

# ICUK

#NOVÝ START  
PRO ÚSTECKÝ  
KRAJ



VÝROČNÍ ZPRÁVA  
INOVAČNÍHO CENTRA  
ÚSTECKÉHO KRAJE  
**2022**

 **Ústecký kraj**

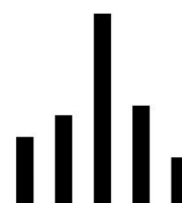
Verze z 20. 4. 2023

Upravil a zkompletoval: Ondřej Klein

# O. OBSAH

O. Obsah .....	3
1. Manažerský souhrn .....	4
1.A Úvodem aneb Co se podařilo .....	5
1.B ICUK v číslech.....	6
2. ICUK interní.....	7
2.A Personální agenda .....	8
2.B ICUK Space Hradební – sídlo ICUK a dalších organizací.....	8
2.C Ekonomická činnost – pronájmy prostor .....	9
3. Podpora inovačního ekosystému regionu .....	11
3.A Poradenství, konzultace .....	12
3.B Expertízy, analýzy .....	13
3.C Rozvojové projekty pro region .....	13
3.D Velké strategické projekty .....	16
4. Podpora začínajících podnikatelů.....	18
4.A Podpora podnikavosti (preinkubace) .....	19
4.B Inkubátor (vzdělávací program) pro začínající podnikatele .....	21
4.C Projekt technologické inkubace .....	21
5. Podpora zavedených malých a středních podniků.....	22
5.A Program ICUK Platinn .....	23
5.B Vzdělávací/párovací akce pro firmy a výzkumné organizace .....	24
6. Propagace a marketing.....	26
6.A ICUK – propagace služeb a programů .....	27
6.B Propagace ICUK v číslech.....	33

# 1. MANAŽERSKÝ SOUHRN



## 1.A ÚVODEM ANEB CO SE PODAŘILO

Rok 2022 byl pro ICUK významný především úspěšným **dokončením a přípravou nových velkých víceletých projektů** hrazených z EU, které v první řadě zajistí možnost rozšíření klíčových aktivit ICUK pro rozvoj regionu a jeho transformaci, zajistí financování těchto aktivit na více let a v neposlední řadě umožní i nárůst personálních kapacit pro zajištění nových služeb a dalších aktivit.

Šlo v první řadě o dokončení 3,5letého projektu Podpora a rozvoj inovačního prostředí v Ústeckém kraji II (Smart Akcelerátor 2), který ICUK realizoval spolu s Ústeckým krajem (a dalšími partnery). A přípravu projektu a žádosti do jeho pokračování s **názvem Smart Akcelerátor pro Ústecký kraj III**, který zajistí podporu rozvoje inovačního ekosystému kraje na dalšího 3 a půl roku a umožní realizaci řady nových aktivit (např. pilotní ověření Welcome Office, službu Job Watch, služby na podporu digitalizace vč. Fab Lab laboratoře atp.). Projekt, který přinese do Ústeckého kraje 80 milionů korun, byl na konci března 23 v téměř nezkrácené podobě úspěšně schválen.

Druhým takovým projektem s víceletým financováním z evropských fondů, resp. OP Spravedlivá transformace, je **projekt Transformačního centra Ústeckého kraje**, kde ICUK připravil k podání žádosti kompletně **pilíř 2. Podpora podnikání a inovací** a který má pomoci při transformaci regionu v oblasti podnikové a podnikatelské sféry (digitalizace, startupy, inovace...).

Oba tyto projekty znamenají do budoucna značný nárůst a zintenzivnění stávajících i nových aktivit a služeb a v závěru roku se promítli už i do personálních kapacit ICUK.

Během roku 2022 prošel ICUK také celkovou **proměnou vizuálního stylu** komunikace; vznikly nové webové stránky ICUK, které mj. zaznamenaly více než čtvrtinový roční nárůst návštěvnosti, a to včetně anglické verze, do konce roku pak postupně i další základní tiskové materiály (vizitky, letáky, rollupy, brožury) i další podklady.

ICUK se v průběhu roku více zapojil do iniciativ okolo **záchranu kulturního a architektonického dědictví města Terezín**, přispěl k vytvoření pozice městského architekta a inicioval přidružení projektu k evropské iniciativě **New European Bauhaus**. K projektu vzniklo souhrnné video, které problematiku Terezína shrnuje a bylo online prezentováno na evropském New European Bauhaus Festival.

Mezi úspěchy ICUK roku 2022 je možné řadit též **úspěchy firem**, které prošly našimi programy – Platinn a Startup Go. Společnost **Good Access** v loňském roce získala zásadní investici na expanzi a vyhrála mj. celorepublikový Ynovate Startup Challenge 2022; startup **Rowingo** se pak v závěru roku dostal mezi top 10 kreativních startupů z celé ČR.

V závěru roku převzal ICUK provoz Residence Café&Bar, kavárny sousedící s prostorem Work Space, aby tak rozšířil služby tohoto prostoru. Kavárna dostala nové jméno **Space Café&Bar**, sortiment i nový vizuální styl a do budoucna bude působit jako referenční sociální podnik doplňující nově uvažovanou **službu regionálního zastoupení MPSV pro poradenství pro tzv. sociální podniky**.

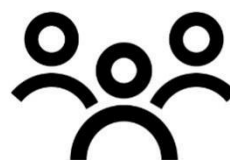
Také z hlediska komerčních aktivit ICUK (podnájmy prostor pro akce, kanceláře atp.) se v roce 2022 podařilo zásadně zvýšit příjmy (42, resp. 70 %, viz dále) a zvýšit udržitelnost těchto aktivit.

## 1.B ICUK V ČÍSLECH

<b>Plnění indikátorů 2022</b>			
	<b>Plán</b>	<b>Plnění</b>	<b>v %</b>
<b>Spolupráce s firmami a podnikatelskými projekty</b>			
Počet projektů v inkubátoru	12	16	133 %
Počet firem v programu Platinn	13	17	131 %
Počet podpořených firem / podnikatelských projektů	100	121	121 %
Počet konzultací poskytnutých firmám / podnikatelským projektům mimo zavedené programy	150	221	147 %
<b>Spolupráce s městy a obcemi</b>			
Počet měst a obcí, s kterými spolupracujeme	15	11	73 %
Počet konzultací pro města a obce	80	35	44 %
<b>Strategické projekty</b>			
Počet konzultací k projektům	150	171	114 %
Počet podaných projektů	5	5	100 %
<b>Eventy</b>			
Počet spolu/zorganizovaných eventů	30	44	147 %
Počet návštěvníků na spolu/zorganizovaných eventech	700	1141	163 %

## **2. ICUK INTERNÍ**

#NOVÍ LIDÉ, INFRASTRUKTURA



## 2.A PERSONÁLNÍ AGENDA

Od poloviny září 2022 se stal ICUK řešitelem již třetího pokračování několikaletého projektu hrazeného z EU s názvem Smart akcelerator pro Ústecký kraj III, díky němuž mohl zásadně rozšířit nejen své aktivity, ale i tým, a sice o celkem 16 lidí.

Využili jsme také možnosti programu Flexi od Úřadu práce a zaměstnali dvě uklízečky na částečný úvazek. Mimo to jsme na recepci přijali zaměstnance na plný úvazek. Celkový počet zaměstnanců se tak včetně DPP a DPČ rozšířil na 40 osob.

