

VÝROČNÍ ZPRÁVA INOVAČNÍHO CENTRA ÚSTECKÉHO KRAJE 2025

Inovační centrum Ústeckého kraje (ICUK) – výroční zpráva za rok 2025. Dokument shrnuje klíčové aktivity, výsledky a indikátory organizace v oblasti podpory podnikání, inovací, vzdělávání a rozvoje regionálního ekosystému.

OBSAH

1. Manažerský souhrn
2. Interní činnost ICUK
3. Podpora podnikání a inovací – projekt TCÚK, pilíř 2
4. Podpora vzdělávání k podnikavosti a kreativě – projekt RUR
5. Podpora inovačního ekosystému
6. Další projekty pro rozvoj regionu – mezinárodní, národní
7. Marketing a propagace
8. Závěr a výhled do roku 2026

1. MANAŽERSKÝ SOUHRN

Úvodem aneb Co se podařilo

Vážení partneři, kolegové, přátelé,

rok 2025 byl pro Inovační centrum Ústeckého kraje obdobím, ve kterém se podařilo navázat na stabilizační kroky z předchozího roku a současně posílit naši roli v rámci transformace regionu. Nebylo to pouze o pokračování nastavených aktivit, ale o jejich systematickém rozvoji a zvyšování jejich reálného dopadu.

Naše činnost byla po celý rok vedena jasným cílem, přinášet konkrétní výsledky pro Ústecký kraj. To znamenalo podporovat podnikatele, rozvíjet inovace, budovat lidský kapitál a propojovat veřejný, akademický a soukromý sektor. Tento přístup se podařilo naplnit napříč všemi pilíři činnosti ICUK. Významným krokem bylo posílení interního řízení a procesů, které umožnily lépe reagovat na rostoucí nároky projektů i partnerů.

V oblasti podpory podnikání byl dále rozvíjen komplexní systém služeb, od inkubace startupů až po podporu zavedených firem a jejich technologické transformace. Programy jako Startup Go, Platinn či aktivity v oblasti digitalizace a umělé inteligence přispěly ke zvýšení inovační výkonnosti podniků v regionu.

Významnou součástí aktivit byla také práce s mladou generací. Vzdělávání k podnikavosti, podpora talentů a propojování škol s praxí představovaly klíčovou investici do budoucnosti regionu.

Důležitý posun nastal rovněž v oblasti internacionalizace. Aktivním zapojením do evropských struktur a projektů došlo k posílení pozice Ústeckého kraje jako regionu otevřeného spolupráci, inovacím a novým příležitostem.

Rok 2025 zároveň potvrdil, že transformace regionu je dlouhodobý proces, který vyžaduje koordinaci, systematický přístup a schopnost realizovat konkrétní kroky. ICUK v tomto procesu nadále plnil roli partnera, který propojuje klíčové aktéry a přináší řešení s měřitelným dopadem.

Děkuji všem kolegům, partnerům i spolupracujícím organizacím za jejich práci a důvěru. Právě díky této spolupráci bylo možné dosáhnout výsledků, které posouvají Ústecký kraj kupředu.

S úctou

Ing. Martin Mata, MBA, LL.M.
ředitel Inovačního centra Ústeckého kraje, z. s.



60+

Projektových záměrů
v SMART Akcelerátor

93

Akcí projektu RUR

4 255

Podpořených žáků
a studentů

25

Inkubovaných projektů

48

Podpořených MSP

754

Schůzek s MSP

52

Marketingových akcí

S návštěvností 1 508 lidí

2. INTERNÍ ČINNOST ICUK

Noví lidé, infrastruktura

2.1 Personální situace

Rok 2025 byl pro ICUK z pohledu interních procesů a systémů obdobím navazujícím na revize a efektivizační kroky zahájené již v roce 2024. Pokračovalo průběžné vyhodnocování stávajících procesů a systémů, identifikace příležitostí k inovacím i komunikace s dodavateli jednotlivých řešení. Cílem těchto aktivit byla další **profesionalizace organizace a posílení transparentnosti a předvídatelnosti procesů** směrem ke zřizovatelům i partnerům. V návaznosti na potřeby organizace a doporučení kontrolní komise byly zároveň průběžně aktualizovány interní směrnice a metodiky.

Na implementaci docházkového systému **Giriton** a správu tuzemských cestovních příkazů v CRM systému **Eira** navázalo v roce 2025 rozšíření systému Eira o agendu zahraničních cestovních příkazů. Z kapacitních důvodů byla původně plánovaná implementace nákupního procesu odložena na první čtvrtletí roku 2026. V průběhu roku byly rovněž vydány nové interní předpisy, konkrétně kodex oblékání zaměstnanců ICUK a **směrnice o whistleblowingu** (oznamování možného protiprávního jednání).

Ke konci roku 2025 činil celkový přepočtený počet zaměstnanců (FTE) 47,4. Organizace evidovala 63 pracovních poměrů na hlavní pracovní poměr, 20 dohod o pracovní činnosti a 17 dohod o provedení práce, což představuje celkem 81 zaměstnanců působících v inovačním centru. Případné další posilování personálních kapacit bude vycházet zejména z požadavků nových projektů a z limitů využitelnosti stávajících lidských zdrojů.

Kontrolní komise

Od ledna do prosince roku 2025 bylo uskutečněno **sedm dílčích a tři souhrnná jednání kontrolní komise**. Ze strany kontrolní komise zastoupené panem předsedou P. Vokáčem spolek získává nadále potřebnou zpětnou vazbu ke zlepšení a zkvalitnění interních procesů a užívaných systémů. Na základě doporučení poté dochází k úpravám směrnic, metodických pokynů a zpřesnění pracovních postupů.

2.2 ICUK Space Hradební – sídlo ICUK a dalších organizací

V roce 2025 pokračoval v ICUK Space Hradební **rozvoj konceptu One Stop Shop**, jehož cílem je sdružení a plné zprovoznění služeb a organizací podporujících podnikání a inovace (ICUK, CzechInvest, CzechTrade, API, TAČR, RRA a ECUK). Současně byla dále rozvíjena spolupráce s Ministerstvem práce a sociálních věcí prostřednictvím kontaktního místa pro sociální podnikání (tzv. SPpoint).

Work Space

Multifunkční prostor pro práci, akce a setkávání s názvem **Work Space patřil mezi nejvíce využívané prostory**. Sloužil jak pro pořádání akcí menšího formátu, tak pro pravidelnou práci na bázi klubového členství, které ke konci roku využívalo v souhrnu téměř 400 osob.

2.3 Ekonomická činnost – pronájmy prostor

Space Café & Bar

ICUK v průběhu roku nadále provozoval kavárnu sousedící s prostorem Work Space. Kavárna Space Café & Bar vedle poskytování podpůrných gastronomických služeb pro Work Space částečně **plnila také sociálně prospěšnou roli**. Nabízela praxi studentům v oblasti marketingu i přímé pracovní uplatnění čerstvým absolventům a studentům gastronomických škol v regionu.

Virtuální sídla

V roce 2025 pokračovalo ICUK v poskytování služeb zaměřených primárně na **startupy a technologicky orientované firmy**, což odpovídá dlouhodobé vizi stát se klíčovým partnerem inovačního ekosystému v regionu. Díky tomuto přístupu ICUK získává nové začínající podnikatele, kteří oceňují prestižní adresu i návazné služby a expertní zázemí. Došlo ke změně ve smluvním nastavení úhrad – původní kvartální a měsíční fakturace byly nahrazeny ročním předplatným. Celkový příjem z poskytování virtuálních sídel v roce 2025 činil: **146 290 Kč bez DPH**.

Komerční pronájmy prostor

Komerční pronájmy prostor v roce 2025 navázaly na pozitivní trend z předchozích let. Mezi stálé klienty nadále patří Ústecký kraj, který zde pravidelně pořádá akce v rámci Regionální stálé konference (RSK). ICUK realizoval investice do zvýšení komfortu a kvality, zejména **instalaci klimatizační jednotky a velkoplošné LED obrazovky**. V návaznosti na tyto investice došlo k navýšení cen za pronájem o 10 %. Celkové příjmy z komerčních pronájmů prostor za rok 2025 činily: **599 576 Kč bez DPH**.

