÁCE FIRMY VALEO A UJEP NA VÝVOJI AUTONOMNÍCH ŘÍDÍCÍCH SYSTÉMŮ

Projekt spolupráce UJEP a společnosti Valeo na vývoji autonomních systémů byl v roce 2019 opět prodloužen. Ke konci roku však UJEP od projektu odstoupil a pro rok 2020 jej převzala Fakulta dopravní ČVUT v Děčíně, přičemž vyhodnocování dat z jízd autonomních aut probíhá nadále v Ústí nad Labem.

Ke konci roku přesáhly aktuální výnosy ze zakázky rok 2019 více než 26,6 milionů vč. DPH.

5.B INOVAČNÍ VOUCHERY ÚSTECKÉHO KRAJE

V únoru 2019 byl zahájen příjem žádostí do programu Inovační vouchery Ústeckého kraje 2019, které ICUK podpořil propagačně a konzultací projektů a žádostí. Pro firmy uspořádal dva specializované konzultační dny a program prezentoval mimo jiné na akci Jak nastartovat inovace ve firmách. Program v roce 2019 přispíval na spolupráci s výzkumnou organizací částkou až 199 000 Kč a do 70 % způsobilých nákladů projektu.

Do programu, který podporuje spolupráci regionálních firem a výzkumných organizací na inovacích, bylo podáno 19 inovačních projektů. Z toho 14 bylo úspěšných a byla jim přidělena dotace v souhrnné výši 2,1 mil. korun. Celková částka investic do inovací (celkové způsobilé náklady) se očekává ve výši 4,2 mil. korun.



Počet úspěšných
žadatelů



mil. Kč

Celková dotace do
inovací



mil. Kč

Celková investice do
inovací

- **SUCCESS STORIES INOVAČNÍ VOUCHERY**

AGC BAREVKA – FIT ČVUT

(...) Díky Inovačnímu voucheru Ústeckého kraje mohl tým FIT ČVUT v Praze své originální řešení detekce škrábů na plochem skle adaptovat k využití pro detekci specifických vad matovaného skla. Navržené hardwarové i softwarové řešení bylo ověřeno a odladěno testováním v laboratoři ČVUT i v reálných provozních podmínkách výrobní linky Matelux®.

Na výsledky této práce spolufinancované Ústeckým krajem je možno navázat realizační projekt – investici do provozního průmyslového zařízení – s velkou jistotou, že bude fungovat efektivně a splní očekávání AGC.

Ing. Alexander Bazko (ČVUT FIT), Ing. David Karafiát (AGC), Ing. Jakub Novák (ČVUT FIT)

5.C PROGRAM ICUK PLATINN – AKCELERACE FIREM

Ke konci roku 2018 a v průběhu roku 2019 ICUK naplno rozběhl **rozvojový program pro již zavedené (technologické) firmy z Ústeckého kraje s názvem ICUK Platinn**, který pomocí inovací **akceleruje jejich rozvoj**. Program má dvě fáze, v první jsou poradenské služby expertů zdarma, v druhé (pokročilejší) si firmy služby spoluhradí 50 %.

Program čerpalo v roce 2019 pět firem, dvě z nich dále pokračují ve 2. fázi projektu.

1. fáze: VirginGrip, VM Engineering, Horz, Sociální agentura, Nobilis Tilia
2. fáze: VM Engineering, Nobilis Tilia

- **+100 FIREM V ÚK**

S programem Platinn nastartoval ICUK systematickou práci, detailnější mapování a komunikaci se zavedenými, především výrobními firmami v regionu. Manažer programu Petr Freimann osobně navštívil a navázal spolupráci s více než 100 firmami z regionu.

- **NEWSLETTER PRO FIRMY**

ICUK začal vytvářet pro tento segment specializovaný newsletter, který od léta vychází 1x měsíčně.

- **AKCE #MADE IN ÚSTÍ REGION**

Pro setkávání a vzájemnou inspiraci vznikl nový formát pravidelných akcí s názvem Made In Ústí Region. Vybraná firma přímo ve svých prostorách uvítá zástupce firem a sdílí úspěšný případ z oblasti obchodu, inovací produktu či procesu a následně provede firmy po výrobním provozu (viz dále část Marketing).

- **SUCCESS STORIES PLATINN**

ZÍSKÁNÍ INVESTORA PRO TPCI

ICUK pomohl pro firmu TPC Industry z Vrbičan u Lovosic získat investora. Investor koupil podíl 75 % společnosti s obratem více než 60 mil. Kč!

5.D VZDĚLÁVACÍ/PÁROVACÍ AKCE PRO FIRMY A VÝZKUMNÉ ORGANIZACE

Akce pro zavedené firmy a výzkumné organizace se v oblasti vzdělávání se v roce 2019 orientovaly na **sdílení know-how a příkladů dobré praxe** z oblasti inovací, transferu znalostí, dotací a také nových trendů. Cílem je vedle vzdělávání propagace **expertní role ICUK** a také přesnějším zacílením oslovit potenciální klienty služeb ICUK. Dalším smyslem je také propojení aktérů, zejména firem a výzkumníků.