### Aktuální počty zaměstnanců



## 2.B ICUK SPACE HRADEBNÍ – SÍDLO ICUK A DALŠÍCH ORGANIZACÍ

V průběhu roku 2022 se podařilo v ICUK Space Hradební plně naplnit koncept One stop shop, tj. seskupit a plně rozběhnout příbuzné organizace a služby pro podporu podnikání a inovací (ICUK, CzechInvest, Czechtrade, API a TAČR). Začátkem roku 2022 přibyla mezi zasídlené organizace Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje a od léta také nově ustavené a vznikající Energetické centrum Ústeckého kraje (ECUK). S nárůstem zaměstnanců ICUK, ale i dalších institucí – ECUK a kompletním přesunem RRA ÚK se organizace ke konci roku přesunuly do druhého patra budovy, kde postupně převzaly kanceláře zasídlených firem.

### Work Space

Multifunkční prostor pro práci, akce a setkávání nazvaný Work Space začal být v průběhu roku využíván ve zvýšené míře. Prostory na bázi klubového členství pro pravidelnou práci, setlání využívalo v úhrnu ke konci roku více než 170 lidí a byla využívána pro prezentace a menší formáty akcí. Služby Work Space byly doplněny o výrobu a tisk vizitek pro členy inkubátoru i na komerční bázi. Prosklený prostor začal být ke konci roku využíván pro natáčení podcastů ICUK.



## Space Café&Bar

V závěru roku převzal ICUK provoz Residence Café&Bar, kavárny sousedící s Work Space, aby tak rozšířil služby tohoto prostoru. Kavárna dostala nové jméno (Space Cafe&Bar), sortiment i nový vizuální styl a do budoucna bude působit jako referenční sociální podnik doplňující nově uvažovanou službu regionálního zastoupení MPSV pro poradenství pro tzv. sociální podniky.

## 2.C EKONOMICKÁ ČINNOST – PRONÁJMY PROSTOR

Předmětem pronájmu, resp. podnájmu byly kanceláře v druhém patře, prostory eventového sálu, „židle“ v coworku, zasedací místnosti a prostory Work Space.

### Komerční pronájmy za rok 2022

Zisky z pronájmu na začátku roku 2022 ovlivněny pandemií covid. Hojně využívána kamera Kandao, která umožňuje hybridní akce a účastníci se mohli některých pronájmů účastnit osobně nebo online. Od března došlo k nárůstu akcí. V období prázdnin červenec a srpen jsou prostory Event Space a Work Space minimálně využívány.

Mezi stálé akce patří Regionální stálá konference, DIAMO státní podnik, který představuje koncepci jezera Milada veřejnosti, setkání týmu v rámci projektu D-CARE.

Hojně se začala využívat zasedací místnost Bílina, která je součástí prostor Work Space. Její kapacita je 6-8 osob a slouží pro setkání s menším počtem osob.

Prostory začali využívat i firmy a instituce, které mají pronajaté kanceláře ve druhém patře jako Swiss management s.r.o., Regionální rozvojová agentura. Vyhovuje jim, že mohou pořádat akce ve stejné budově, jako mají pronajatou kancelář.

Jako každý rok u nás na podzim proběhly fóra Ústeckého kraje - chemické a energetické.

Zároveň v prostorách probíhají pravidelné schůzky týmu Smart Akcelerátor.

Momentálně je bilance taková, že 50% institucí, firem se ozývá ohledně pronájmu prostor na základně kladné zkušenosti již z minulosti a 50 % jsou noví zákazníci, kteří v prostorách ještě pronájem nikdy neměli.

Celkové příjmy pronájmů eventových prostor:

**541 810** Kč bez DPH.



**+42 %**

oproti roku 2021

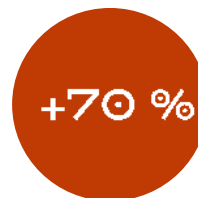
### Kanceláře rok 2022

Kanceláře ve druhém patře jsou v prosinci 2022 plně obsazeny, avšak plány ke konci roku jsou takové, aby patro obsadily instituce jako je Energetické centrum Ústeckého kraje, Regionální

rozvojová agentura a jedna kancelář bude sloužit k pronájmu startupu, který prošel Inkubátorem. Momentálně je tato kancelář obsazena firmou Foxily. Zároveň společné prostory slouží pro cowork a stoly v prostorách jsou využívány pro tyto účely.

Celkové příjmy za pronájem kanceláří:

**1 749 610** Kč bez DPH.

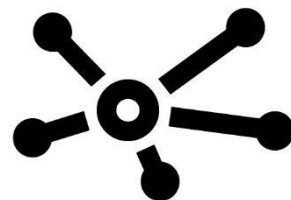


oproti roku 2021

Komerční příjmy celkem

**2 291 420** Kč bez DPH.

### **3. PODPORA INOVAČNÍHO EKOSYSTÉMU REGIONU #NOVÉ PŘÍLEŽITOSTI**



ICUK poskytuje v rámci tvorby a rozvoje inovačního ekosystému regionu expertní činnost svým členstvím a činností v řadě regionálních platforem (pracovních skupin), dále ve spolupráci se subdodavateli či partnery provádí vlastní šetření a průzkumy, případně řeší průzkum jako zakázku pro třetí strany např. z řad obcí, kraje. V rámci své expertní role poskytuje poradenství.

### 3.A PORADENSTVÍ, KONZULTACE

V rámci poradenské činnosti je ICUK jak konzultantem pro své vlastní programy a služby, tak motorem propojování aktérů z řad podnikatelské a výzkumné sféry; poradenskou činnost ICUK lze rozdělit na:

1. poradenství pro začínající podnikatele či lidi, kteří o podnikání uvažují, poradenství pro zavedené firmy (případně výzkumné organizace)
2. konzultace a příprava projektů

#### 1. PORADENSTVÍ PRO FIRMY



Počet podpořených subjektů / firem, zájemců o podnikání, VO.../



Počet konzultací pro podnikatele a zájemce o podnikání 2022

#### 2. KONZULTACE A PŘÍPRAVA PROJEKTŮ

Jedná se o konzultace s partnery, výzkumnými organizacemi, podpůrnými institucemi, firmami či jinými stakeholdery v zamýšlených či připravovaných projektech spolupráce, které dlouhodobě přispívají k rozvoji regionu.



Počet konzultací k projektům

## 3.B EXPERTÍZY, ANALÝZY

V roce 2022 ICUK prostřednictvím svého analytika zpracoval 3 větší analytická šetření, dále 5 analýz v oblastech EDP (objevování podnikatelských příležitostí), které jsou významné pro rozvoj inovačního potenciálu kraje, také byla zpracovaná aktualizace indikátorové soustavy, kterou by měla využít připravovaná Regionální inovační strategie Ústeckého kraje od roku 2023. Dokumenty byly zpracovány v rámci projektu Podpora a rozvoj inovačního prostředí v Ústeckém kraji II (Smart Akcelerátor II).