Pronájmy kanceláří

Kancelářské prostory inovačního centra byly i nadále **obsazeny klíčovými partnery podílejícími se na rozvoji regionu**. V říjnu 2025 byla uzavřena nová nájemní smlouva s Domem zahraniční spolupráce. V listopadu 2025 došlo k ukončení dlouhodobého nájemního vztahu s Regionální rozvojovou agenturou. Uvolněné prostory byly následně nabídnuty na trhu. Celkové příjmy z pronájmů kanceláří za rok 2025 činily: **1 565 831 Kč bez DPH**.

Celkový objem komerčních příjmů za rok 2025 dosáhl:

2 311 697 Kč bez DPH

47,4

Přepočtený počet zaměstnanců (FTE)

100

Počet pracovních poměrů (63 HPP, 20 DPČ, 17 DPP)

81

Fyzický počet zaměstnanců

3. PODPORA PODNIKÁNÍ A INOVACÍ – PROJEKT TCÚK, PILÍŘ 2

Oblast zahrnuje realizaci a naplňování projektu **Transformačního centra Ústeckého kraje, pilíře 2: Podpora podnikání a inovací**. Tento pilíř tvoří ucelený systém služeb pro začínající podnikatele, startupy, malé a střední podniky, jehož cílem je přinášet měřitelný dopad na transformaci ekonomiky regionu.

Jednotlivé podniky mohou podle své zralosti využít více programů, které lze pro přehlednost rozdělit následovně:

1 Služby pro začínající podniky (a startupy) V roce 2025 byl primárně realizován program Startup Go – podnikatelský inkubátor a podnikatelský akcelerační program jako návazná služba po inkubátoru.	2 Služby pro rozvinuté podniky zvyšující jejich inovační výkonnost Zahrnovaly program Platinn , službu Business Ambulance , dále dotační poradenství a podporu při využívání finančních nástrojů.	3 Služby pro rozvinuté podniky zvyšující jejich technologickou kompetenci V roce 2025 šlo zejména o program Platinn a Digital Innovation Hub (DIH) , resp. EDIH CTU.
---	---	--

Napříč všemi typy služeb probíhala poradenská a konzultační činnost v rámci tzv. Business Ambulance. ICUK v roce 2025 realizoval **komplexní systém služeb** na podporu podnikání a inovací v Ústeckém kraji, cílený především na začínající podnikatele, malé a střední podniky v různých fázích rozvoje. Tyto aktivity probíhaly v souladu s cíli a indikátory projektu TCÚK – Pilíř 2 a byly kontinuálně naplňovány.

3.1 Podpora začínajících podniků – program Startup Go (podnikatelský inkubátor)

- Proběhly **dva běhy** podnikatelského inkubátoru **Startup Go** (březen–červen, říjen–prosinec), celkem se zúčastnilo **25 inkubovaných subjektů**.
- Vyvrcholením každého běhu byla závěrečná akce **Startup Go Grill**, kde byly prezentovány nejlepší projekty (např. Worksheetws, Teleportik, BuddyChip, Motokeška).

V rámci podnikatelského inkubátoru byla v červnu a prosinci 2025 uspořádána závěrečná akce Startup Go Grill, která představuje zakončení podnikatelského programu pro začínající podnikatele.

Jarní běh - zakončený Startup Go Grillem dne 13. 6. 2025 (UJEP Ústí nad Labem)

Z celkem sedmi účastnických subjektů bylo dosaženo následujícího umístění:

- | | |
|--|--|
| 1. místo: Worksheetws – AI pro interaktivní pracovní listy ve školách | 2. místo: Inpublic – inovativní platforma pro seznamování |
| 3. místo: Sebevědomá značka – podpora žen v podnikání | Miláček publika: ENKO – studentský projekt zaměřený na energetiku |

Podzimní běh – zakončený Start Up Go Grillem dne 12. 12. 2025 (ICUK)

Akce se zúčastnilo 8 z celkových 11 přihlášených projektů, včetně vítěze jarního běhu inkubátoru Worksheetws; seznam účastníků:

- Laserwands – akční laserová hra s novými prvky
- Teleportik – aplikace pro propojení rodičů, dětí, pedagogů
- Kočárapp – cestování s kočárky, komunita maminek
- Taška do porodnice – kompletní vybava k porodu
- Flatfly – aplikace na spolubydlení pro studenty
- Buddy chip – psí známka s NFC chipem
- Motokeška – mototuristika a geocaching
- Dětská skupina PAS – skupinka pro děti s poruchou autistického spektra

Vítěz odborné poroty: Teleportik

3.2 Podpora rozvinutých podniků – zvýšení inovační výkonnosti (Platinn)

Program **Platinn** využilo celkem **35 podniků**, převážně v oblastech marketingu, digitalizace, inovací procesů, finančního řízení, obchodu, logistiky a optimalizace výroby. Mezi podpořené firmy patří např. TIMO s.r.o., Noxem s.r.o., Dastech s.r.o.

Vedle poradenství ICUK realizoval pro zavedené firmy i několik **vzdělávacích akcí**.

Přehled proběhlých akcí (výběr):

Termín	Název akce	Přednášející
13.01.2025	Lean Canvas: Jak vytvořit fungující byznys plán	Jan Wedlich
22.01.2025	CEO akademie I: Wellbeing pro manažery	Ondřej Bula
03.02.2025	Cowork Tour: E-mail marketing pro podnikatele (Litoměřice)	Marek Moudrý
13.02.2025	Jak vybudovat mezinárodní startup v oboru, kterému nerozumíte	Leoš Kubiček (z VR ICU®)
05.03.2025	CEO akademie II: Manažerské rozhovory 1:1	Marek Marušinec, Michaela Kőszegi (z Abeceda lidra)
17.03.2025	Design Thinking v akci: Kreativní cesta k inovaci	Jan Jelínek (z Q Designers)
27.03.2025	Cowork Tour: Jak rozjet byznys (Roudnice nad Labem)	Magdalena Čevelová
09.04.2025	Saleshero: zeptej se, jak uspět v prodeji	Alexander Raiman, Fares Měchura (ze Saleshero)
16.04.2025	#Holkyzmarketingu: Budování brandu na sociálních sítích	Nicole Karráová
14.05.2025	CEO akademie III: Business English aneb prezentuj jako lídr!	Adam Carson

22.05.2025	Canva pro začínající podnikatele	Tereza Choutková
13.06.2025	Startup Go Grill – vyvrcholení běhu jarního inkubátoru	
17.09.2025	Founders Talk #1: GoodAccess, Posedla, Rowingo	Martin Čížek, Jiří Dužár, Matouš Kostomlatský
23.09.2025	Jak vytvořit pitchdeck, který zaujme investory	Adam Carson
30.09.2025	CEO akademie IV: Skutečné důvody, proč manažerské týmy (ne)fungují	Marek Marušinec, Michaela Köszegei (z Abeceda lídra)
22.10.2025	#Holkyzmarketingu: Jak najít své první zákazníky	Nicole Karráová
29.10.2025	Jak postavit sales strategii, která skutečně funguje	Alexander Raiman, Fares Měchura (ze Saleshero)
04.11.2025	Seminář pro začínající a rozvinuté podnikatele z Rumburku a okolí	řada agentur včetně ICUK
04.11.2025	CEO akademie V: Jak na firemní kulturu	Filip Hudra (z Kogi CON)
11.11.2025	Seminář pro začínající a rozvinuté podnikatele z Roudnice nad Labem a okolí	řada agentur včetně ICUK
13.11.2025	Byznys konzultace v Mostě	Ing. Jiří Pelc, Ing. Nikola Slamková
18.11.2025	Seminář pro začínající a rozvinuté podnikatele z Žatce a okolí	řada agentur včetně ICUK
20.11.2025	Byznys konzultace v Děčíně	Petr Jansa
20.11.2025	Byznys konzultace v Ústí nad Labem	Petr Křivan
24.11.2025	Cowork Tour: Zpětná vazba v podnikání (Litoměřice)	Marek Marušinec, Michaela Köszegei (z Abeceda lídra)
12.12.2025	Startup Go Grill – vyvrcholení podzimního běhu inkubátoru	

3.3 Podpora technologické kompetence – EDIH

Aktivita probíhala v rámci programů Platinn a dalších specializovaných **workshopů** zaměřených na **digitalizaci a využití umělé inteligence (AI) v podnikání**.