ICUK uspořádal v roce 2019 celkem 5 akcí na podporu spolupráce mezi zavedenými firmami, které navštívilo 170 účastníků z celkem 95 různých subjektů (firem, institucí).

Výčet akcí:

Inovační firma Ústeckého kraje

Jak nastartovat inovace ve firmách

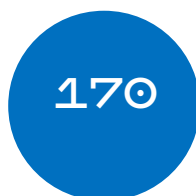
Made In Ústí Region (TPC Industry)

Inovujme se zákazník – WS

Jak nastavit a řídit firemní inovační systém - WS



Počet akcí pro zavedené firmy



Počet účastníků akcí

- **SUCCESS STORIES**

INOVAČNÍ FIRMA ÚSTECKÉHO KRAJE

ICUK společně s Ústeckým krajem připravil a v září vyhlásil soutěž Inovační firma Ústeckého kraje 2019 (odborní partneři KHK ÚK, CzechInvest). Hlásit do ní se mohly firmy ve dvou kategoriích MSP a začínající do 3 let, které splňují podmínku inovace produktu, služby či technologie zrealizované v posledních třech letech.

Do soutěže se přihlásilo 19 inovativních firem, z nich odborná porota složená z ICUK a odborných partnerů vybrala z každé kategorie tři nejlepší a ocenila na galavečeru v Zahradním domě v Teplicích.

V kategorii MSP vyhrála společnost TPC Industry, v kategorii začínajících firem do tří let pak společnost VirginGrip, která absolvovala program Platinn. Zvláštní cenu pořadatele si odnesla společnost Víť o všem, která prošla inkubátorem ICUK Startup Go!

6. PROPAGACE A MARKETING

#NOVÝ START



6.A ICUK – PROPAGACE SLUŽEB A PROGRAMŮ

Marketing ICUK stojí především na **tzv. event marketingu**, tj. na pořádání akcí pro cílové skupiny. Má za cíl jednak upozornit na expertní služby a programy ICUK a zvyšovat povědomí o poměrně mladé organizaci. A jednak vzdělávat a propojovat návštěvníky těchto akcí. Zároveň představuje šikovný prostředek k přesnějšímu zacílení – návštěvníci akce (zájemci o téma) jsou potenciálními zákazníky služeb a programů ICUK (inkubátor, inovační vouchery, Platinn atp.).

Zároveň akce slouží k otevírání nových témat, trendů a osvětě, k tzv. podnikatelskému objevování (průmysl 4.0, big data, smart city...). Z velké části tak marketing stojí na propagaci těchto akcí a zvyšování jejich návštěvnosti. Vedle toho se marketing stará o klasickou propagaci služeb a programů ICUK. Pro to využívá celé řady nástrojů (web, sociální sítě, e-mail marketing, tištěnou outdoor reklamu i online inzerci a PR).

Vybrané novinky:

- **REDESIGN ZNAČKY ICUK**

V roce 2019 prošel ICUK kompletním redesignem, změnou vizuálu. To zahrnovalo jednak nové logo Inovačního centra Ústeckého kraje, kompletně nový web ICUK a následovala základní sada letáků služeb, rollupů, tvorbu vlastního distribučního nosiče, kompletní proměnu vizuálu propagačních materiálů k akcím a také merchandisingu. Individuálně navržený font pro ICUK evokuje technický a inovativní ráz ICUK a posílil vizuální identitu instituce.

- **NOVÝ WEB ICUK**

Webová prezentace ICUK doznala i nové technické řešení, web přešel na otevřený redakční systém Wordpress, došlo k nové organizaci služeb na tři hlavní pilíře: pro začínající, pro zavedené, poradenství. Dále došlo k většímu posílení sekce projektů a vzniku nových podstránek (viz dále).

- **BROŽURA VODÍK V ÚSTECKÉM KRAJI**

U příležitosti vzniku memoranda o vodíku ICUK vytvořil brožurku stručně shrnující základní benefity a fakta k vodíkové ekonomice v regionu.

- **BROŽURA INOVAČNÍ FIRMA ÚSTECKÉHO KRAJE**

U příležitosti vyhlášení Inovační firma Ústeckého kraje 2019 vznikla propagační brožura prezentující vítězné firmy z loňského ročníku.

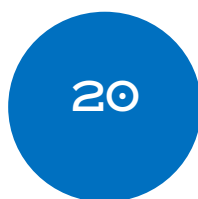
- **NOVÝ NEWSLETTER PRO ZAVEDENÉ FIRMY**

Vedle stávajícího newsletteru Neuron pro vaše podnikání a inovace začal od léta vycházet i specializovaný newsletter pro zavedené firmy. Od červenci do prosince vyšel 6x, vždy jednou v měsíci.

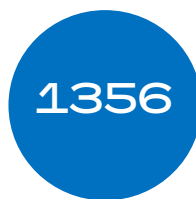
- **KOMUNIKACE NA INSTAGRAMU**

ICUK si zřídil profil na další sociální síti Instagramu, od léta na ní začal pravidelně komunikovat.