- **Mapování vývoje inovačního prostředí Ústeckého kraje v letech 2015-2020** (sledování realizace krajské přílohy RIS3, plnění indikátorů)
- **Mapování inovačního a rozvojového potenciálu podniků v Ústeckém kraji kvalitativní šetření**
- **Agregované vyhodnocení kulturně kreativních odvětví v Ústeckém kraji**
- **5 analýz na téma Plnění RIS3 strategie Ústeckého kraje za EDP proces (objevování podnikatelských příležitostí) v oblastech Vodíkové hospodářství, Digitalizace, Nanotechnologie, Kulturně kreativní odvětví a Mobilita**
- **Aktualizace indikátorové soustavy krajské přílohy RIS Ústeckého kraje**

## 3.C ROZVOJOVÉ PROJEKTY PRO REGION

V rámci své expertní činnosti v regionu se ICUK angažuje v iniciaci, vyhledávání a koordinaci partnerů pro vytváření a realizaci nových projektů nebo intervencí, které mají dopad na rozvoj inovačního ekosystému regionu dle domén zájmu specifikovaných v Regionální inovační strategii Ústeckého kraje (RIS ÚK).

ICUK je **odpovědný za realizaci tzv. EDP procesu v regionu**, průběžnou aktualizaci a naplňování RIS ÚK ve spolupráci s Ústeckým krajem, se kterým od října 2022 jako partner realizuje projekt **Smart Akcelerátor pro Ústecký kraj III (OP JAK)** – viz dále.

ICUK je zároveň iniciátorem regionálních, meziregionálních a mezinárodních partnerství včetně zapojování regionu do etablovaných mezinárodních oborových sítí, čímž přispívá k propagaci regionu doma i v zahraničí. V roce 2022 to bylo například zapojení ICUK jako partnera do iniciativy **New European Bauhaus (NEB)**, **European Creative Business Network (ECBN)** nebo pokračující spolupráce s **European Business Network (EBN)**.



## Realizované projekty v roce 2022

- **DIGIT-ME – EFFECTIVE SUPPORT OF DIGITALIZATION OF SMALL AND MEDIUM MANUFACTURING ENTERPRISES**

Realizace projektu DIGIT-ME byla zahájena v květnu 2021, dokončen byl pak v dubnu 2022. Dvanáctiměsíční projekt, vedený Toruňskou agenturou pro regionální rozvoj (Toruňská Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.), se ve své první fázi zaměřil na mapování stávajících nástrojů podpory digitalizace malých a středních podniků. V rámci projektu proběhla setkání projektových partnerů společně se zástupci podniků a inovačních agentur z Polska, Finska a České republiky za účelem identifikace hlavních bariér digitalizace a návrhu nových podpůrných opatření, která by měla proces digitalizace usnadnit. Partnery projektu jsou ICUK a Centrum technologie strojů Turku (Koneteknologiakeskus Turku Oy Oyj). Projekt byl podpořen v rámci programu Evropské unie Horizon 2020.

- **CHYTRÝ VENKOV: UDRŽITELNÝ ROZVOJ VENKOVA S VYUŽITÍM SMART ŘEŠENÍ**

Projekt zahájený už v roce 2020 byl ukončen v dubnu 2022. V projektu byl zpracován koncept Chytrého venkova a na jeho základě pak byla vytvořena Metodika Chytrého venkova pro rozvoj venkovských oblastí, která obsahuje příklady chytrých řešení a popis inovačního brokera, který by měl koncepčně napomáhat rozvoji místních akčních skupin a obcí. Metodika má za cíl napomoci transferu Smart opatření a chytrých řešení do rozvoje venkova, aby venkovské regiony byly místem, kde se stále dobře žije. Vznikla také publikace Chytrý venkov: metodika a chytrá řešení. Podpořeno z programu TAČR ÉTA.

- **PORTABO**

Jedná se o dlouhodobě realizovaný regionální projekt vícero partnerů, jehož cílem je, mimo jiné, poskytovat prostřednictvím digitální datové platformy otevřená data obyvatelům, veřejnému, ale i soukromému sektoru za účelem informovanosti, ale také využití dat pro tvorbu nových nebo inovaci stávajících produktů či služeb. Projekt řídí a koordinuje Datové centrum Ústeckého kraje (DCÚK). ICUK se aktivně podílí na šíření povědomí o tomto projektu v území a úzce spolupracuje s DCÚK také v souvislosti s konceptem smart regionu. Více o projektu viz [www.portabo.cz](http://www.portabo.cz).

- **U SMART ZONE (USZ)**

Projekt vybudování otevřeného prostředí pro vývoj a testování autonomních dopravních prostředků či systémů v reálném prostředí města Ústí nad Labem pokračoval i v roce 2022. Podařilo se vytvořit digitální model fyzické infrastruktury pro umožnění prvotního testování komponent ve virtuálním prostředí. Tento digitální model byl implementován do Katalogu testovacích oblastí pro autonomní vozidla v běžném silničním provozu, který provozuje Centrum dopravního výzkumu, v. v. i. Významným partnerem pro ICUK je pro realizaci tohoto projektu Fakulta dopravní ČVUT v Praze.

- **DIGITAL HEALTH PLATFORM**

Jedná se o neformální uskupení regionálních a nadregionálních aktérů z řad poskytovatelů zdravotnických i sociálních služeb, výzkumných zařízení, firem z oblasti zdravotnictví a IT, orgánů státní správy i samosprávy a organizací pro podporu inovativního podnikání. Cílem platformy je podpořit digitalizaci a inovativně technologicky orientované přístupy a procesy ve zdravotnictví a sociálních službách. Od roku 2020 má platforma přidělen status referenčního místa mezinárodní sítě Reference Site Collaborative Network (RSCN), které uděluje European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing. V roce 2022 byl na základě existence komplexní strategie pro podporu inovací v oblasti zdraví a péče statut obhájen, a navíc se v hodnocení podařilo získat téměř maximální počet hvězd v hodnocení (3\* z 4\*).

- **KREATIVNÍ.UK**

Jedná se o platformu pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví (KKO) doplňující oficiální grémia postavené na principu dobrovolnosti, quadruple helix a skrze kontinuální EDP proces probíhá co-creation v území se zapojením subjektů či jednotlivců tzv. bottom-up proces. Platforma existuje od roku 2020 a realizuje společné aktivity včetně průběžného setkávání aktivních spotů v ORP. Cílem je identifikace priorit, vhodných výzev a realizace akčního plánu, průběžný sběr potřeb a development projektů. Základní konsorcium partnerů tvoří: Ústecký kraj - ICUK - UJEP - CzechInvest - VS Hrančičář (memorandum), které spolupracuje s dalšími cca 80 subjekty v území. Platforma provozuje web [www.kreativni.uk](http://www.kreativni.uk). Konsorcium připravilo během roku 2022 základ pro projekt *Mapování a strategie KKO* (NPO) a ICUK se stal podporovatelem a partnerem projektů základní kreativní infrastruktury KKO v regionu tzv. *Kulturní a kreativní centra* (NPO) v Ústí nad Labem a Litoměřicích.