3.4 Průřezové poradenství – Business Ambulance

Krátkodobé konzultace byly poskytnuty **22 podnikatelským subjektům** a pokrývaly široké spektrum témat od strategie přes operativní řízení až po fúze.

V rámci činnosti týmu KAM proběhlo více než **754 individuálních schůzek** s malými a středními podniky (MSP).

3.5 Další podpůrná činnost

Podpora sociálního podnikání

ICUK pokračoval v aktivitách kontaktního místa **SPoint**, určeného pro podporu sociálního podnikání, realizovaného ve spolupráci s MPSV. I v roce 2025 byla poskytována dílčí podpora této oblasti podnikání.

Spolupráce s agenturou CzechInvest

II. pilíř TCÚK spolupracuje s regionální pobočkou CzechInvest na aktivitách pro podnikatele z Ústeckého kraje, zejména **seminářích o dotačních titulech**. Od roku 2026 bude ICUK zapojen také do online konzultačních dnů pro podnikatele.

Příprava Makerspace

Projekt LART – Makerspace probíhal kontinuálně s využitím projektového řízení, pravidelných interních porad, účasti na kontrolních dnech a úzké spolupráce s projektanty. Probíhalo **zpřesňování projektové dokumentace**, řešení změn stavby a zavedení institutu vyhrazené změny závazku. Paralelně se rozvíjela **koncepce a budoucí fungování makerspace**, zahrnující analýzy obdobných center v ČR i zahraničí, přípravu prototypovacích služeb, návrh strojního vybavení a konzultace s dodavateli a lokálními firmami. Projekt byl **aktivně prezentován na odborných akcích a konferencích** (FAB25, Fórum tvorby a inovací, Mezinárodní strojírenský veletrh) včetně vlastních prezentací a navazování strategických partnerství, včetně zahraničních (např. mise do Barcelony a spolupráce s předními FAB LABY). Klíčovým výstupem je detailní provozní, obchodní a finanční model makerspace, včetně scénářů fungování, nákladových a příjmových variant a definice hodnoty inkubovaných startupů, doplňující strategické materiály o přidané hodnotě projektu a jeho rozvojových variantách, včetně konceptu TCÚK 2.0.

AI jako nástroj pomoci podnikatelům

Umělá inteligence se stala **klíčovým tématem konzultací** s firmami podporovanými ICUK. Firmy aktivně hledají způsoby, jak AI implementovat do svých procesů, přičemž ji vnímají jako nástroj pro zvyšování efektivity a inovací. Nejčastěji diskutované oblasti zahrnují **automatizaci, analýzu dat a podporu rozhodovacích procesů**.

Spolupráce s okresními hospodářskými komorami

Od podzimu 2025 byla zahájena intenzivnější spolupráce s OHK Děčín, Chomutov, Most, Litoměřice a Ústí nad Labem; oslovena byla také OHK Teplice a Louny. Spolupráce zahrnuje **byznys konzultace pro místní podnikatele**. Od roku 2026 bude testována účast key account managerů ICUK na podnikatelských snídaních, nejprve ve spolupráci s OHK Ústí nad Labem.

Program podpora začínajících podnikatelů

V srpnu 2025 provedli dva členové týmu **hodnocení žádostí do dotačního programu**. Celkem bylo přijato 65 žádostí, z toho 57 splnilo kritéria programu a bylo hodnoceno. Původně byla alokována částka 4 000 000 Kč pro podporu 26 firem; díky rezervám dotačního programu **bylo možné podpořit až 42 firem** (celkem 6 100 000 Kč).

Inovační firma Ústeckého kraje 2025

ICUK ve spolupráci s Ústeckým krajem a partnery připravil a vyhlásil **další ročník soutěže Inovační firma Ústeckého kraje 2025**. V kategorii MSP zvítězila společnost **Agro Kadaň**. V kategorii VP zvítězila společnost **Hennlich**. Inovační osobností roku se stal **Petr Hudský (in memoriam)** za významnou podporu technického vzdělávání a za jeho roli při vzniku projektu ROBUL.

3.6 Indikátory za rok 2025

25

Incubovaných projektů

48

Podpořených MSP

754

Schůzek s MSP

KAM schůzky přispívají k lepšímu propojování klíčových aktérů regionu a umožňují rychlejší sdílení informací, potřeb i příležitostí mezi veřejnou správou, školami, firmami a odbornou komunitou. Díky tomu vzniká prostředí, které podporuje koordinovanější a efektivnější transformaci Ústeckého kraje.

Program Platinn pomáhá firmám systematicky pracovat s inovacemi, strategickým rozvojem a změnou firemních procesů. Pro region je důležitý zejména tím, že podporuje růst konkurenceschopnosti místních podniků a jejich schopnost reagovat na technologické i ekonomické změny.

Startup Go rozvíjí novou generaci podnikatelů a podporuje vznik inovativních firem s potenciálem růstu v regionu. Program přispívá k tomu, aby talentovaní lidé neodcházel mimo kraj, ale měli možnost rozvíjet své podnikání přímo v Ústeckém kraji.

4. PODPORA VZDĚLÁVÁNÍ K PODNIKAVOSTI A KREATIVITĚ – PROJEKT RUR

ICUK v rámci projektu RUR systematicky **rozvíjí vzdělávání k podnikavosti na základních, středních a vysokých školách** v Ústeckém kraji. Cílem je budování podnikatelských kompetencí a dovedností, posilování inovačního myšlení a propojení vzdělávacích institucí s praxí. Aktivity směřují k vytvoření prostředí, které žákům a studentům ukáže podnikavost jako klíčovou kompetenci pro budoucnost – nejen v podobě podnikání, ale také jako schopnost hledat řešení, tvořit, spolupracovat a inovovat.

Rok 2025 představoval první plný rok komplexní realizace projektu. Po zahájení plné implementace v dubnu 2024 pokračoval projekt systematicky ve vzdělávacích, motivačních, soutěžních a popularizačních aktivitách po celém regionu. Jelikož se obsah a realizace akcí řídí školním rokem a semestry, rok 2025 zahrnoval druhé pololetí školního roku 2024/25 a větší část první poloviny školního roku 2025/26.

4.1 Klíčové realizované aktivity v roce 2025



Přednášky a workshopy na školách

Bylo realizováno **67 odborných přednášek** a interaktivních workshopů na základních a středních školách, kterých se zúčastnilo více než **1 800 žáků**. Aktivity byly zaměřeny na rozvoj podnikavosti, kreativity a praktických podnikatelských dovedností.



Akademie nápadů

Pilotně byla ověřena vzdělávací aktivita „Akademie nápadů“ pro žáky druhého stupně ZŠ. Program se zaměřil na práci s nápadem, základní projektování a rozvoj prezentačních dovedností. Celkem proběhlo **pět běhů na pěti základních školách v regionu**.



Startup Academy

Program „Startup Academy“ pro střední školy kombinoval workshopy, konzultace a mentoring. Paralelně **probíhal na dvou SŠ** a zapojilo se do něj **54 žáků středních odborných škol**.



Festival "Creative Minds"

Byly realizovány **dva ročníky festivalu**, jeden v Žatci (ZŠ a SŠ) a druhý v Litvínově (ZŠ). Festivaly umožnily žákům volit si vlastní workshopy a podpořily aktivní a individualizované učení.



Podkrušnohorský veletrh fiktivních firem

Pilotně realizovaný veletrh byl zařazen mezi oficiální soutěže Národního pedagogického institutu. **Zúčastnilo se více než 20 fiktivních firem a přibližně 300 žáků**, což přispělo k rozvoji podnikatelských a prezentačních dovedností prostřednictvím simulace reálného podnikatelského prostředí.



Univerzitní inkubátor (UJEP)

Po evaluaci pilotního ročníku 2024 byl **inkubátor zařazen od zimního semestru 2025** jako volitelný předmět na Fakultě sociálně ekonomické UJEP, vyučovaný v angličtině a otevřený i studentům programu Erasmus. Spolupráce na předmětu „Marketing“ také na FSE UJEP probíhala prakticky se startupy a začínajícími firmami, což přispívá k propojení akademického prostředí s podnikatelskou praxí.



Rozvoj pedagogů a síť „ambasadorů podnikavosti“

Byla **vytvořena metodika** pro výběr ambasadorů podnikavosti, která systematicky buduje síť pedagogů aktivně integrujících podnikavost a kreativitu do výuky.



