



Mladé firmy z Ústeckého kraje přinášejí AI do škol, obnovují vztahy a podporují podnikavé ženy. Vyhrál projekt Worksheet.ws

Ústí nad Labem, 16. června 2025 – Už potřinácté zakončil podnikatelský inkubátor Inovačního centra Ústeckého kraje (ICUK) svůj program Startup Go! finální akcí Startup Go Grill. V pátek, 13. června v open-air atmosféře amfiteátru Univerzity J. E. Purkyně dostali účastníci šanci představit své podnikatelské nápady před odbornou porotou i veřejností. Na prezentaci měli pouhých 5 minut, poté následoval intenzivní „gril“ dotazů. Vítězem se stal projekt Worksheet.ws, digitální nástroj pro učitele, který zjednodušuje zadávání a vyhodnocování školních úkolů pomocí umělé inteligence.

Pro začínající firmy a lidi s podnikatelským nápadem má Inovační centrum Ústeckého kraje (ICUK) ucelený **vzdělávací program, podnikatelský inkubátor Startup Go!** Ten firmám pomáhá podnikání rozběhnout a rozvinout. Vyvrcholením jarního běhu programu byly závěrečné prezentace absolventů programu před porotou a veřejností s názvem Startup Go Grill.

„Startupy mají na prezentace 5 minut, poté je porota griluje svými dotazy. Cílem je nacvičit a připravit firmy na tzv. investorský pitch, tj. prezentace před investory, které v případě úspěchu projektu na trhu mohou nastat,“ přibližuje smysl akce manažer pro firemní klientelu Jan Wedlich z ICUK, který byl zároveň i moderátorem večera.

Kdo si převzal ceny

Soutěžních prezentací se aktuálně účastnilo 6 z celkem 16 absolvujících projektů podnikatelského inkubátoru. **Absolutním vítězem Startup Go Grill se stal projekt Worksheet.ws,** moderní nástroj pro učitele, který zjednodušuje přípravu a zadávání

školních úkolů. Umožňuje vytvářet digitální testy, pracovní listy či slohy, které lze žákům snadno sdílet pomocí odkazu.

Součástí každého odevzdaného úkolu je navíc detailní formativní hodnocení v textové i grafické podobě, které žákům poskytuje konkrétní rady, na co se při dalším učení zaměřit. Porotu zaujala nejen technická vyspělost řešení, ale také to, jak přirozeně kombinuje digitalizaci výuky s důrazem na individuální rozvoj žáků a úsporu času pedagogů.

„Worksheet.ws skvěle ukazuje, že technologie ve školství nemusí být komplikovaná, aby měla velký dopad. Řeší konkrétní potřebu, usnadňuje práci a zároveň kultivuje vzdělávání. To je kombinace, která dává smysl,” komentoval vítězný projekt **Jiří Dužár**, zástupce poroty a spoluzakladatel firmy **Posedla**, která se před pár lety grilu také účastnila a dnes dodává do 50 zemí po celé světě.

Jako druhý nejlepší projekt vyhlásila odborná porota [Inpublic](#), aplikaci a platformu, která přináší inovovaný způsob seznamování – bez swipování, zato s důrazem na skutečné setkání a mezilidskou chemii. Zakladatelé vycházejí z psychologického výzkumu a behaviorálních dat, aby vytvářeli bezpečný a přirozený prostor pro offline randění. Inpublic chce změnit způsob, jak se dnes lidé seznamují – s respektem, vědomě a v reálném světě, ale i s pomocí moderních technologií.

„U projektu Inpublic jsme ocenili nejen aktuálnost tématu, ale také promyšlený koncept, který nabízí zdravou alternativu k digitálním platformám,” komentoval ocenění porotce Ondřej Veselý, zástupce Agentury pro podnikání a inovace v Ústeckém kraji.

Cenu za třetí místo si odnesl projekt [Sebevědomá značka](#), transformační program pro ženy, které chtějí podnikat autenticky, s důvěrou ve vlastní schopnosti a jasnou vizí. Zakladatelky Lucie Vondráková a Michaela Otrubová v programu propojují práci na vnitřním nastavení s budováním osobního nebo podnikatelského brandu – tak, aby ženy mohly tvořit značku, která skutečně odráží jejich hodnoty, osobnost i ambice.

Možnost vyjádřit svou podporu měli i návštěvníci akce. **Cenu publika tentokrát získal projekt [ENKO](#)**, digitální platforma, která usnadňuje vznik energetických komunit podle nové legislativy Lex OZE II. Reaguje na potřebu efektivního sdílení přebytků z domácích fotovoltaik a propojuje malé výrobce elektřiny s odběrateli, jako jsou firmy, obce nebo bytové domy. Za projektem stojí studenti UJEP Jan Povolný a Ondřej Vandrovec, kteří díky inkubátoru Startup Go pracují na prototypu produktu a připravují testovací provoz s prvními partnery.

„Na každém z projektů bylo vidět, že vznikl z vlastní zkušenosti nebo upřímného zájmu něco změnit. Právě tahle autenticita a tah na řešení konkrétních problémů mě neskutečně bavily. Týmy navíc předvedly promyšlená, srozumitelně vystavěná řešení a poctivou přípravu. Tohle je přesně ten typ energie, kterou chceme v regionu podporovat,” uzavírá večer zástupce odborné poroty **Jana Prchalová**, manažerka rozvoje podnikání Inovačního centra Ústeckého kraje.

Další běh inkubátoru začíná již na podzim

Jeden běh podnikatelského inkubátoru Startup Go závěrečnými prezentacemi sice skončil, tím ale práce s absolventy nekončí, ICUK s nimi zůstane nadále ve spojení, bude jim pomáhat v dalším rozvoji a posouvat je k dalším příležitostem, programům nebo investorům. Zároveň aktuálně probíhá nábor nových podnikatelských nápadů [do podzimního běhu programu Startup Go](#). Program včetně závěrečných veřejných prezentací byl podpořen z projektu Transformační centrum Ústeckého kraje, registrační číslo CZ.10.02.01/00/22_002/0000053.

Na fotografiích:

1. místo: Worksheet.ws – Michael Doubek, Martin Doubek
 2. místo: Inpublic – Jan Fiala
 3. místo: Sebevědomá značka – Lucie Vondráková, Michaela Otrubová
- cena publika: ENKO, Jan Povolný, Ondřej Vandrovec

Kontakt pro média:

Ondřej Klein – klein@icuk.cz, tel. 774 156 477