- **TWINNING SoCaTEL**

Aktivita twinning vznikla díky činnosti Digital Health Platformy a jejímu propojení na mezinárodní síť. Realizována byla do června 2022. ICUK projekt předložil společně s katalánskou univerzitou Rovira I Virgili University. Projekt umožní v rámci studijních cest připravit plán pro adopci již ověřeného digitálního nástroje SoCaTel (<https://www.socatel.eu/>), který umožní realizovat co-creation proces při hledání inovací i v čase pandemických (nebo jiných) fyzických omezení. Aplikuje metody design thinking a quadruple helix. Twinning byl financovaný v rámci projektu H2020 in-4-aha.

- **ENERGETICKÉ VYUŽITÍ BROWNFIELDŮ ÚSTECKÉHO KRAJE**

Projekt je realizovaný ve spolupráci s Univerzitou Jana Evangelisty Purkyně a je financovaný z programu TAČR. Projekt bude realizován do června 2023, poté budou dostupné výstupy projektu k dalšími využití.

- **BISON3I**

Projekt poskytující služby Enterprise Europe Network pod koordinací Technologického centra Praha, v období leden 2022-červen 2025. ICUK je v roli přidruženého partnera.

- RIS4DANU

Projekt se zaměřuje na tvorbu strategických plánů rozvoje podnikání pro znovuotevření více než 20 průmyslových areálů v Evropě, které byly nedávno uzavřeny nebo budou uzavřeny v příštích měsících, se zohledněním výzev zelené a digitální transformace průmyslových odvětví. ICUK je v roli přidruženého partnera.

- D-CARE

Pokračovala realizace mezinárodního projektu (2020 – prosinec 2022) financovaného ze zdrojů Interreg Danube (partner UJEP a Dobrovolnické centrum, z.s., v roli asociovaných partnerů město Lovosice a Tisá a MAS Brdy-Vltava). Díky soutěži inovačních nápadů (Innovation contest), která byla vyhlášena na konci roku 2021, umožnilo v roce 2022 najít a otestovat vhodné pilotní řešení pro digitalizaci sociálních služeb, a to v kontextu stárnutí. Projekt přinesl doporučení pro tvorbu strategií, politik a dalších nástrojů směřujících k implementaci tzv. chytré péče (Smart Care). ICUK se podílel v roli regionální aktéra propojujícího na startupovou scénu, podepsal nová partnerství. V souvislosti se vznikem tzv. **Smart Care Labu** bude po skončení projektu usilovat o jeho začlenění pod činnost Digital Health hubu. V rámci aktivit dochází ke sdílení dobré praxe, vznikají nové náměty projekty a na spolupráci (např. Digitální asistenti a vzdělávání seniorů - Moudrá sovička a UJEP; příprava modernizace budov - spolupráce Charity Litoměřice a ČVUT; navazující projekt **Silver Zone** je v přípravě k podání do Horizon Europe v roce 2023).

- EXPERIMENTÁLNÍ OPEN LAB

V roce 2022 byla nadále prohlubována spolupráce UJEP s firmou MSD. V minulosti došlo k zahájení dílčího projektu vzdělávání zdravotních sester ve VR. Tato obnovená spolupráce povede k realizaci konceptu tzv. open labu, kterého činnost firma finančně podpoří. Ten bude sloužit jako experimentální laboratoř pro řešení prakticky orientovaných inovačních zadání, které budou řešit studenti různých fakult v multioborových týmech pod vedením zkušených externích expertů, ale i z UJEP. Díky finanční podpoře se tak na UJEP dostanou experti, kteří by byli hůře dosažitelní. Tematicky je lab zaměřen na oblast zdraví a well-being. V budoucnu se předpokládá zapojení i dalších firem. Tato spolupráce je výstupem činnosti Digital Health Hub koordinovaném ICUK. V roce 2022 probíhaly focus groups a další nastavování a upřesňování zaměření labu.

### 3.D VELKÉ STRATEGICKÉ PROJEKTY

- TRANSFORMAČNÍ CENTRUM ÚSTECKÉHO KRAJE, PILÍŘ 2

ICUK v roce 2022 úzce spolupracoval s předkladatelem projektu TCÚK Ústeckým krajem na přípravě projektu, konkrétně Pilíře 2: Podnikání a inovace. ICUK je partnerem projektu a součástí přípravného týmu. Projekt navazuje na aktivity z předešlých let, kdy ICUK usiloval o realizaci projektu *Technologické centrum ÚK* se všemi jeho příležitostmi pro nastartování podpory rozvoje podnikání, začínajících i existujících high-tech firem, včetně služby zasedání v rámci podnikatelské komunity a infrastruktury. Součástí přípravy projektu bylo navržení logického rámce Pilíře 2 včetně provázání s plánovanými programy podpory tzv. Zastřešujícími projekty ÚK v rámci OP Spravedlivá transformace např. návrh programů Digitální vouchery, Start-up vouchery, Kreativní vouchery, Klimatické vouchery atp.) a příprava koncepčního

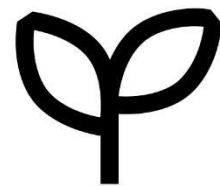


rámce aktivit Key Account Managerů (KAM) pro spolupráci s MSP v regionu. Dalším cílem spolupráce je také jednání s partnery v rámci regionu, například s Univerzitou Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem s cílem rozvinout potenciál technologické spolupráce se soukromým a veřejným sektorem (prototypovací centrum, centrum robotiky atp.).

- **SMART AKCELERÁTOR PRO ÚSTECKÝ KRAJ III**

Během roku 2022 ICUK ve spolupráci s Ústeckým krajem připravil projekt do výzvy Smart Akcelerátor+, financováno z OP Jan Amos Komenský (OPJAK). Nositelem projektu ve výši 80 mil. Kč je Ústecký kraj s ICUK jako partnerem/výkonnou jednotkou. Projekt byl podán v prosinci 2022, nicméně projektové aktivity začaly již v polovině září 2022 tak, aby bylo plynule navázáno na projekt *Podpora a rozvoj inovačního prostředí v Ústeckém kraji II*. Obdobně jako v předchozím období je základem projektu příprava strategických projektů pro rozvoj inovačního ekosystému kraje. To je doplněno analytickými a nově i evaluačními činnostmi pro hodnocení účinnosti RIS3 ekosystému, vzděláváním vlastního týmu i stakeholderů inovační strategie. Část rozpočtu slouží marketingovým aktivitám, s cílem posilovat brand kraje jako ekonomicky významného prostoru procházejícího ekonomickou transformací a dekarbonizací. Projekt obsahuje také tři pilotní aktivity pro ověření nových přístupů se zaměřením na rozvoj lidského kapitálu regionu: *Welcome office* (program pro lákání expertů mimo region včetně zahraničí), *Job Watch* (přenos poznatků o nových technologických směrech a oborech ke školám) a dále *DigiLab* (forma fab lab). V projektu je kladen důraz na internacionalizaci, realizaci open innovation principu (nejen tvorba, ale i absorpce technologií) a tzv. EDP proces, pro posílení konkurenceschopnosti ekonomiky. Projekt pomůže vzniku aktualizované inovační strategie, která bude zaměřená zejména na podporu transformačního procesu. (Projekt byl v březnu 2023 úspěšně schválen, a to s minimálními úpravami.)