3D TISK Hackathon

Uskutečnily se **dva ročníky 24hodinového hackathonu**. První ročník v Ústí nad Labem se 41 středoškoláky byl zaměřen na prototypování pomůcek pro zdravotnický personál. Druhý ročník v Litoměřicích se 24 účastníky se soustředil na inovování deskových her. Tři vítězné týmy získaly možnost licenční spolupráce s firmou TLAMA games.



Veletrh MAKER FEST

V březnu 2025 se pilotně uskutečnil veletrh, kterého se zúčastnilo více než **600 žáků ZŠ a SŠ** z Ústeckého kraje. Akce nabídla interaktivní workshopy, technologické ukázky, přednášky a prezentace regionálních firem.



ICUK Bootcamp

Proběhl **pětidenní intenzivní bootcamp pro studenty vysokých škol** zaměřený na **energetiku** ve spolupráci s Energetickým centrem Ústeckého kraje. Výstupem byly prakticky využitelné prototypy.



Popularizační a soutěžní akce

ICUK se účastnil **veletrhů SŠ, pořádal workshopy na Olympijském festivalu v Mostě a Dni duševního zdraví** v Litoměřicích a spoluorganizoval soutěžní inovační kemp „Re-power your future“.



Podpora talentované mládeže

Na základě metodiky výběru talentovaných žáků **bylo podpořeno 5 žáků, další 16 žáků je v procesu vzdělávání**.



Projekt ROBUL - robotika a technika

Projekt pokračoval ve spolupráci s UJEP a dalšími partnery. Po ověření organizačních a finančních aspektů získal stabilní zázemí na Přírodovědecké fakultě UJEP. V lednu 2025 tým absolvoval „Kick-Off Event“ v Eindhoven (Nizozemsko). V březnu 2025 se ROBUL účastnil mezinárodní soutěže FIRST Robotics Competition v Denveru. Tým je **prvním z Ústeckého kraje a druhým z ČR, který postoupil na mezinárodní úroveň** a jeden z necelé dvacítky evropských týmů. Po létě byla **rozšířena základna žáků do čtyř měst, vznikly čtyři týmy** s místními zázemími a nejlepší žáci vytvořili krajský reprezentační tým, který bude reprezentovat Ústecký kraj na FIRST Robotics Competition v USA.

Systémový přístup a rozšiřování spolupráce

- ICUK **rozvíjí partnerství** se školami, univerzitami a vzdělávacími organizacemi (UJEP, CzechInvest, EduÚL, LIPKA, Asociace podnikavé Česko, JA Czech, spolek MŮŽEŠ PODNIKAT, iniciativy technologické a energetické gramotnosti, AI dětem aj.).
- Probíhá **katalogizace služeb pro školy**, aby byl přehledný a dostupný i po skončení projektu.
- **Komunikace s pedagogy a vedením škol** probíhá formou newsletterů a osobních setkání.
- **Veškeré indikátory projektových aktivit byly překročeny**, přičemž indikátory týkající se podpory talentů a vysokoškolských studentů jsou postupně naplňovány.

4.2 Indikátory za rok 2025

4 255

Podpořených žáků a studentů

93

Uspořádaných akcí

Projekt RUR pomáhá systematicky rozvíjet podnikavost, kreativitu a iniciativu žáků a studentů napříč regionem. Dlouhodobě tak přispívá ke změně vzdělávací kultury a podporuje vznik generace mladých lidí připravených na moderní pracovní trh i aktivní zapojení do regionální transformace.

5. Podpora inovačního ekosystému

Projekt Smart akcelerátor

V rámci kontinuální podpory inovačního ekosystému kraje se ICUK jako výkonná jednotka Ústeckého kraje zaměřuje na **realizaci Regionální inovační strategie (RIS3)** a projektu Smart akcelerátor pro Ústecký kraj III (SMART III – ÚK), který financuje klíčové aktivity včetně evaluace a internacionalizace.

5.1 Smart akcelerátor pro Ústecký Kraj III (SMART III – ÚK)

Cílem projektu je **rozvoj kapacit a kompetencí přispívajících k inteligentní specializaci Ústeckého kraje na základě RIS3 ÚK**. Mezi hlavní cíle patří zkvalitnění prostředí pro zvyšování inovační výkonnosti kraje, zajištění odborných kapacit a kompetencí, příprava a realizace strategických projektů, podpora ekosystému a spolupráce aktérů v území včetně posílení jejich komunikace a marketingu. Důraz je kladen také na **podporu a zavádění nových nástrojů v rámci tzv. pilotních intervencí**. Projekt přispívá k rozvoji inovačního ekosystému, tvorbě a aktualizaci Regionální inovační strategie, jejímu akčnímu plánu a jeho implementace.

Aktivity realizované v roce 2025 probíhaly v souladu s projektovým záměrem i s aktuálními změnami Regionální inovační strategie (RIS3) a jejího akčního plánu schválenými orgány Ústeckého kraje. Projekt je rozdělen do tří hlavních částí:

<p>1</p> <p>Základní tým</p> <p>Cílem je rozvoj inovačního prostředí v kraji v návaznosti na RIS3 ÚK, posílení spolupráce aktérů a podpora nových projektů. Součástí je aktualizace RIS3 a akčního plánu, fungování inovačních platforem a rady pro konkurenceschopnost, příprava strategických intervencí a zajištění jejich financování včetně koordinace EDP.</p>	<p>2</p> <p>Pilotní ověření</p> <p>V roce 2025 pokračovalo pilotní ověřování nástrojů po ukončení projektů Welcome Office a Job Watch pouze prostřednictvím projektu DigiLab.</p> <p>Cílem DigiLabu je vytvoření sdílené infrastruktury ve spolupráci s Fakultou strojního inženýrství UJEP a ověření konceptu sdílených pracovišť z hlediska jejich organizačního, právního a ekonomického fungování.</p>	<p>3</p> <p>Podpůrné aktivity</p> <p>Podpůrné aktivity zahrnují zejména marketing, budování značky regionu a odborné vzdělávání týmu i klíčových stakeholderů.</p>
---	--	---

5.1.1 Výběr z hlavních aktivit Základního týmu

- **iniciace** strategických projektů doplňujících chybějící články inovačního ekosystému napříč technologickými doménami, např. **High Performance Computing centrum Děčín** ve spolupráci s **Fakultou jaderné a fyzikálně inženýrské a Fakulty dopravní ČVUT**;
- **realizace procesu EDP a identifikace** technologických trendů důležitých pro rozvoj konkurenceschopnosti podniků, výzkumných institucí (VaV) i veřejné správy, např. projekt **CESMOD podporující Smart Government**);
- **technologický skauting**, iniciace a podpora startupů a spin-off firem, (např. aktivity v oblasti **recyklace lithiových baterií na Fakultě životního prostředí UJEP** nebo propojení **Výzkumného ústavu chmelařského a ČVUT** pro projekt řešení environmentálních **dopadů na pěstování chmele**);
- **spolupráce** s velkými podniky při řešení platform, klastrů, spin-off, které mohou mít dopad na rozvoj spolupráce s výzkumnými institucemi a malými a středními firmami (nyní především ve spolupráci s **chemickou platformou, Fakultou přírodovědeckou a Fakultou životního prostředí UJEP**);
- **průzkum potřeb** malých a středních firem pro nabídku veřejných služeb stakeholderů inovačního ekosystému (One Stop Shop);
- **příprava nových výzev 68 a 82** v rámci programu OPST zaměřených na přenos inovací do průmyslové a podnikatelské praxe

5.1.2 Přínosy aktivity Digilab

Projekt zaznamenal téměř **3 000 návštěvníků**, především **ze středních škol Ústeckého kraje**. Fakulta strojního inženýrství UJEP hodnotí projekt jako významný přínos pro zvýšení zájmu o technické obory; fakulta zároveň eviduje **meziroční nárůst zájmu o studium přibližně o 12 %**.