- **AKCE ICUK V ČÍSLECH**



počet akcí pořádaných ICUK



počet účastníků akcí

6.B ÚSTECKÝ KRAJ - PROPAGACE INOVACÍ, PODNIKÁNÍ A V&V V REGIONU

Vedle výše uvedeného je třeba vypíchnout několik větších oblastí práce marketingu ICUK, které slouží k propagaci celého regionu Ústeckého kraje a přispívají ke zlepšení jeho image.

Většina z nich je úzce spojená s projektem „Podpora a rozvoj inovačního prostředí v Ústeckém kraji II“, CZ.02.2.69/0.0/0.0/18_055/0014194 (Smart Akcelerátor 2), jehož spoluřešitelem se ICUK stal v roce 2019. Projekt navazuje na v únoru 2019 ukončený projekt Smart Akcelerátor 1.

- **ZNAČKA ÚSTECKÝ KRAJ #NOVÝ START**

Z marketingové strategie Ústeckého kraje pro oblast inovací, podnikání a VaV, kterou ICUK vypracoval v roce 2018 v rámci projektu Smart Akcelerátor 1, vzešel slogan Ústecký kraj #Nový start. Ten dostal svou grafickou podobu včetně grafického manuálu a ke konci roku rovněž ochrannou známku.

Ústecký kraj
#NOVÝ START

Ústecký kraj
#NOVÝ START

- **KAMPAŇ ÚSTECKÝ KRAJ #NOVÝ START**

Spolu s novou značkou ICUK vytvořil a začal ve spolupráci s partnery realizovat dlouhodobou kampaň vybudování nové image regionu v oblasti inovativního podnikání a výzkumu a vývoje. Kampaň zahrnovala propagaci videa Ústecký kraj Nový start, vznik nové webové stránky Ústecký kraj nový start, kino reklamu ve vybraných kinech v Ústeckém kraji a Praze, prezentaci nové značky na veletrzích a odborných akcích a vznik kalendáře podporovaných akcí pod značkou Nový start.

- **PODSTRÁNKA ÚSTECKÝ KRAJ #NOVÝ START**

Pro komunikaci podnikatelských, inovačních i výzkumně-vývojových aktivit v regionu vznikla podstránka <https://icuk.cz/novystart/>. Obsahuje např. mapu coworkingových center v regionu, služby a programy nabízené regionálními stakeholdery, od roku 2020 pak kalendář akcí... do budoucna může sloužit jako vstupní Welcome office pro region.

- **AKCE ÚSTECKÝ KRAJ #NOVÝ START**

V závěru roku 2019 ICUK inicioval setkání Marketingové skupiny (platforma pro komunikaci a propagaci značky), která vydefinovala seznam akcí, které budou zahrnuté pod značku Ústecký kraj #Nový start. Akce mají dělat dobré jméno Ústeckému kraji, tudíž musí splňovat rovněž podmínky kvality, které pracovní skupina nadefinovala.

- **ZNAČKA ÚSTÍ REGION #COWORKS**

Jako marketingová podpora platformy coworků v Ústeckém kraji vznikla pro členy rovněž značka Ústí Region Coworks, v elektronické verzi pro umístění na web a v tištěné jako samolepka pro označení provozovny. Pro komunikaci a sdílení informací vznikla i FB skupina se stejným názvem a provází preinkubační akce, které ICUK cíleně umísťuje do coworkingových center napříč regionem.

- **PREZENTACE NA VELETRZÍCH**

ICUK značku Ústecký kraj nový start v roce 2019 propagoval rovněž na vybraných akcích – především pak na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně a dále na svých akcích Festup a Inovační firma Ústeckého kraje.

- **ROZHOVORY SUCCESS STORIES**

Jako podporu dobrého jména regionu se ICUK dlouhodobě snaží prezentovat Ústecký kraj prostřednictvím příběhů úspěšných firem nebo výzkumných organizací, tzn. tvorbou zajímavého obsahu. Je to buď formou videí, anebo psanými rozhovory. V roce 2019 tak vznikla např. videa z úspěšných firem, které absolvovaly podnikatelský inkubátor Startup Go (viz např. Víím o všem), anebo rozhovory s firmami VirginGrip či VM Engineering.

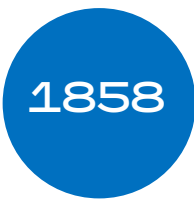
- **NEWSLETTER NEURON PRO VAŠE PODNIKÁNÍ**

Vedle nového newsletteru pro zavedené firmy ICUK pokračoval ve vydávání elektronického newsletteru Neuron pro vaše podnikání. Ten ke konci roku 2019 odebíralo více než 900 čtenářů, za celý rok vyšel 6x.

6.C REFLEXE V MÉDIÍCH



mediálních výstupů
o ICUK



počet sledujících
FB stránek ICUK



počet sledujících
LinkedIn stránek ICUK



průměrný počet
návštěvníků stránek
ICUK / měsíc