# **4. PODPORA ZAČÍNÁJÍCÍCH PODNIKATELŮ #NOVÉ FIRMY**



Podpora začínajících podnikatelů a vzniku startupového ekosystému zahrnuje dva klíčové okruhy činností:

**4.A Podporu podnikavosti (preinkubaci)**, která slouží k povzbuzení a motivaci k podnikání a dále k podchycení začínajících firem

**4.B Podporu začínajících firem v inkubačních programech**, které slouží ke vzdělávání, mentoringu a rozvoji začínajících firem v životaschopné, konkurenceschopné a rychle rostoucí firmy

## 4.A PODPORA PODNIKAVOSTI (PREINKUBACE)

ICUK v roce 2022 pokračoval v podpoře podnikavosti, popularizaci a motivaci k podnikání. Jde o aktivity a akce zaměřené na studenty univerzity, vysokých a středních škol v regionu, ale také pro veřejnost, začínající podnikatele. Smyslem je podchytit zájemce o podnikání a začínající podnikatele, kterým je možné následně nabídnout další služby a programy ICUK.

V roce 2022 mohl ICUK navázat na aktivity z předešlých let, jako byl festival startupů Festup, účast ve výuce na SŠ i VŠ a spolupráce s regionálními i celostátními partnery z prostředí soukromého i státního sektoru. Významnou pro navázání spolupráce se školami bylo partnerství s neziskovou organizací Můžeš podnikat. V druhé polovině roku jsme do služeb ICUK pro SŠ a VŠ zařadili mentorské přednášky. V rámci rozvoje RIS3 strategie došlo i k rozšíření odborných studentských praxí, které ICUK zprostředkoval.

Pro rozšíření působení činnosti ICUK v celém regionu jsme na podzim roku 2021 rozvinuli spolupráci s městem Varnsdorf na rozběhnutí vzdělávacího programu pro podporu podnikavosti a začínající podnikatele ve Šluknovském výběžku – viz Success stories níže. O potvrzení funkčnosti tohoto konceptu svědčí to, že město Varnsdorf v této aktivitě pokračovalo i v roce 2022, a to již plně ve své režii.

### **Klíčové aktivity:**

- **PLATFORMA COWORKŮ ÚSTÍ REGION #COWORKS**

Regionální výjezdy v rámci platformy Ústí region #Coworks se zaměřily zejména na nově vzniklá coworkingová centra; proběhly v uvedené termíny:

22. 2. **Mám projekt! Jak ho dostat do světa?** – Litohub, Litoměřice

26. 4. **Jak se zorientovat v online marketingu?** – Žatec cowork, Žatec

12. 5. **Metoda Lean Canvas** – Žatec cowork, Žatec

2.11. **Metoda Lean Canvas** – COMO, Most

15. 11. **Copywriting** – COMO, Most

13. 12. **Copywriting** - Žatec cowork, Žatec

- **FESTIVAL STARTUPŮ FESTUP**

Festival startupů Festup proběhl v roce 2022 přímo v prostorách sídla ICUK. Opět obsahoval motivační **přednášky/prezentace úspěšných podnikatelských osobností** z regionu (i mimo něj), **dva specializované workshopy** pro začínající podnikatele, ale i studenty uvažující pro podnikání (témata: Jak dostat z Instagramu maximum, Hledáme nápad v čem a jak podnikat), **expertní konzultace business plánů**. V prostorách se našel prostor i pro soutěže v mindballu, prezentace regionálních startupů na stánku a před Icukem i mobilní laboratoř FSE UJEP a prezentace/ pokusy PŘF UJEP.

V průběhu Festupu fungovalo rovněž **improvizované podcast studio**, v rámci něhož se pořizovaly rozhovory s hosty a i účastníky festivalu – v sestříhané verzi vznikl specializovaný díl podcastu #Nový start (viz dále). Festival byl v roce 2022 ve zvýšené míře zaměřen na středoškoláky.

- **CHYTRÉ PRAXE**

V roce 2022 došlo k zajištění dlouhodobých praxí u sedmi studentů středních škol a ke zprostředkování sedmi stáží pro studenty univerzity. Cílem praxí u žáků středních škol bylo získání navazujícího zaměstnání, což se podařilo u 50 % žáků středních škol. U studentů vysoké školy je kladen důraz na kritické a samostatné myšlení při zpracování zadaných odborných témat.

- **SOUTĚŽ V 3D TISKU**

V rámci rozvoje kreativity a podpory preinkubace u mládeže došlo v listopadu 2022 k uspořádání první ročníků soutěže v 3D tisku pro žáky základních a středních škol. V rámci soutěže bylo přihlíženo ke kreativitě a udržitelné výrobě.

- **LETNÍ KEMP MŮŽEŠ PODNIKAT**

V rámci partnerství ICUK pomohl mentorsky zajistit vzdělávací kemp zaměřující se na vzdělávání studentů k podnikavosti. Motivací byla žakovská účast z Ústeckého kraje, rozvoj schopností a získání know-how v oblasti pořádání akcí pro žáky středních a vysokých škol.

## 4.B INKUBÁTOR (VZDĚLÁVACÍ PROGRAM) PRO ZAČÍNÁJÍCÍ PODNIKATELE

- **STARTUP GO**

Pro nastartování začínajících podnikatelů slouží v ICUK ucelený mentorský a vzdělávací program (inkubátor) Startup Go. Samotný program trvá 6-9 měsíců a je ukončen veřejnými prezentacemi podnikatelů před odbornou porotou a investory s názvem Startup Go Grill.

V roce 2022 byl nejprve v březnu zakončen běh programu z roku předchozího. Nový běh podnikatelského inkubátoru Startup Go započal v březnu 2022. Celkem bylo do podnikatelského inkubátoru vybráno 15 projektů, 12 projektů celý program absolvovalo, 7 z nich jej pak zakončilo také veřejnými prezentacemi před porotou.



Počet projektů přijatých do inkubátoru



Počet projektů, kteří program dokončili

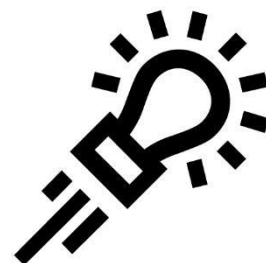
- **STARTUP GO GRILL**

V roce 2022 proběhly závěrečné prezentace dvakrát. Veřejné ukončení ročníku 2021 bylo (i z důvodu posunu celého programu kvůli pandemii covid-19) přesunuto na začátek dubna 2022. (Absolventy programu však počítáme do roku 2021.) Startup Go Grill ročníku 2022 se konal v listopadu 2022, vítězem se stal projekt e-Pultik, který se zaměřuje na online platformu pro prodej regionálních potravin.

## 4.C PROJEKT TECHNOLOGICKÉ INKUBACE

Projekt Technologické inkubace ICUK pilotně testoval v Ústeckém kraji v roce 2020-21, připravil metodiku a zjistil absorpční kapacitu regionu. Přestože řešení projektu má nakonec na starosti agentura CzechInvest, ICUK s pověřenou regionální kanceláří CzechInvestu spolupracuje, doporučuje projekty a podílí se i na konzultacích u projektů, které se do pilotní výzvy v roce 2022 hlásily z Ústeckého kraje. První “ostrá” výzva je naplánovaná na 1Q 2023.