5.1.3 Další aktivity

- **příprava na ukončení projektu SMART III – ÚK**, včetně kompletace dokumentace prokazující naplnění indikátorů, včetně těch vykazovaných ex post,
- **příprava navazujícího projektu Smart Akcelerátor IV**, zaměřeného na rozvoj ekosystému a přípravu strategických projektů pro nové programové období EU po roce 2028,
- **aktivní zapojení do evropských struktur** a příprava argumentace pro pokračování podpory uhelných regionů (zejména v rámci DG Regio a Just Transition Platform), včetně přenosu konceptu inovačních hubů s využitím pozice v rámci sdružení chemických regionů,
- **podání pilotního projektu „Regional Innovation Valleys“**, reflektujícího budoucí směřování evropských fondů (po roce 2028),
- **zpracování Akčního plánu RIS3** s důrazem na přípravu projektů pro budoucí výzvy (zejména OPST – strategické projekty),
- **podpora projektů připravovaných do výzev OPST** (např. Matech, HPC centrum ČVUT Děčín) a příprava nových nástrojů, jako jsou proof of concept nebo stipendijní program inspirovaný modelem Dresden Exist.

Díky projektu SMART III – ÚK je aktuálně týmem sledováno více než **60 projektových záměrů** s celkovým rozpočtem přibližně **6 mld. Kč**, z nichž 35 vybraných projektů je vykazováno vůči MŠMT jako výstupy projektu na území Ústeckého kraje.

5.2 Internacionalizace regionu / služby ICUK Global

Hlavním nástrojem rozvoje internacionalizace je běžící **projekt Smart akcelerátor pro Ústecký kraj III** a činnost **koordinátora pro zahraniční spolupráci**, který podporuje práci developerů, analytika a týmů odpovědných za pilotní ověřování.

ICUK se dlouhodobě zaměřuje na **zvyšování míry internacionalizace regionu**, a to jak prostřednictvím rozvoje partnerství a členství v mezinárodních sítích, tak i vytvářením navazujících služeb pro firmy a jednotlivce. V průběhu roku 2025 došlo k dalšímu prohloubení těchto aktivit. Cílem je **zapojení regionálního inovačního a podnikatelského ekosystému do mezinárodního ekonomického prostředí**, a tím nejen podpora transformačních procesů, ale také vytváření nových příležitostí pro firmy a instituce v regionu.

Aktivity v oblasti internacionalizace v roce 2025 navazovaly zejména na **členství v síti EBN a RIS3 platformách**. Významným krokem bylo také získání **statutu Regional Innovation Valley (RIV)**, na jehož základě byl připraven **první projekt ve spolupráci se španělským regionem Extremadura**, zaměřený na **oblast nové energetiky**, včetně podpory výzkumných týmů formou tzv. kaskádových grantů.

ICUK je dále aktivně zapojen do **platformy Just Transition Platform**, sdružující **uhelné a industriální regiony**. V rámci této platformy byl nominován expert pro poskytování peer-to-peer konzultací dalším regionům, což přispívá ke zvyšování mezinárodní viditelnosti Ústeckého kraje. ICUK se zároveň **podílí na diskusích na úrovni platformové komise o budoucnosti programu OPST** po roce 2028, včetně hledání možností jeho ukotvení v národních finančních nástrojích (připravovaných MMR).

Další odborná spolupráce probíhá prostřednictvím zapojení do **databáze expertů programu Interreg Europe**, kde ICUK poskytuje konzultace v oblasti regionální inovační strategie (např. podpora přípravy RIS3 v Severní Makedonii). Pokračuje také spolupráce se **švédskými partnery**, zejména v rámci projektu **Interreg Europe Persist**, včetně využívání zázemí PAVILON ve Stockholmu pro setkávání, semináře a prezentace (pro české podnikatele)

ICUK se rovněž stal **členem platformy chemických regionů**, sdružující významné evropské regiony (např. Lombardie, Bavorsko, Katalánsko či regiony Nizozemska a Polska). Toto zapojení umožňuje **aktivně se podílet na formování evropských programů**, zejména v oblasti tzv. Critical Chemical Sites (CCS). Účast v této iniciativě otevírá možnosti získání nadstandardního financování pro region i firmy, například v oblastech dekarbonizace, digitalizace, rekvalifikace a rozvoje chemických průmyslových zón.

Rozvoj mezinárodní spolupráce je podmíněn jak budováním nových partnerství, tak rozvíjením stávajících vazeb.

5.2.1 Členství v mezinárodních sítích

Klíčová členství

EDIH CTU

Evropské centrum pro digitální inovace v oblasti umělé inteligence (AI) a strojového učení a ML.

EBN

European Business and Innovation Centre Network – prestižní síť inovačních center, plné členství od 2023

Další významná členství

New European Bauhaus

Iniciativa EU propojující **udržitelnost, design a společenské hodnoty**.

RSCN

Regionální síť aktérů sloužící ke koordinaci, spolupráci a rozvoji inovačního prostředí. (Síť referenční míst pro aktivní a zdravé stárnutí.)

European Enterprise Network (EEN)

Mezinárodní síť podporující firmy v inovacích, partnerstvích a vstupu na zahraniční trhy.

Regional Innovation Valleys (RIV)

Iniciativa EU pro podporu inovací v evropských regionech, zejména v oblasti deep-tech.

Hubs4Circularity

Iniciativa EU, která propojuje průmysl, města a výzkum za účelem vytváření regionálních ekosystémů cirkulární ekonomiky a efektivního využívání zdrojů.

Specializované S3 platformy

Zacílené na chemii, vodík a nano.

Mezinárodní iniciativy

ENRICH

in Africa

ENRICH

in India

ENRICH

in Latin America

ENRICH

in USA

Mezinárodní projekty přispívají k rozšiřování a zkvalitňování služeb ICUK a posilují schopnost regionu absorbovat inovace (viz dále kapitola 6. Další projekty pro rozvoj regionu).

5.2.2 Oddělení business developmentu

Oddělení Business Development se v roce 2025 zaměřilo na **systematickou podporu hospodářské transformace regionu** prostřednictvím aktivního vyhledávání investorů, přípravy strategických projektů a koordinace klíčových partnerů.

V průběhu roku probíhalo **mapování podnikatelského prostředí, identifikace potřeb investorů i nabídky rozvojových ploch** v Ústeckém kraji. Tyto informace byly následně využívány ve spolupráci s partnery, jako jsou CzechInvest, SIRS, Regionální rozvojová agentura a další subjekty. Významným výsledkem je mimo jiné projevovaný **zájem tchajwanské společnosti KoMiCo z oblasti polovodičového průmyslu o investici v regionu**.

ICUK se zároveň aktivně podílel na **přípravě strategických projektů, zejména na rozvoji lokality Děčín – východní nádraží a na přípravě Speciální ekonomické zóny v Ústí nad Labem – Předlice**, kde se účastní práce Řídícího výboru. Tento projekt je vnímán jako klíčová transformační iniciativa s potenciálem přilákat investory s vysokou přidanou hodnotou a vytvořit nová pracovní místa.

Ve spolupráci s městem Ústí nad Labem byly Předlice identifikovány jako pilotní lokalita pro vznik moderní ekonomické zóny propojující průmysl, inovace a urbanistický rozvoj. ICUK zde sehrává významnou roli při přípravě projektu a hledání finančních zdrojů, například z Operačního programu Spravedlivá transformace.

Aktivity oddělení Business Development tak v roce 2025 přispěly ke zvýšení investiční atraktivity regionu, lepší připravenosti území a k posunu od pasivního přístupu k aktivnímu řízení ekonomického rozvoje Ústeckého kraje.

5.3 Expertízy, analýzy

V roce 2025 pokračovala realizace expertních a analytických činností zaměřených na podporu Regionální inovační strategie a rozvoj inovačního prostředí Ústeckého kraje. Klíčovým výstupem byla **závěrečná zpráva Evaluate výsledků a dopadů projektů SMART akcelérátor v Ústeckém kraji**, která komplexně hodnotí přínosy jednotlivých fází projektu pro rozvoj inovačního ekosystému a spolupráci jeho aktérů. Současně byla zpracována **procesní evaluace podnikatelského objevování (EDP) za rok 2025**, zaměřená na fungování inovačních platforem v oblastech digitalizace, energetiky, obnovy krajiny, eHealth a polovodičů.

Součástí aktivit bylo také **mapování inovačních firem v Ústeckém kraji** prostřednictvím návštěv a strukturovaných rozhovorů, které přineslo detailní poznatky o potřebách podniků a jejich inovačním potenciálu. ICUK zároveň zpracoval studii **Mapování vývoje inovačního prostředí Ústeckého kraje v letech 2010–2024**. Tyto výstupy představují důležitý podklad pro řízení a aktualizaci RIS3 strategie a umožňují kvalifikované rozhodování o dalším směřování podpory.