## **5. PODPORA ZAVEDENÝCH MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ #INOVACE**



## 5.A PROGRAM ICUK PLATINN

V roce 2022 ICUK na základě pozitivních zkušeností dále pokračoval v **rozvojovém programu pro již zavedené malé a střední firmy z Ústeckého kraje s názvem ICUK Platinn**, který pomocí inovací **akceleruje jejich rozvoj**.

Program mohou využít firmy až ve třech fázích, v první jsou poradenské služby expertů zdarma, v druhé (pokročilejší) si firmy služby hradí z 50 %. Nově v roce 2022 byla využita třetí fáze, ve které si firmy služby hradí ve výši 80 %.

Do první fáze programu se v roce **2022 zapojilo sedm podnikatelských subjektů**, resp. probíhalo **devět konzultačních aktivit**:

**1. fáze:** Chemstr - Šafařík s.r.o., Decibar s.r.o., Edhance s.r.o., Family Bakery s.r.o., Auto Tep servis s.r.o., Mamavis healing care s.r.o. (3 experti), pemmaPro s.r.o.

Druhá fáze programu Platinn probíhala u šesti podnikatelských subjektů, resp. probíhalo sedm konzultačních aktivit:

**2. fáze:** Chemstr - Šafařík s.r.o., Edhance s.r.o., pemmaPro s.r.o., Gitano cosmetics a.s., Revital Solutions s.r.o., Mamavis healing care s.r.o. (2 experti)

Třetí fáze programu proběhla u jednoho podnikatelského subjektu:

**3.fáze:** GoodAccess s.r.o.

Program Platinn je sdílen v rámci sítě Ynovate. Síť Ynovate vznikla spoluprací inovačních center napříč republikou, sdružuje osm profesionálních inovačních center a další se budou dále přidávat. ICUK je součástí této sítě od jejího vzniku. Nacházením synergií, přímou spoluprací s podnikateli i sdílením kontaktů síť inovačních center podporuje vznik a rozvoj inovativního, ambiciózního a udržitelného podnikání. Pomocí dlouhodobých partnerství s podnikateli i experty z širokého spektra oborů síť Ynovate podporuje také rozvoj regionálních inovačních ekosystémů. Díky propojení krajských inovačních center se využívá synergie mezi těmito ekosystémy. Kultivuje se tak podnikatelské prostředí napříč Českou republikou a zvyšuje se její konkurenceschopnost.

### • SUCCESS STORIES

#### 1. CHEMSTR - ŠAFAŘÍK, S.R.O.

Teplická firma Chemstr–Šafařík s.r.o., je českou výrobní a distribuční společností, která se orientuje primárně na prodej produktů své vlastní ochranné značky CHEMSTR, dále se zabývá např. dopravním značením nebo výzkumnou a vývojovou činností. Firma úspěšně absolvovala první fázi programu Platinn. Mentoring programu Platinn byl zaměřen na nastavení obchodní principů, procesů a vůbec celé obchodní strategie. Obchodní principy se díky mentoringu

zavedly do praxe, dostaly se do manuálu obchodníků - byl vybudován nový obchodní tým. Největší část mentoringu byla zaměřena na obchodní strategii, která vykrystalizovala do podoby, která je realizovatelná. Firma Chemstr-Šafařík dále pokračuje 2. fází programu Platinn, která je zaměřena např. na plánování investic a možnosti financování investičních potřeb společnosti. Postupným vzděláváním zaměstnanců firmy a především díky mentoringu Platinn dochází ke zlepšování interních procesů, růstu obchodu a tím i celé firmy, která se tak posouvá mezi špičku českého průmyslového trhu.

## 2. GOOD ACCESS, S.R.O.

Good Access je ústecká firma, která prošla první, druhou i třetí fází programu Platinn. V druhé a třetí fázi si firma služby už hradí, což mimo jiné svědčí o přínosnosti programu. Společnost vyvíjí zabezpečené cloudové systémy pro firmy, tzv. VPN. Je významně růstová, začala působit globálně a získala na rozvoj zásadní investici od soukromého investičního fondu. ICUK firmu také přihlásil do celorepublikové soutěže sítě Ynovate Startup Challenge 2022, kde mezi TOP 10 startupy z ČR obsadil příčku nejvyšší, což jej posunulo do celoevropské soutěže Disruptors Summit (de facto liga mistrů mezi startupy).

## 5.B VZDĚLÁVACÍ/PÁROVACÍ AKCE PRO FIRMY A VÝZKUMNÉ ORGANIZACE

V roce 2022 se akce zaměřené na vzdělávání pro zavedené firmy a výzkumné organizace orientovaly na **sdílení know-how a příkladů dobré praxe** z oblasti inovací, transferu znalostí, dotací a také nových trendů. Cílem je vedle vzdělávání také propagace **expertní role ICUK**. Dalším smyslem je také propojení aktérů, zejména firem a výzkumníků.

ICUK uspořádal v roce 2022 celkem 18 akcí na podporu spolupráce mezi zavedenými firmami či výzkumnými partnery, které navštívilo 333 účastníků.

### Výčet akcí:

- 20. 1. Jak rozběhnout sales od nuly
- 25. 1. Jak nastartovat inovace ve firmách
- 10. 2. Manažerské rozhodování pohledem neurovědy
- 17. 2. Vyhlášení Inovační firmy za rok 2021
- 24. 2. Drony - jak je využít v průmyslu a v podnikání
- 21. 3. Produktová fotografie



- 23. 3. HR rande
- 21. 4. Made in Ústí region
- 27. 4. Životní cyklus podnikání
- 18. 5. Hledáme nápad v čem a jak podnikat (online)
- 7. 6. Jak získat bezúročnou půjčku pro svou firmu
- 21. 6. Jak využít metody umělé inteligence v praxi
- 28. 6. Made in Ústí region: Nobilis Tilia s.r.o.
- 21. 9. Obchod ve 21.století - automatizace, digitalizace, práce s daty
- 23. 9. Podpora digitální transformace firem v Ústeckém kraji
- 5. 10. - Made in Ústí region: MALFINI, a.s.
- 26. 10. Jak nastavit web
- 1. 11. Jak získat dotaci na nákup elektromobilů

- **AKCE #MADE IN ÚSTÍ REGION**

Pro setkávání a vzájemnou inspiraci plánoval ICUK v roce 2022 pokračovat ve formátu pravidelných akcí s názvem Made In Ústí Region. Vybraná firma přímo ve svých prostorách uvítá zástupce firem a sdílí úspěšný případ z oblasti obchodu, inovací produktu či procesu a následně provede firmy po výrobním provozu. Akce se uskutečnily:

- 21. 4. ve firmě Hennlich
- 28. 6. ve firmě Nobilis Tilia s.r.o.
- 5. 10. ve firmě Malfini

- **INOVAČNÍ FIRMA ÚSTECKÉHO KRAJE**

**Ocenění Inovační firmy Ústeckého kraje za rok 2021** proběhlo začátkem února roku 22. Vítězem kategorie startupy se stala společnost **Posedla**, v kategorii malých středních podniků **New Water Group**.

ICUK ve spolupráci s Ústeckým krajem a partnery připravil a **vyhlásil další ročník soutěže Inovační firma Ústeckého kraje 2022**. Hlásit do ní se mohly firmy ve dvou kategoriích MSP a VP. Do finálového kola postoupilo **12 firem**, výběr nejlepších a jejich ocenění proběhlo v prosinci 2022; za MSP zvítězila společnost **Pardam Nano4fibers** a v kategorii VP pak děčínská společnost **Chart Ferox**.