6. Další projekty pro rozvoj regionu – mezinárodní, národní

Inovační centrum Ústeckého kraje v roce 2025 pokračovalo v realizaci a rozvoji portfolia **mezinárodních projektů** zaměřených na **digitalizaci, udržitelnost, energetiku a rozvoj inovačního prostředí**. Tyto projekty přispívají k rozšiřování služeb ICUK, posilování inovační kapacity regionu a propojování výzkumu, veřejné správy a podnikatelského sektoru.

6.1 Realizované projekty

EDIH CTU

Projekt EDIH CTU **propojuje výzkumnou a podnikatelskou sféru** a zajišťuje poskytování i zprostředkování služeb zaměřených na **podporu digitalizace s využitím umělé inteligence (AI) a strojového učení (ML)**, zejména pro malé a střední podniky a veřejnou správu.

V roce 2025 se aktivity soustředily na řízení a úspěšné dokončení projektu. Byly realizovány **dvě odborné akce – AI hackathon** ve spolupráci se společností Chart Ferox (cca 20 zástupců firem a veřejné správy) a tematické setkání „**AI ve veřejné správě**“.

Zdroj financování: Program Digitální Evropa a Národní plán obnovy

STOREMORE

Projekt STOREMORE se zaměřuje na **problematiku skladování energie** jako klíčového předpokladu pro efektivní využití obnovitelných zdrojů.

V roce 2025 ICUK ve spolupráci s ČVUT UCEEB **vytvořil katalog CSESS** mapující dostupné technologie energetických úložišť. Proběhly **dva odborné webináře** k testování softwarových simulátorů. Projekt otevřel možnost zapojení do výzev Horizon Europe.

Zdroj financování: INTERREG DANUBE

GREENE 4.0

Projekt GREENE 4.0 reaguje na **proměny zpracovatelského průmyslu ve střední Evropě**, zejména na narušení globálních dodavatelských řetězců a rostoucí požadavky na udržitelnost.

V roce 2025 projekt vstoupil do závěrečné fáze realizace. Hlavní důraz byl kladen na **dokončení pilotních aktivit s firmami (WP3)** a na tvorbu strategických dokumentů a regionálních akčních plánů (WP4).

Zdroj financování: INTERREG CENTRAL EUROPE

IntegrAGE

Projekt IntegrAGE je zaměřen na podporu **uplatnění pracovníků ve věku 55+ na trhu práce**.

V roce 2025 pokračovala realizace projektu druhým rokem. ICUK se podílel na **vývoji vzdělávacího obsahu** zaměřeného na digitální dovednosti a wellbeing pracovníků 55+, včetně témat kyberbezpečnosti. Dále se zapojil do tvorby **vícejazyčné online platformy**. Proběhla účast na mezinárodní konferenci v Bělehradě.

Zdroj financování: INTERREG DANUBE

COEUS

Projekt COEUS se zaměřuje na **podporu odpovědné digitalizace malých a středních podniků** prostřednictvím rozvoje kompetencí v oblasti **Corporate Digital Responsibility (CDR)**.

V průběhu roku proběhlo v Ústí nad Labem setkání partnerů a školení lektorů zaměřené na CDR. Projekt zahrnoval **sérii mezinárodních seminářů** a partnerské setkání v Lublinu.

Zdroj financování: INTERREG CENTRAL EUROPE

Rozvoj vodíkového údolí ÚK

Projekt podporuje **transformaci regionu směrem k využívání vodíkových technologií**.

V roce 2025 byla zpracována **socioekonomická studie** jako podklad pro strategické dokumenty projektu. ICUK organizoval **odborné kulaté stoly** a rozvíjel spolupráci s klíčovými partnery z průmyslu, jako Interkov, Devinn či Stadler.

Zdroj financování: Operační program Spravedlivá transformace

CESMOD

Projekt CESMOD představuje **interdisciplinární výzkumné centrum** zaměřené na rozvoj chytrých, odolných a udržitelných řešení pro veřejnou správu a regionální rozvoj.

V roce 2025 byl projekt úspěšně zahájen. Proběhlo nastavení projektového řízení, analýza potřeb obcí a navázání spolupráce s klíčovými aktéry. Projekt se prezentoval na konferenci URBIS. Ve druhé polovině roku byly realizovány **akce pro samosprávy**.

Zdroj financování: TA ČR (SIGMA – DC5)

NET4DIGI

Česko-saská kooperační síť pro podporu digitalizace malých a středních podniků (ICUK v tomto případě LEAD partner). Projekt NET4DIGI je zaměřen na **podporu digitalizace MSP v česko-saském příhraničí** prostřednictvím vytvoření **kooperační sítě a digitální platformy Trans3net**.

V roce 2025 byla zahájena realizace projektu a nastavena spolupráce s partnery z Česka a Saska (TGZ Bautzen, BIC Zwickau, TU Dresden a KIC KK).

Zdroje financování: INTERREG Česko – Sasko 2021–2027

Hodnoty realizovaných projektů

Název projektu	Hodnota	Poznámka
EDIH CTU	474 740 Kč + 19 968 EUR (cca 976 544 Kč)	Rozpočet ICUK 2023–2025
GREENE 4.0	195 720 EUR (cca 4 918 444 Kč)	Rozpočet ICUK 2023–2026
STOREMORE	270 100 EUR (cca 6 787 613 Kč)	Rozpočet ICUK 2024–2026
IntegrAGE	55 905 EUR (cca 1 404 893 Kč)	Rozpočet ICUK 2024–2026
COEUS	112 920 EUR (cca 2 837 680 Kč)	Rozpočet ICUK 2024–2026
CESMOD	2 984 330 Kč	Rozpočet ICUK 2024–2029
Rozvoj vodíkového údolí ÚK	9 366 843 Kč	Rozpočet ICUK 2025–2029
NET4DIGI	125 203 EUR (cca 3 036 173 Kč)	Rozpočet ICUK 2025–2028

7. MARKETING A PROPAGACE

7.1 Propagace služeb ICUK a regionu

Marketing Inovačního centra Ústeckého kraje (ICUK) je dlouhodobě realizován ve **dvou rovinách** – podporuje jak **propagaci služeb a aktivit centra**, tak i rozvoj a zviditelňování **inovačního podnikání v regionu**.

V roce 2025 byly marketingové **aktivity naplňovány v souladu s koncepcí a stanovenými cíli**. V rámci projektů bylo realizováno **32 akcí s účastí 1 197 osob**, dalších 18 akcí proběhlo v rámci podnikatelského inkubátoru. Mezi nejvýznamnější patřily **startupový festival Festup (cca 197 účastníků)** a akce Startup Go Grill, realizovaná dvakrát během roku.

Z hlediska cílových skupin byly aktivity rozděleny mezi zavedené firmy, začínající podnikatele a startupy i další regionální aktéry, včetně zástupců veřejné správy, vzdělávacích a odborných institucí. Část akcí proběhla také v coworkingových centrech v rámci platformy **Ústí Region Coworks**.

Důležitou součástí aktivit bylo **průběžné vyhodnocování zpětné vazby účastníků**, která se promítá do dalšího rozvoje programů. V průběhu roku dominovaly odborné semináře, workshopy a networkingová setkání zaměřená na podnikatelské dovednosti, inovace a moderní technologie. Mezi **pravidelné formáty** patřily například CEO akademie, Páteček v marketingu či workshopy zaměřené na branding, obchod a digitální nástroje. Program doplňovaly **tematické akce reagující na aktuální trendy**, například v oblasti umělé inteligence, kyberbezpečnosti či inovací ve výrobě.

ICUK se podílel také na organizaci **větších regionálních i odborných akcí**, které propojují podnikatelský, veřejný a akademický sektor. Kromě festivalu Festup šlo například o účast na Milada Run, Transformačním fóru II či AI for EDU na UJEP. Současně se marketingový tým účastnil i mezinárodních akcí, jako je konference TechBBQ 2025 v Kodani, a zapojil se do programu Týdne inovací v Praze v rámci sítě Ynovate.

Součástí komunikačních aktivit byla také **tvorba vlastního obsahu**, zejména článků o úspěšných absolventech programů ICUK publikovaných na webu i v regionálních médiích a na sociálních sítích.

Web icuk.cz byl v roce 2025 dále rozvíjen s důrazem na přehlednost, aktuálnost a uživatelský komfort. Obsah byl průběžně aktualizován a rozšiřován a web sloužil jako hlavní komunikační kanál organizace, provázaný se sociálními sítěmi, podcastem i digitálními kampaněmi.

Významný **růst zaznamenal profil ICUK na síti LinkedIn**, a to i díky aktivnímu zapojení zaměstnanců a principům employee branding. Ke konci roku 2025 měl profil **2 228 sledujících**.

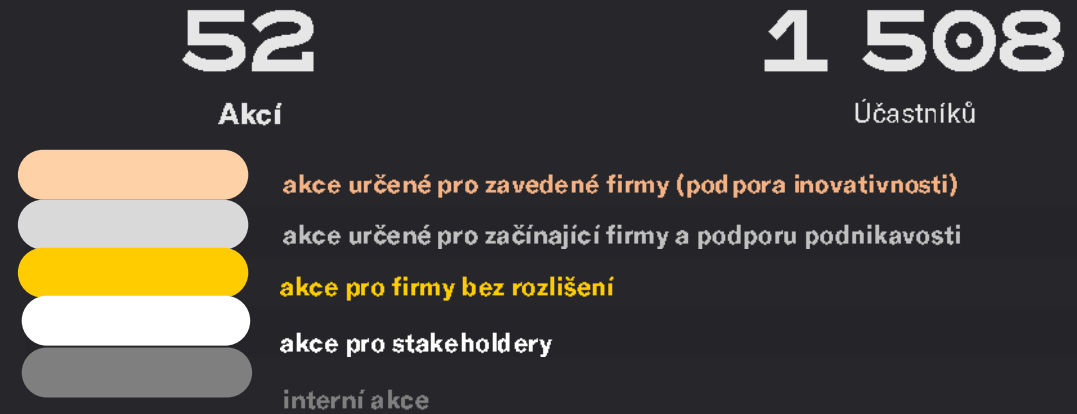
Dále byl rozvíjen **web ustiregion.cz**, který slouží jako platforma pro prezentaci regionu z pohledu podnikání, inovací, studia i kvality života. V první polovině roku proběhla **marketingová kampaň** podporující jeho povědomí, doplněná o obsahové rozšiřování formou článků, rozhovorů a tematických přehledů. Web tak **posiluje svou roli informačního zdroje pro široké spektrum uživatelů**.

V oblasti tiskových materiálů vznikla **brožura „Ústecký kraj – #Je to energie“**, která představuje transformaci regionu v oblasti energetiky, a publikace „Startup Go – průvodce podnikatelským inkubátorem“ určená začínajícím podnikatelům.

V rámci videoobsahu **pokračovala produkce** podcastových rozhovorů, propagačních videí z akcí i vzdělávacích materiálů pro účastníky inkubátoru, zaměřených na klíčová podnikatelská témata, jako jsou finance, validace nápadu či prezentační dovednosti.

ICUK se rovněž věnoval **mediální komunikaci**. V průběhu roku bylo **publikováno přibližně 152 mediálních výstupů**. Úspěšné příběhy firem byly prezentovány v regionálních médiích i prostřednictvím inzertních a PR aktivit, včetně výstupů v médiích jako CzechCrunch či CNN Prima News. Tyto aktivity přispívají k dlouhodobému zviditelňování organizace i podnikatelského prostředí v Ústeckém kraji.

7.1.1 Akce a jejich rozlišení dle cílových skupin/služeb



Datum	Akce	Počet účastníků
13. 1. 2025	Lean Canvas: Jak vytvořit fungující byznys plán	17
22. 1. 2025	CEO akademie I.: Wellbeing pro manažery	33
29. 1. 2025	Inovační firma Ústeckého kraje 2024	109
3. 2. 2025	Cowork Tour: E-mail marketing pro podnikatele (Litoměřice)	17
13. 2. 2025	Jak vybudovat mezinárodní startup v oboru, kterému nerozumíte	19
25. 2. 2025	Jak nastartovat inovace ve firmě pomocí AI	50
5. 3. 2025	CEO akademie II.: Rozhovory 1:1 efektivně a lidsky	30
17. 3. 2025	Design Thinking v akci: Kreativní cesta k inovaci	7
27. 3. 2025	Cowork Tour: Jak rozjet byznys (Roudnice nad Labem)	17
28. 3. 2025	Páteček v marketingu #7: Influencer marketing	21
9. 4. 2025	Obchodní dovednosti	17
9. 4. 2025	FuckUp Night	113
14. 4. 2025	Jak moderně řídit brand města, kraje	27

Datum	Akce	Počet účastníků
16. 4. 2025	#Holkyzmarketingu: Budování brandu na sociálních sítích	40
14. 5. 2025	CEO akademie III.: Business English	25
22. 5. 2025	Canva pro začínající podnikatele	27
28. 5. 2025	6+1 Kyberpříběh v době NIS2	53
4. 6. 2025	Platforma pro digitalizaci zdravotnictví a sociálních služeb	18
13. 6. 2025	Startup Go Grill	77
4. – 5. 9. 2025	Rozvoj spolupráce a strategických kompetencí v rámci RIS3 ÚK	
20. 6. 2025	Páteček v marketingu #8: Jak na obsahový marketing	22
17. 9. 2025	Founders Talk #1	13
23. 9. 2025	Jak vytvořit pitchdeck, který zaujme investory!	5
30. 9. 2025	CEO akademie IV.: Skutečné důvody, proč manažerské týmy (ne)fungují	26
16. 10. 2025	Festup	197
22. 10. 2025	#Holkyzmarketingu: Jak najít své první zákazníky	19
29. 10. 2025	Jak postavit sales strategii, která skutečně funguje a přináší výsledky	18
3. 11. 2025	Networking z Hor (Kovářská)	
4. 11. 2025	CEO akademie V.: Jak na firemní kulturu	13
13. 11. 2025	Konference Precizní zemědělství	53
24. 11. 2025	Cowork Tour: Zpětná vazba v podnikání (Litoměřice)	8
28. 11. 2025	Páteček v marketingu #9: Pivo, pršut, Litoměřice	39
12. 12. 2025	Startup Go Grill	67
10. 12. 2025	Ideathon inovačních center	22
21. 12. 2025	Před pikolou za pikolou aneb Akční plán	21

V průběhu roku byl zaveden **eventový nástroj Eventee**, který umožňuje efektivnější správu programu, komunikaci s účastníky a systematický sběr zpětné vazby v rámci pořádaných akcí. Platforma nabízí přehledný harmonogram, interaktivní prvky (např. dotazy na řečníky či ankety) i nástroje pro vyhodnocování účasti a zpětné vazby. **Poprvé bylo využito při červnové akci Startup Go Grill**, následně při startupovém festivalu Festup a poté i při dalším běhu Startup Go Grill. Na základě pozitivních zkušeností plánuje ICUK platformu využívat i nadále, a to napříč akcemi s cílem zvýšit komfort účastníků, posílit interaktivitu programu a dále zkvalitnit práci se zpětnou vazbou.

7.1.2 Obsahový marketing

7.1.2.1 E-mailové newslettery

Neuron pro vaše podnikání a inovace Newsletter vychází **online jednou měsíčně** a přináší novinky z ICUK i z oblasti podnikání. Zaměřuje se na **segment začínajících podnikatelů**, představuje rozhovory, success stories i plánované akce. V roce 2025 byl publikován celkem 11krát a ke konci roku měl **2 150 odběratelů**.

Inovace – inspirace – byznys v ÚK Tento newsletter vychází **online jednou měsíčně** a přináší **aktuální informace** z ICUK i z oblasti firemních inovací. Je primárně určen pro již zavedené firmy. V roce 2025 byl vydán 12krát a ke konci roku byl rozeslán **1 615 odběratelům**.

7.1.2.2 Podcasty #Nový start

V rámci projektu Podpora a rozvoj inovačního prostředí v ÚK byl v roce 2021 zahájen **cyklus pravidelných videorozhovorů** s aktivními lidmi z Ústeckého regionu – s názvem ICUK podcast #Nový start. V tomto formátu se v roce 2025 natočilo a bylo publikováno 9 dílů na [Podcast | ICUK](#).

V roce 2025 bylo dosaženo podstatného zvýšení sledovanosti podcastu ICUK. Tento nárůst lze připsat nejen kvalitnějšímu a častějšímu obsahu, ale také efektivnější propagaci přes sociální sítě a integrované marketingové kampaně přímo na YouTube.