## **6. PROPAGACE A MARKETING**

### **#NOVÝ START**



## 6.A ICUK – PROPAGACE SLUŽEB A PROGRAMŮ

V roce 2022 patřily mezi **klíčové aktivity a výsledky ICUK** marketingu následující:

### • NOVÝ VIZUÁLNÍ STYL ICUK

V průběhu roku 2022 mkt oddělení ICUK realizovalo výběrové řízení na nového grafika a s tím spojenou aktualizaci vizuálního stylu ICUK. Z pěti předem oslovených grafiků na základě návrhů vybral jednoho, který započal aktualizaci vizuální identity ICUK. Grafik ve spolupráci s webdesignérem propsal nový styl nejprve na nový web ICUK a postupně na další materiály. V průběhu léta však styl práce a komunikace s grafikem přestaly vyhovovat; po předání grafického materiálu rozvíjí vizuální styl jiná grafička. Nový vizuální styl se propsal do následujících materiálů:

#### - NOVÝ WEB VČ. EN VERZE

S novým vizuálním stylem a rozvojem služeb a aktivit ICUK vyvstala potřeba nového webu také co do jeho obsahu, architektury a členění. Návrh a ladění obsahu a funkcionality webu zabralo první pololetí roku 2022; ke sklonku roku přibyla pak i jeho anglická verze.

#### - NOVÉ TIŠTĚNÉ MATERIÁLY

- Rollupy ICUK, služeb Startup go, Platinn, Digital Innovation Hub
- Skládané letáky služeb Startup go, Platinn, Digital Innovation Hub, letáky pro Žatec Coworks
- Brožura ICUK a jeho aktivity
- Manuál pro členy inkubátoru
- Obsahová aktualizace brožury H2 v Ústeckém kraji

Nový vizuální styl se postupně propsal i do dalších letáků a vizuálů pro jednotlivé opakované akce ICUK a další materiály vizuální identity – prezentace, hlavičkové papíry, vizitky, záznamy o schůzkách, a postupně (v lednu 23) i do newsletterů ICUK.

### • OUTDOOR KAMPAŇ NA AUTOBUSECH

Pro propagaci regionu a služeb ICUK byla realizována kampaň ve veřejné hromadné dopravě s názvem ICUK – nový start pro Ústecký kraj. Cílem bylo zvýšení povědomí a zásah cílové skupiny dojíždějících/fluktuujících. Zahrnovala polep zadní strany tří auto/trolejbusů v Ústí nad Labem a jednoho na lince Teplice – Praha.

### • ŽATEC COWORKS

V průběhu roku ICUK zprovoznil sdílenou kancelář v Technickém klubu Přírodovědného centra v Žatci a uspořádal v ní několik akcí s tématy pro začínající podnikatele a konzultační dny pro podnikatele a firmy a rozběhl s partnery v místě pravidelný provoz (dva dny v týdnu). Akce a služby bylo třeba zpropagovat.

- **KAVÁRNA SPACE CAFÉ&BAR**

V závěru roku ICUK rozběhl kavárnu (částečně jako sociální podnikání), která přirozeně doplňuje služby prostoru Work Space. Otevřena byla začátkem prosince roku 2022, s čímž byla spojená tvorba vizuálního stylu kavárny, tiskových materiálů a propagace.

- **GRAFICKÁ PŘÍPRAVA VODÍKOVÉ STRATEGIE ÚSTECKÉHO KRAJE**

ICUK připravil grafickou úpravu rozsáhlé Vodíkové strategie ÚK, kterou prostřednictvím vodíkové platformy dalo v průběhu první části roku 2022 HSR ÚK.

- **VELKÉ PROJEKTY**

Významným milníkem ICUK a potažmo marketingu bylo v průběhu roku 2022 **dokončení velkého 3,5letého projektu Podpora a rozvoj inovačního prostředí v Ústeckém kraji II** (tzv. Smart Akcelerátor II) hrazeného z EU, který v marketingové části mířil na propagaci inovačního/podnikatelského a výzkumně-vývojového prostředí v regionu (díky podpoře realizovány např. videorozhovory v podcastu Nový start, reklama na autobusech atp. - viz dále).

A zároveň byla připravena **žádost**, včetně mkt strategie a rozpočtu, do jeho pokračování s názvem **Smart Akcelerátor III**. Tento projekt byl před koncem roku 2022 podán a v době psaní výroční zprávy (březen 2023) také úspěšně schválen jen s minimálním rozpočtovým krácením.

Obdobným rozsáhlým počinem, strategického charakteru, byla **příprava žádosti** včetně samostatné marketingové části s rozpočtem pro projekt **Transformačního centra Ústeckého kraje, pilíř 2 (podnikání)**, která je rozpočtována na dobu 5 let od roku 2023. Ta nakonec byla dokončena a podána v Q1 roku 2023.

Obdobně se ICUK v roce 2022v partnersky podílel na přípravě dalšího velkého projektu Region univerzitě - univerzita regionu (RUR); finalizace projektu však bude probíhat až v roce 2023.

- **AKCE**

V průběhu roku 2022 bylo již možné většinu akcí uspořádat fyzicky, přesto jsme u řady akcí umožnili i hybridní formu, tj. online účast. Do celkového počtu akcí se započítávají i workshopy realizované v rámci programu pro začínající podnikatele Startup Go.







Počet (spolu)pořádaných akcí



Počet účastníků akcí

## Rozlišení akcí dle cílových skupin / služeb

	akce určené pro zavedené firmy (podpora inovativnosti)
	akce určené pro začínající firmy a podporu podnikavosti (preinkubace)
	workshopy pro účastníky programu Startup Go
	akce určené pro obce

### Přehled akcí 2021 – dle termínu pořádání a cílové skupiny

12.1.2022	<b>Úvod do sociálních sítí (inkubátor)</b>
18.1.2022	<b>Marketingové strategie (inkubátor)</b>
20.1. 2022	<b>Neformální setkání firem #1: Jak rozběhnout sales od nuly</b>
25.1.2022	<b>Jak nastartovat inovace ve firmě</b>
2.2.2022	<b>Sociální síť podrobněji (inkubátor)</b>
10.2.2022	<b>Neformální setkání firem #2: Manažerské rozhodování pohledem neurovědy</b>
17.2. 2022	<b>Vyhlášení Inovační firmy Ústeckého kraje za rok 2021</b>
22.2. 2022	<b>Cowork tour#1: Mám projekt! Jak ho dostat do světa?</b>
24.2. 2022	<b>Neformální setkání firem #3: Drony - jak je využít v průmyslu a v podnikání</b>
1.3.2022	<b>První setkání nového běhu podnikatelského inkubátoru</b>
9.3.2022	<b>Workshop Lean Canvas</b>
21.3.2022	<b>Neformální setkání firem #4: Produktová fotografie</b>
23.3.2022	<b>HR rande</b>
29.3.2022	<b>Lean Canvas - zpětné vazby</b>
6.4.2022	<b>Startup Go Grill</b>
20.4.2022	<b>WS Jak naplánovat finance</b>
21.4.2022	<b>Made in Ústí region</b>
26.4. 2022	<b>Cowork tour#2: Jak se zorientovat v online marketingu</b>
27. 4. 2022	<b>Neformální setkání firem #5: Životní cyklus podnikání</b>

12.5. 2022	<b>Cowork tour #3: Metoda Lean Canvas</b>
18.5.2022	<b>Neformální setkání firem #7: Hledáme nápad v čem a jak podnikat</b>
24.5.2022	<b>Workshop pro studenty: Lean Canvas</b>
7.6.2022	<b>Neformální setkání firem #8: Jak získat bezúročnou půjčku pro svou firmu</b>
14.6.2022	<b>WS Marketingové strategie</b>
20.6.2022	<b>WS Obchodní strategie</b>
21.6.2022	<b>Neformální setkání firem #9: Jak využít metody umělé inteligence v praxi</b>
22.6.2022	<b>WS Sociální sítě</b>
28.6.2022	<b>Made in Ústí region: Nobilis Tilia s.r.o.</b>
14.9.2022	<b>WS - automatizace a digitalizace obchodu</b>
21.9.2022	<b>WS - SEO</b>
21.9.2022	<b>Obchod ve 21.století - automatizace, digitalizace, práce s daty</b>
23.9.2022	<b>Podpora digitální transformace firem v Ústeckém kraji</b>
4.10.2022	<b>WS - copywriting</b>
5.10. 2022	<b>Made in Ústí region: MALFINI, a.s.</b>
20.10.2022	<b>Festup</b>
26.10.2022	<b>WS #12: Seo aneb jak nastavit web</b>
1.11.2022	<b>Jak získat dotaci na nákup elektromobilů</b>
2.11.2022	<b>Cowork tour#4: Lean Canvas</b>
8.11.2022	<b>Fuckup Nights</b>
15.11.2022	<b>Cowork tour#5: Copywriting</b>
30.11.2022	<b>Startup Grill</b>
6.12.2022	<b>3Dě tiskni a vyhraž!</b>
13.12.2022	<b>Cowork tour#6: Copywriting</b>
15.12.2022	<b>Slavnostní vyhlášení IFUK 2022</b>

## • OBSAHOVÝ MARKETING

### E-MAILOVÉ NEWSLETTERY

#### Neuron pro vaše podnikání a inovace

Vychází online jednou měsíčně a přináší novinky z ICUK a oblasti podnikání, promuje rozhovory success stories i chystané akce, více se v roce 21 orientoval na segment začínajících podnikatelů.

Publikován 12x. Rozesílán na 1675 odběratelů.  - 2 % vs. 2021 (promazání dtb)

#### Inovace – inspirace – byznys v ÚK

Vychází online jednou měsíčně a přináší novinky z ICUK a z oblasti firemních inovací, zaměřen převážně na již zavedené firmy.

Publikován 12x. Rozesílán na 755 odběratelů.  + 8 % vs. 2021

Oba newslettery prošly obsahovými změnami, přibyly nové rubriky.

### PODCASTY #NOVÝ START

V rámci projektu Podpora a rozvoj inovačního prostředí v Ústeckém kraji jsme v roce 2021 rozběhli cyklus pravidelných videorozhovorů s aktivními lidmi z Ústeckého regionu – podnikateli, vědci, pořadateli akcí... s názvem ICUK podcast #Nový start. V tomto formátu jsme pokračovali i v roce 2022.

Podcasty jsou publikovány na extra podstránce icuk.cz/podcast. Rovněž jsou publikovány na Youtube kanále ICUK a na nově zřízených účtech ICUK na podcast platformách Spotify a Google podcast. V roce 2022 jsme podcasty začali publikovat i na platformě Apple podcast.

Natočeno a publikováno v roce 2022 bylo 8 dílů (resp. 6, díl z festivalu Festup vyšel na tři části s vícero hosty).

### VIDEA

V rámci tvorby video obsahu vznikla mj. následující promo videa:

- Nanotechnologie v Ústeckém kraji - Ústecký kraj je nano
- Série promo videí na téma energie:
  - Ústecký kraj #Je to energie - část Kreativita
  - Ústecký kraj #Je to energie - část Výkon
  - Ústecký kraj #Je to energie - část Inovace
  - Ústecký kraj #Je to energie - část Udržitelná energie

- Videa z akcí:
  - Made In Ústí Region – Hennlich a digitalizace/robotizace
  - Inovační firma Ústeckého kraje 2021
  - Startup Go Grill 2022
- Videa propagující pronájemy prostor: Event space, Work space
- Video Vize Terezín pro New European Bauhaus Festival

## SUCCESS STORIES ROZHOVORY

V psaných rozhovorech jsme se zaměřily firmy a projekty, které absolvovaly některé z našich programů a ptali se jich na jejich úspěchy, ale i strasti podnikatelského života. Vznikla série rozhovorů, které jsme publikovali na webových stránkách ICUK a v našich newsletterech – viz <https://icuk.cz/news/>

## • ONLINE MARKETING

I vzhledem k vyššímu podílu videí došlo v průběhu roku 2022 k nárůstu sledovanosti i rozvoji obsahu a propracovanosti kanálů zejména na sociální síti YouTube, pokračovalo se v rozvoji a plnění obsahu na podcast platformách Spotify, Google Podcast a nově přibyla též platforma Apple Podcast.

Pro komunikaci s nejmladší cílovou skupinou ICUK zřídil a začal komunikovat rovněž prostřednictvím sítě TikTok.

V rozvoji stávajících kanálů došlo k největšímu posílení komunikace a sledujících na síti LinkedIn, kde se zejména od podzimu začalo více využívat tzv. Employee Brandingu – tj. publikaci obsahu a expertízy jednotlivými zaměstnanci ICUK (viz čísla dále).

V roce 2022 jsme pokračovali ve využívání bannerové PPC reklamy přes reklamní platformy od Seznamu Sklik.cz, která umožňuje cílit v kampaních dle tematického zaměření čtenářů online médií. Reklamní kampaně pomocí tohoto nástroje využity např. o soutěž Inovační firma Ústeckého kraje či pro propagaci akce Festup.



## 6.B PROPAGACE ICUK V ČÍSLECH

### SOCIÁLNÍ SÍŤ:

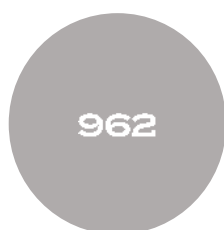
FB



Počet followerů

↑ + 14 % vs. 2021

LINKEDIN



Počet followerů

↑ + 32 % vs. 2021

INSTAGRAM



Počet followerů

↑ + 29 % vs. 2021

### WEB:

<b>Návštěv webu icuk.cz:</b>	<b>38 894</b>	
Uživatelů na webu:	25 311	
<b>Průměr měsíční návštěvy na webu icuk:</b>	<b>3 241</b>	↑ + 26 % vs. 2021

### ONLINE REKLAMA:

<b>Zobrazení reklam ICUK na FB:</b>	<b>1.817.488</b>
Dosah reklam ICUK na FB:	400.824
Dosah reklam ICUK na Li:	23.866
<b>Zobrazení Sklik kampaní:</b>	<b>456.126</b>