7.1.2.3 Další videa

V rámci tvorby video obsahu byla vytvořena také série kratších promo videí, která prezentují klíčové aktivity a události.

7.1.2.4 Success stories rozhovory

V psaných rozhovorech byly představeny firmy a projekty, které absolvovaly některý z programů, se zaměřením na jejich úspěchy i výzvy podnikatelského prostředí. Vzniklá série rozhovorů byla publikována na webových stránkách.

7.1.3 Online marketing

V roce 2025 v online komunikaci se marketing soustředil na kombinaci obsahové strategie a výkonových kampaní s cílem rozšiřovat digitální dosah a efektivně oslovovat cílové skupiny ICUK. Z pohledu sociálních sítí byla významná pozornost věnována profesní síti LinkedIn, která slouží jako hlavní platforma pro komunikaci s podnikatelskou a odbornou veřejností.

Odkaz na archiv newsletterů

- [Archiv – Newsletter | ICUK](#)

Odkazy na podcasty #Nový start

- [Podcast rozhovor s vítězi Startup Go Grillu 12/2024](#)
- [Tomáš Studeník – organizátor Fuckup Nights](#)
- [Posedla - vítěz Inovační firmy Ústeckého kraje 2024 v kategorii MSP](#)
- [Offroad Safari](#)
- [Martin Hausenblas – podnikatel, vizionář, lobbista](#)
- [Jan Burda – jezerní krajina. Budoucnost nebo slepá cesta?](#)
- [Martin Mata \(ředitel ICUK\) – Jak hodnotí 10 let existence Inovačního centra?](#)
- [Festup 2025 SPECIÁL – Filip Dřímalka, Aleš Burger, Abeceda Lídra](#)
- [Michal Jakl – zakladatel projektů Pozitivní Ústí](#)

Odkazy na další videa

- [Inovační firma Ústeckého kraje 2024](#)
- [Vyhlášení Inovační firmy Ústeckého kraje za rok 2024](#)
- [Festup 2025](#)
- [Festup 2025 – reportáž CNN Prima](#)
- [Festup 2025 – reportáž Regionální televize.cz](#)
- [Startup Go Grill /prosinec/](#)
- [Startup Go Grill /červen/ reportáž Regionální televize.cz](#)

Sekce Success stories

- [Success stories / ICUK](#)

7.2 Propagace ICUK v číslech

7.2.1 Sociální sítě

3 947

Sledujících na FB

+11 %

2 228

Sledujících na LinkedIn

+74 %

1 059

Sledujících na Instagram

+37 %

7.2.2 Web

Ukazatel	2024	2025
Návštěvy webu icuk.cz	50 000	46 695
Počet uživatelů na webu	28 000	20 370
Průměr měsíční návštěvy na webu	4 200	3 891

Z pohledu analytických dat webu icuk.cz došlo v roce 2025 k meziročnímu poklesu evidovaného počtu aktivních uživatelů přibližně o 20 %. Tento pokles však neodráží reálné snížení zájmu o obsah webu, ale je důsledkem změny metodiky měření dat.

V červnu 2024 byl na webu zaveden nový mechanismus správy souhlasu se zpracováním cookies v souladu s Google Consent Mode v2, který omezuje sběr analytických dat. Návštěvníci bez souhlasu nejsou zahrnuti do statistik Google Analytics 4, a tedy ani mezi aktivní uživatele. Tato změna ovlivnila v roce 2024 pouze část roku, zatímco v roce 2025 již celý rok. Meziroční pokles uživatelů tak odráží změnu metodiky a dodržení legislativy, nikoli pokles zájmu o web či služby ICUK.

7.2.3 Online reklama

Zobrazení reklam ICUK

Platforma	2024	2025
LinkedIn	24 000	19 722
Google / YouTube	411 000	999 915
Meta	3 860 000	4 775 000
Celkem	4 559 000	5 794 637
Sklik kampaní	288 000	753 306

7.2.4 Mediální výstupy

V průběhu roku 2025 bylo o aktivitách ICUK publikováno celkem 138 online mediálních výstupů, zahrnujících články, rozhovory a zmínky v regionálních i odborných médiích. Vedle online prostoru se informace o projektech a aktivitách centra objevily také v tištěných médiích, konkrétně v 9 článcích v Deníku Extra (MF DNES) a v 5 výstupech v Regionálních novinách.

Celkový počet mediálních výstupů byl pravděpodobně vyšší, ICUK však nedisponuje nástrojem pro komplexní monitoring médií, který by zahrnoval i výstupy v tištěných médiích, rozhlase a televizi. Uvedené výstupy tak vycházejí především z evidovaných a realizovaných mediálních spoluprací, často vázaných na placenou inzerci.

Mediální komunikace se dlouhodobě zaměřuje na témata inovací, podpory podnikání, startupového ekosystému a transformace regionu. Díky systematické práci s médií se daří zvyšovat povědomí o aktivitách ICUK i o příležitostech pro podnikatele a inovativní firmy v Ústeckém kraji.

Na Instagramu se komunikace nadále opírala o formát krátkých videí REELS, který se dlouhodobě ukazuje jako účinný nástroj pro zvyšování dosahu a angažovanosti. Na LinkedInu byla dále rozvíjena komunikace prostřednictvím ambadorského programu založeného na principu employee branding.

Součástí digitální komunikace byly také cílené online kampaně podporující klíčové akce a projekty ICUK, například soutěž Inovační firma Ústeckého kraje, startupový festival Festup či podcast #NovýStart. V první části roku byly využívány především kampaně na platformách Meta (Facebook a Instagram) a YouTube videoreklama, od léta se přidaly také Sklik a Google Ads, které umožnily přesnější zacílení na podnikatele a odbornou veřejnost.

Online výstupy

138

Regionální noviny
(počet výstupů)

5

Deník Extra
(MF Dnes)

9



Celkový počet mediálních výstupů za rok 2025:

152

Marketingové aktivity ICUK pomáhají zvyšovat viditelnost Ústeckého kraje jako regionu, který podporuje inovace, podnikání a moderní vzdělávání. Posilování značky regionu přispívá nejen k lepšímu zapojení místních aktérů, ale také k větší atraktivitě kraje pro investory, partnery i talentované lidi.

ICUK INOVAČNÍ CENTRUM
ÚSTECKÉHO KRAJE

8. ZÁVĚR A VÝHLED DO ROKU 2026

Rok 2025 potvrdil, že ICUK se postupně stává stabilní, profesionálně řízenou a respektovanou institucí, která dokáže efektivně propojovat veřejnou správu, podnikatelskou sféru, školy i výzkumné organizace. Díky systematickému rozvoji služeb, posilování odborného týmu a realizaci strategických projektů se podařilo vytvořit pevný základ pro další rozvoj regionálního inovačního ekosystému.

V roce 2026 bude ICUK pokračovat v rozšiřování a zkvalitňování služeb pro firmy, a to jak v oblasti podpory startupů a malých podniků, tak v oblasti inovací, digitalizace a transferu technologií. Významnou prioritou bude příprava a rozvoj Makerspace jako klíčové infrastruktury pro prototypování, technologické vzdělávání a podporu moderního průmyslu v Ústeckém kraji.

Důležitou roli bude nadále hrát také realizace projektu Smart akcelerator IV, který umožní pokračovat v koordinaci Regionální inovační strategie, rozvoji strategických intervencí a posilování spolupráce mezi hlavními aktéry inovačního prostředí. ICUK bude zároveň dále rozvíjet internacionalizaci, zapojení do evropských sítí a mezinárodních projektů a podporovat větší propojení regionálních firem, škol a institucí se zahraničními partnery.

Součástí strategického směřování bude i příprava nových projektů a finančních nástrojů pro období po roce 2028, kdy bude nezbytné zajistit dlouhodobou udržitelnost transformačních aktivit a navázat na výsledky projektů financovaných z OPST a dalších programů. ICUK se proto bude nadále profilovat jako výkonná jednotka inovačního ekosystému Ústeckého kraje, která aktivně přispívá k hospodářské transformaci regionu, rozvoji podnikavosti, inovací a konkurenceschopnosti kraje v národním i evropském kontextu.

ICUK INOVAČNÍ CENTRUM
ÚSTECKÉHO KRAJE